



SAMKEPPNISEFTIRLITIÐ

SÁTT

Vegna kaupa Fjarskipta hf. á tilteknum eignum og rekstri 365 miðla hf.

Kaup Fjarskipta hf. (hér eftir Fjarskipti) á tilteknum eignum og rekstri 365 miðla hf. (hér eftir 365) fela í sér samruna (hér eftir samruninn) í skilningi 17. gr. samkeppnislaga nr. 44/2005 og 62. gr. b. laga nr. 38/2011 um fjölmiðla. Samkeppniseftirlitið og Fjarskipti hafa gert með sér eftirfarandi sátt skv. 17. gr. f. samkeppnislaga. Í henni felst að Fjarskipti skuldbinda sig til að hlíta eftirfarandi skilyrðum í starfsemi sinni, sbr. einnig 17. gr. c. samkeppnislaga og 8. mgr. 62. gr. b. fjölmiðlalaga.

I. kafli. Almenn ákvæði

1. gr.

Orðskýringar

Merking orða í sátt þessari er sem hér segir:

- a. *MSR* eru mikilvægar innlendar sjónvarpsrásir sem Fjarskipti hafa yfir að ráða. Með mikilvægum innlendum sjónvarpsrásum (*MSR*) er vísað til rása þar sem sýnt er sjónvarpsefni sem neytendur telja sérstaklega eftirsóknarvert. Með því er einkum vísað til vinsællar innlendar dagskrárgerðar, fréttar, vinsæls íþróttaeftirlitið og fyrstu sýninga vinsælla kvikmynda og sjónvarpsþátta.¹
- b. *Nýr aðili* er fyrirtæki sem býður ekki upp á pakka eða vöndla af fjarskipta- og sjónvarpsþjónustu á þeim tíma er sáttin er undirrituð.² Jafnframt falla hér undir ný fyrirtæki sem ekki hafa áður veitt fjarskipta- og sjónvarpsþjónustu og eru ekki undir yfirráðum fyrirtækja sem veitt hafa slíka þjónustu.
- c. *IPTV* er skammstöfun á „*Internet Protocol Television*“, en um er að ræða dreifikerfi á sjónvarpi sem nýtir bitastraumsaðgang sem aðgreindur er frá opnum Internethluta slíks aðgangs.
- d. *Ljósvakasvið* starfrækir fjölmiðlahluta Fjarskipta, sem m.a. rekur, verðleggur og selur áskriftarsjónvarpsstöðvar Fjarskipta (m.a. *MSR*) á smásölustigi. Heildsala á efni Ljósvakasviðs, sem fellur undir sátt þessa, fer fram fyrir milligöngu heildsölu Fjarskipta. Fjarskiptum er heimilt á gildistíma sáttarinnar og í samráði við óháðan kunnáttumann að gera breytingar á innra skipulagi á smásölustigi sem þó ekki raskar skyldum félagsins til trúnaðar og jafnræðis m.t.t. *MSR* og markmiða sáttarinnar.
- e. *OTT* er skammstöfun á „*Over the top*“, en um er að ræða opið dreifikerfi (streymisþjónustu) á sjónvarpi í gegnum Internetið.
- f. *Fyrsta stigs þjónusta* merkir viðmót eða millilag sem gerir rafrænum kerfum annars vegar Fjarskipta og hins vegar viðsemjanda félagsins kleift að eiga

¹ Til slíkra sjónvarpsrása teljast í dag Stöð 2 og Stöð 2 Sport, Stöð 2 Sport 2, Stöð 2 Sport 3, Stöð 2 Sport 4 og Golfstöðin. Nýjar sjónvarpsrásir með sambærilegu sjónvarpsefni skulu jafnframt teljast til slíkra sjónvarpsrása. Fjarskipti skulu hafa samráð við Samkeppniseftirlitið um hvort nýjar sjónvarpsrásir falli hér undir.

² Við undirritun sáttar þessar eru það a.m.k. eftirfarandi fyrirtæki: Nova, Hringdu, Símafélagið, Hringiðan, Snerpa og Ábótinn.



samskipti. Meðal annars er um að ræða opnun og lokun áskrifta og einföld bilanaprófun.

- g. *Skinna* (e. *White label*) er sérstök tilhögun við veitingu IP TV þjónustu til smásala. Með þessari lausn er þjónustustig smásala við endanlegan viðskiptavin meira auk þess sem vörumerki viðkomandi smásala er komið fyrir í viðmóti þjónustunnar og e.a. á búnaði þar sem því verður komið við.

2. gr.

Þörf á íhlutun

Án íhlutunar hindrar samruninn virka samkeppni á fjarskipta- og fjölmiðlamarkaði og hefur skaðleg áhrif á fjölræði og fjölbreytni í fjölmiðlum. Því er nauðsynlegt að grípa til íhlutunar sem að lögum getur falið í sér ógildingu hans eða setningu skilyrða.

Samkeppniseftirlitið og Fjarskipti eru sammála um að unnt sé að vinna gegn skaðlegum áhrifum samrunans með setningu skuldbindandi skilyrða.

Samhliða gerð sáttar þessarar hefur Samkeppniseftirlitið gert sátt við 365 vegna þeirra eignatengsla á fjölmiðlamarkaði sem af samrunanum leiðir.

3. gr.

Markmið og meginefni skilyrða

Markmið sáttarinnar, og þeirra skilyrða sem í henni felast, er að tryggja virka samkeppni og fjölræði og fjölbreytni á þeim mörkuðum sem samruninn tekur til. Til þess að ná þessu markmiði hafa þau fyrirmæli sem fram koma í sátt þessari eftirfarandi megingilgang:

- a. Að auðvelda nýjum aðilum að veita Fjarskiptum og öðrum keppinautum samkeppnislegt aðhald og vinna þar með gegn þeirri takmörkun á samkeppni sem felst í brotthvarfi 365 sem sjálfstæðs keppinautar. Til að ná þessu fram skal eftirfarandi tryggt:
- (i) Nýjum aðilum skal bjóðast að kaupa sjónvarpsrásir af Fjarskiptum í heildsölu. Með þessu er nýjum aðilum gefinn kostur á að bjóða upp á pakka eða vöndla af fjarskipta- og sjónvarpsþjónustu og með því auka samkeppni með árangursríkum hætti.
 - (ii) Kaupum nýrra aðila á sjónvarpsrásum í heildsölu fylgir ekki skylda til að kaupa frekari þjónustu af Fjarskiptum (t.d. dreifingu í gegnum IPTV sjónvarpskerfi Fjarskipta). Þeir geta því kosið að dreifa sjónvarpsefni sínu með eigin kerfi (t.d. með OTT tækni) eða kaupa dreifingarþjónustu af þriðja aðila, uppfylli þeir málefnaleg skilyrði rétthafa um vernd höfundaréttar. Er sáttinni að þessu leyti ætlað að auka samkeppni milli dreifileiða og tryggja að nýjar dreifileiðir hafi möguleika á innkomu á markað.
 - (iii) Óski nýir aðilar eftir því að kaupa skilgreinda stoðþjónustu af Fjarskiptum, sem tengist kaupum þeirra á sjónvarpsrásum í heildsölu, skal þeim bjóðast það. Hér getur verið um að ræða heildsöluaðgang að IPTV kerfi Fjarskipta og stoðþjónustu.
 - (iv) Við undirritun sáttarinnar skal liggja fyrir samningur við a.m.k. einn nýjan aðila um kaup á a.m.k. MSR. Sá samningur skal, þegar efni hans og samkeppnislegt afl viðsemjanda Fjarskipta er virt saman, stuðla að því að viðsemjandinn geti veitt samkeppnislegt aðhald. Öðrum nýjum aðilum



skal gefast kostur á að gera sambærilegan samning við Fjarskipti. Þeir geta einnig, ef þeir kjósa, samið með öðrum hætti við Fjarskipti á grundvelli almennra fyrirmæla sáttarinnar.

- (v) Fjarskipti skal innan þriggja mánaða vera búið að þróa fullnægjandi tæknilausn til að viðsemjendur heildsölu Fjarskipta geti veitt fyrsta stigs þjónustu við viðskiptavinum sína vegna myndlykla og ljósvakamiðla Fjarskipta. Fjarskipti skuldbinda sig til þess að hefja undirbúning að því að geta veitt skinnupþjónustu fyrir IPTV.
- b. Að tryggja aðskilnað milli annars vegar Ljósvakasviðs Fjarskipta og hins vegar heildsölu fyrirtækisins á fjarskiptaþjónustu (þ.m.t. dreifingu á sjónvarpi og útvarpi). Með því móti er unnið gegn því að sterk staða Fjarskipta á þessum sviðum geti unnið gegn virkri samkeppni og fjölbreytni og fjölræði.
- c. Að bæta kjör og aðgang að dreifikerfum Fjarskipta fyrir útvarp og sjónvarp og með því móti efla samkeppnisstöðu smærri innlendra sjónvarpsstöðva sem verða í samkeppni við ljósvakamiðla Fjarskipta. Er þessu einnig ætlað að efla fjölræði og fjölbreytni.
- d. Fjarskipti hafa lýst því yfir við Samkeppniseftirlitið að rekstur þess á starfandi fjölmiðlum, þ. á m. fréttastofu Stöðvar 2 og Bylgjunnar, sé fyrirtækinu mikilvægur og að engin áform séu um að hætta þeim rekstri. Í því skyni skuldbinda Fjarskipti sig til að halda áfram, a.m.k. næstu þrjú ár, rekstri fréttastofu Stöðvar 2 og Bylgjunnar og kaupa eða framleiða íslenskt sjónvarps- og útvarpsfni.
- e. Að vinna gegn skaðlegum áhrifum af sameiginlegu eignarhaldi á Fjarskiptum og Símanum.
- f. Að tryggja að neytendur njóti eðlilegrar hlutdeildar í þeim ábata sem samrunanum er ætlað að ná fram, m.a. í verði á þjónustu.

II. kafli. Ljósvakasvið og aðgangur að MSR

4. gr.

Aðskilin rekstrareining

Ljósvakarekstur skal skilinn frá öðrum rekstri Fjarskipta og starfræktur innan sérstakrar rekstrareiningar innan félagsins, Ljósvakasviðs. Skal sú eining vera bókhalds- og fjárhagslega aðskilin frá öðrum rekstri félagsins. Reikningshald vegna einingarinnar skal vera sjálfstætt og reikningsskil í samræmi við meginreglur laga um ársreikninga. Um frekari aðskilnað, trúnað o.fl. er fjallað í 9. gr. sáttarinnar.

Fjarskiptum er heimilt á gildistíma sáttarinnar og í samráði við óháðan kunnáttumann að gera breytingar á innra skipulagi á smásölustigi sem þó ekki raskar skyldum félagsins til trúnaðar og jafnræðis m.t.t. MSR og markmiða sáttarinnar.

5. gr.

Auðveldari aðgangur nýrra aðila að markaði – Aðgang sleið A

Óski nýr aðili eftir því skal Ljósvakasvið Fjarskipta selja honum í heildsölu eina eða fleiri sjónvarpsrásir eða pakka með sjónvarpsrásum sem smásölusvið Fjarskipta selur hverju sinni. Þessi skylda tekur til MSR. Auk þess leggur Fjarskipti kapp á að bjóða fjölbreytt úrval af öðrum sjónvarpsrásum sem Fjarskipti hefur yfir að ráða hverju sinni. Óheimilt er að gera það að skilyrði að nýr aðili kaupi einnig aðra þjónustu af Fjarskiptum, t.d. dreifingu í gegnum IPTV sjónvarpskerfi Fjarskipta.



Óski nýr aðili eftir því að kaupa frekari þjónustu af Fjarskiptum, sem tengist kaupum hans á sjónvarpsrásum í heildsölu og er til þess fallin að auðvelda honum að keppa, skal honum bjóðast það. Mælt er nánar fyrir um þá þjónustu í kafla III.

Heildsöluverð til nýrra aðila skal a.m.k ekki vera hærra en það heildsöluverð sem smásöluvið Fjarskipta greiðir fyrir aðgang að MSR. Heildsöluverðlagning skal stuðla að því að nýr aðili geti boðið MSR (sem hluta af pakka/vöndli) með samkeppnishæfum og arðsömum hætti og að ekki sé hætta á verðþrýstingi (e. *margin squeeze*).

Óheimilt er að í heildsöluverði fyrir MSR til nýrra aðila sé gert ráð fyrir kostnaði við þjónustu sem nýr aðili óskar ekki eftir að kaupa af Fjarskiptum, s.s. dreifingu. Til að tryggja þetta skuldbinda Fjarskipti sig til þess að Ljósvakasvið bjóði nýja þjónustu, MSR án dreifingarkostnaðar, til nýrra aðila innan sex mánaða frá því Fjarskipti taka við þeim eignum sem samruni þessi tekur til. Þannig er tryggt að nýr aðili sem óskar eftir að kaupa MSR án dreifingar standi það til boða.

Ólínulegir þjónustubættir sem tengjast MSR, núna undir heitunum Tímavél og Frelsi, falla undir skyldu Fjarskipta skv. 1. mgr.

6. gr.

Samningur við a.m.k. einn nýjan aðila liggja fyrir

Áður en Fjarskipti taka við þeim eignum sem samruni þessi tekur til, skal liggja fyrir samningur milli Fjarskipta og í það minnsta eins nýs aðila um a.m.k. heildsölu eða endursölu á MSR.

Sá samningur skal, þegar efni hans og samkeppnisleg geta viðsemjanda Fjarskipta er virt saman, gefa til kynna að líklegt sé að viðsemjandinn geti á grundvelli hans veitt samkeppnislegt aðhald.

Fjarskipti skulu rökstyðja fyrir Samkeppniseftirlitinu að viðkomandi samningur uppfylli skilyrði 2. mgr. Fallist Samkeppniseftirlitið á rökstuðninginn skal það heimila að samruninn verði framkvæmdur.

7. gr.

Auðveldari aðgangur nýrra aðila að markaði – Aðgangsleið B

Nú kýs nýr aðili ekki að ganga til samninga við Fjarskipti á grundvelli 5. gr. og skal honum þá bjóðast að semja við Fjarskipti á sambærilegum grundvelli og gert er í samningi skv. 6. gr., í heild eða hluta. Hefur nýr aðili þannig möguleika á að semja á sjálfstæðum grunni skv. 5. gr. eða semja með sambærilegum skilmálum og kjörum og kveðið er á um í samningi skv. 6. gr.

8. gr.

Bann við óréttmætum töfum, tæknihindrunum o.fl.

Fjarskipti skuldbinda sig til að tryggja að nýir aðilar njóti a.m.k. jafn góðrar þjónustu við undirbúning samnings og þróun viðskiptanna eins og sú starfsemi Fjarskipta sem er í samkeppni við nýjan aðila. Í þessu felst m.a. að samningstilboð Fjarskipta skal liggja fyrir eigi síðar en tíu virkum dögum frá því að ósk nýs aðila um samning barst félaginu. Er þessi tímafrestur óháður því hvort nýr aðili óskar eftir viðbótarþjónustu skv. III. kafla.



Fjarskipti skuldbinda sig einnig til að stuðla að því eftir fremsta megni að tæknileg eða önnur atriði hindri ekki aðgang nýs aðila að markaðnum. Í þessu felst m.a. bann við hvers konar ómálefnalegum tæknihindrunum sem varða samtengingu nýs aðila við Fjarskipti.

Fjarskipti skulu tryggja að í samningum um heildsölu á MSR rásum (og eftir atvikum á öðrum sjónvarpsrásum eða sjónvarpsþökkum Fjarskipta) verði ekki að finna samtunnarþátt sem takmarki möguleika nýrra aðila til þess að kaupa einstakar sjónvarpsrásir eða pakka með sjónvarpsrásum af félaginu. Jafnframt skulu Fjarskipti tryggja að samningarnir innihaldi ekki einkakaupaákvæði sem hamla viðkomandi að bjóða upp á sjónvarpsrásir frá öðrum réttihöfum eða heildsölum til sinna viðskiptavina. Jafnframt séu þar engin ákvæði sem beint eða óbeint hafa áhrif á dreifingarmáta stöðvanna, s.s. í gegnum OTT lausnir eða önnur IPTV kerfi en kerfi Fjarskipta.

Samningsskylda Fjarskipta skv. 5. og 7. gr. getur fallið niður ef fyrirtækið sýnir fram á sannanlegar málefnalegar ástæður, s.s. óskilvísi í greiðslum.

Fjarskiptum er skylt að bjóða nýjum aðila að lágmarki þriggja ára samning á grundvelli 5. og 7. gr. Óski nýr aðili strax í upphafi einnig eftir skinnuþjónustu byrjar þessi lágmarkssamningstími að líða þegar sú þjónusta er tilbúin til notkunar, sbr. einnig 16. gr. Óski nýr aðili eftir MSR efni án dreifingar byrjar lágmarkssamningstíminn að líða þegar sú þjónusta er tilbúin til afhendingar.

9. gr.

Viðskipti, trúnaður og upplýsingagjöf

Eigi sér stað viðskipti á milli Ljósvakasviðs annars vegar og annarra deilda Fjarskipta hins vegar um þjónustu sem Fjarskipti býður nýjum aðilum skulu þau vera á viðskiptalegum forsendum eins og um viðskipti milli ótengdra aðila væri að ræða.

Mikilvægar viðskiptalegar upplýsingar frá Ljósvakasviði skulu berast með sama hætti og sama tíma til annars vegar smásölu Fjarskipta og hins vegar til nýrra aðila (sem gert hafa samning skv. 5. eða 7. gr.).

Ljósvakasviði og eftir atvikum heildsölu Fjarskipta er með öllu óheimilt að miðla til smásölu Fjarskipta hvers konar viðskiptalegum upplýsingum sem tengjast rekstri þeirra keppinauta Fjarskipta sem jafnframt eru viðskiptavinir Ljósvakasviðs. Sama á við um önnur svið eða deildir Fjarskipta sem búa yfir slíkum upplýsingum. Smásölu Fjarskipta er óheimilt að óska eftir eða nýta sér slíkar upplýsingar. Skulu Fjarskipti gera viðeigandi skipulagsbreytingar til að tryggja framangreint og innleiða skilvirkar aðgangsstýringar.

Tengiliður samkvæmt 26. gr. skal annast samskipti Fjarskipta við nýja aðila.

10. gr.

Dreifing sjónvarps í opinni dagskrá o.fl.

Til að taka af allan vafa munu Fjarskipti jafnframt reka aðrar sjónvarpsrásir en MSR sem falla utan sáttar þessarar. Um þær sjónvarpsrásir fer, eðli málsins samkvæmt, eftir ákvæðum fjölmiðlalaga og kröfum þeirra laga um aðskilnað í rekstri.



Fjarskiptum er m.a. heimilt að bjóða línulegt innlent dagskrárefni í opinni dagskrá, þ.e. án sérstaks endurgjalds fyrir endanotanda. Óski nýr aðili eftir því að dreifa þessari dagskrá skulu Fjarskipti verða við því án ástæðulauss dráttar og óháð dreifingarmáta stöðvanna, sbr. til hliðsjónar ákvæði sjöunda kafla fjölmiðlalaga, s.s. í gegnum OTT lausnir eða önnur IPTV-kerfi en kerfi Fjarskipta, enda uppfylli nýir aðilar með dreifingu sinni málefnaleg skilyrði réttthafa um vernd höfundarréttar.

Fjarskipti munu í kjölfar samrunans ekki breyta röð á fjarstýringu eða notendaviðmóti þannig að það hafi neikvæð áhrif á áhorf hjá öðrum sjónvarpsstöðvum. Fjarskiptum er þó heimilt að láta röð á fjarstýringu og notendaviðmót endurspeglast í verðlagningu fyrir slíka þjónustupætti á grundvelli útgefningar gjaldskrár á hverjum tíma.

11. gr.

Framleiðsla á íslensku efni og áframhaldandi rekstur fjölmiðla

Fjarskipti hafa lýst því yfir við Samkeppniseftirlitið að rekstur þess á starfandi fjölmiðlum, þ. á m. fréttastofu Stöðvar 2 og Bylgjunnar, sé fyrirtækinu mikilvægur og að engin áform séu um að hætta þeim rekstri. Með þetta í huga skuldbinda Fjarskipti sig til að halda áfram rekstri þeirra fjölmiðla sem eru andlag kaupanna næstu þrjú ár. Í því felst m.a. áframhaldandi rekstur fréttastofu Stöðvar 2 og Bylgjunnar eða sambærilegra fréttastofa, og kaup og framleiðsla á íslensku efni.

Þrátt fyrir 1. mgr. geta Fjarskipti gert breytingar á framboði fréttastofa eða framleiðslu íslensks efnis vegna verulegra utanaðkomandi neikvæðra breytinga á markaðsaðstæðum.

III. kafli. Heildsala á fjarskiptaþjónustu

12. gr.

Verksvið heildsölu

Heildsala Fjarskipta skal selja nýjum aðilum aðgang að fjarskiptanetum fyrirtækisins og tengda þjónustu í heildsölu. Sú þjónusta sem fellur undir framangreint er í skilningi þessarar sáttar sjónvarp yfir IP (heildsöluaðgangur að IPTV). Heildsala Fjarskipta skal jafnframt selja þjónustu til fjölmiðla (efnisveitna) sem felur í sér flutning og dreifingu á efni um sjónvarps- og útvarpsdreifikerfi Fjarskipta. Um er að ræða sjónvarpsdreifingu í lofti yfir UHF tíðni eða yfir IPTV sjónvarpsdreifikerfi Fjarskipta og útvarpsdreifingu.

Til að gera nýjum aðila auðveldara að koma inn á markaðinn, sbr. markmiðsákvæði sáttarinnar, getur Fjarskipti veitt aðgang að gagnaflytningu (bitastraumi) í heildsölu á jafnræðisgrundvelli. Það sama á við um talsímaþjónustu og aðra tengda fjarskiptaþjónustu.

Heildsala Fjarskipta skal ekki starfa á smásölustigi.

Tengiliður samkvæmt 26. gr. skal annast samskipti heildsölu Fjarskipta við nýja aðila og fjölmiðlaveitur.

Ákvæði 1. gr. ákvörðunar Samkeppniseftirlits nr. 14/2015, *Undanþága Vodafone og Nova vegna samstarfs um rekstur dreifikerfis*, um aðgang að heildsölumarkaði, sem og önnur ákvæði þeirrar sáttar, halda að fullu gildi sínu.



Ákvæði þessa kafla raska ekki álögðum kvóðum skv. fjarskiptalögum nr.81/2003.

13. gr.

Rekstrarlegur aðskilnaður

Tryggt skal að heildsala Fjarskipta sé rekin sem sérstök eining innan Fjarskipta sem skal vera aðskilin frá smásölu Fjarskipta, rekstrarlega, stjórnunarlega og bókhaldslega. Sérstakur yfirmaður skal stýra heildsölunni og starfsmenn smásölu skulu ekki sinna verkefnum heildsölu og öfugt.

Smásala og heildsala Fjarskipta skulu vera aðskilin með þeim hætti að hvort svið/eining um sig sé sjálfstæð og aðskilin í daglegri stjórnun og með aðgangsstýringu að upplýsingakerfum fyrir hvort svið/einingu um sig.

Reikningshald vegna einingarinnar skal vera sjálfstætt og reikningskil í samræmi við meginreglur laga um ársreikninga.

14. gr.

Aðgangur að kerfum og þjónustu hjá heildsölu Fjarskipta

Heildsölu Fjarskipta, sbr. 12. gr. sáttarinnar, er skylt að gæta jafnræðis og hlutlægni gagnvart nýjum aðilum og ljósvakamiðlum sem falla undir 17. gr. þessarar sáttar, sem óska eftir þjónustu samkvæmt þessum kafla sáttarinnar. Í þessu felst m.a. að heildsala Fjarskipta skal tryggja að annars vegar tengd félög, smásala og Ljósvakasvið Fjarskipta og hins vegar keppinautar Fjarskipta (nýir aðilar eða ljósvakamiðlar skv. 17. gr.) fái aðgang og alla nauðsynlega tengda þjónustu með eftirfarandi hætti:

- a. Aðgangur skal veittur smásölu Fjarskipta og keppinautum hennar með sömu afgreiðsluferlum og hraða og skilmálum.
- b. Aðgangur að fjarskiptakerfum, tæknilausnum og þjónustu skal veittur smásölu Fjarskipta og keppinautum hennar með sömu gæðum og þjónustustigi.
- c. Smásala Fjarskipta og keppinautar hennar skulu hafa sama aðgang að upplýsingum um tæknileg og önnur nauðsynleg atriði sem tengjast með eðlilegum hætti fyrirspurnum og beiðnum um aðgang að þjónustu hjá heildsölu Fjarskipta. Á það við um hvers konar mikilvægar viðskiptalegar eða tæknilegar upplýsingar.

Heildsölu Fjarskipta er óheimilt að mismuna viðskiptavinum sínum nema til þess standi sannanlegar málefnalegar ástæður.

Heildsölu Fjarskipta er óheimilt að greina smásölu Fjarskipta frá fyrirspurnum eða umsóknum um aðgang núverandi eða mögulegra keppinauta smásölu Fjarskipta að kerfum Fjarskipta eða þjónustu heildsölu Fjarskipta. Hið sama gildir um hvers konar aðrar upplýsingar sem heildsala Fjarskipta býr yfir og geta gefið til kynna fyrirætlanir og starfsemi keppinauta smásölu Fjarskipta, sbr. einnig 13. gr. sáttar þessarar.

15. gr.

Aðgangur að sjónvarpsþjónustu Fjarskipta (IPTV)

Með heildsöluaðgangi að sjónvarpsþjónustu Fjarskipta skv. framangreindu er átt við aðgang nýrra aðila að þjónustunni yfir þau aðgangskerfi sem Fjarskipti nýta sér í þeim tilgangi á hverjum tíma. Skyldur Fjarskipta um hlutlægni og jafnræði skv. 14. gr. gilda með þeim takmörkunum að Fjarskipti skal ábyrgjast virkni þjónustunnar að skilpunkti þar



sem þjónustan er afhent nýjum aðila, en hann ber ábyrgð á þjónustunni frá skilpunkti til sinna viðskiptavina.

Áður en Fjarskiptum er heimilt að taka við þeim eignum sem samruni þessi tekur til, skal liggja fyrir tímabundinn samningur milli Fjarskipta og a.m.k. eins nýs aðila, sem er líklegur til að geta veitt samkeppnislegt aðhald á viðkomandi markaði, um aðgang að IPTV-kerfi Fjarskipta.

Um leið og Samkeppniseftirlitið hefur staðreynt að umræddur samningur geymi fullnægjandi ákvæði um framangreint er samrunaaðilum heimilt að framkvæma umræddan samruna, sbr. einnig 6. gr.

16. gr.

Tegundir aðgangs að sjónvarpsþjónustu Fjarskipta (IPTV)

Nýr aðili sem óskar eftir aðgangi að sjónvarpsþjónustu Fjarskipta getur:

- a. Fengið hann á grundvelli sambærilegra kjara og gilda samkvæmt samningi skv. 2. mgr. 15. gr., í heild eða hluta.
- b. Samið sjálfstætt um heildsöluaðgang á grundvelli þeirra skilyrða sem hvíla á Fjarskiptum skv. III. kafla þessarar sáttar.

Heildsala á sjónvarpsþjónustu Fjarskipta skal vera í boði á tveimur þjónustustigum, þ.e. í einfaldri heildsölu annars vegar og heildsölu á skinnuþjónustu hins vegar, sbr. eftirfarandi:

a. Einföld heildsala á sjónvarpi Fjarskipta

Í einfaldri heildsölu felst heildsala á sjónvarpsrásum í gegnum IPTV-kerfi Fjarskipta þar sem nafn og vörumerki Fjarskipta er á þjónustunni. Nýr aðili, sem er viðsemjandi heildsölu Fjarskipta, á í viðskiptasambandi við endanotanda og ber ábyrgð á að afhenda myndlykil og veita þjónustu á fyrsta stigi. Heildsala Fjarskipta skal gæta trúnaðar um viðskiptasamband viðsemjenda hennar og endanotanda og er smásölu Fjarskipta óheimilt að óska eftir eða búa yfir slíkum upplýsingum.

Fjarskipti skal innan þriggja mánaða frá undirritun sáttarinnar vera búið að þróa fullnægjandi tæknilausn til að viðsemjendur heildsölu Fjarskipta geti veitt fyrsta stigs þjónustu við viðskiptavinum sína vegna myndlykla og ljósvakamiðla Fjarskipta. Óháður kunnáttumaður skal veita staðfestingu hvað varðar framangreint. Takist Fjarskiptum ekki að koma með fullnægjandi tæknilausn að mati óháðs kunnáttumanns, skal Fjarskipti greiða viðsemjanda markaðsstyrk að fjárhæð ein m.kr., hvern mánuð sem verkið tefst vegna atvika sem rekja má til Fjarskipta.

b. Heildsala á skinnuþjónustu

Í slíkri heildsölu felst allt það sama og í einfaldri heildsölu að því undanskildu að í því valmyndakerfi sem er notað á myndlyklum skulu Fjarskipti koma fyrir vörumerki (lógó) viðsemjanda heildsölnnar (nýs aðila) þar sem því verður við komið. Fjarskipti tryggja að öll þróun valmyndakerfisins, ný virkni, lagfæringar og viðbætur verði einnig innleiddar samtímis í valmyndakerfi viðsemjanda heildsölnnar.

Fjarskipti skuldbinda sig til þess að hefja undirbúning að því að geta veitt skinnuþjónustu. Komi fram málefnaleg og skuldbindandi ósk um skinnuþjónustu frá



nýjum aðila þremur mánuðum eftir undirritun sáttarinnar, skal Fjaraskipti veita þjónustuna innan sex mánaða frá því slík beiðni er móttækin.

Skylda til að gera samning á grundvelli þessarar greinar fellur úr gildi eigi síðar en þremur árum frá því að Fjaraskiptum er fyrst unnt að bjóða skinnþjónustu.

17. gr.

Aðgangur að dreifikerfum Fjaraskipta fyrir útvarp og sjónvarp

Fjaraskiptum er skylt að veita fjölmiðlaveitum sem þess óska heildsöluaðgang að dreifikerfum Fjaraskipta fyrir útvarp og sjónvarp. Með þessu er átt við aðgang fjölmiðlaveitu að dreifingu yfir þau aðgangskerfi sem Fjaraskipti nýta sér í þeim tilgangi. Um kjör og skilmála vegna þessarar þjónustu vísast til 14. gr. sáttarinnar.

Í því skyni að greiða fyrir fjölræði og fjölbreytni, skuldbinda Fjaraskipti sig til að láta innlenda opna dagskrá minni sjónvarpsstöðva, sem standa að eigin dagskrárgerð með innlendu fréttu- og menningarefni, njóta kjara sem endurspeglar stærð stöðvanna og forgangs að a.m.k. þrem rásum sem er dreift í ólæstri dagskrá á myndlykli Vodafone í 99% landfræðilegri dekkun. Þar af skal Fjaraskipti bjóða sömu aðilum möguleika á a.m.k. einni rás á opnu dreifikerfi fyrirtækisins fyrir sjónvarp sem nær til 99% heimila. Með minni sjónvarpsstöð er átt við ljósvakamiðil sem er með veltu undir 500 m.kr. á ári, ein og sér eða á samstæðugrundvelli, eftir því sem við á.

Skulu Fjaraskipti setja sér verklagsreglur um fyrirkomulag þessarar úthlutunar, sem kynntar skulu kunnáttumanni samkvæmt 24. gr. og Samkeppniseftirlitinu fyrirfram.

18. gr.

Fyrirhugaðar breytingar á kerfum eða þjónustu heildsölu Fjaraskipta

Heildsala Fjaraskipta skal upplýsa alla viðskiptavinum sína um nýjar eða fyrirhugaðar vörur eða þjónustu, breytingar eða áætlanir tengdar núverandi eða fyrirhugaðri þjónustu, á sama tíma og með sama hætti þegar um er að ræða aðgang að þjónustu skv. sátt þessari. Tekur þetta m.a. til áforma um uppbyggingu, endurnýjun og breytingu fjaraskiptatenginga, viðhald og verulegar viðgerðir á búnaði eða kerfum í beinni eigu Fjaraskipta. Skulu framangreindar upplýsingar vera aðgengilegar þessum aðilum á sama tíma og með sama hætti.

Að jafnaði skal miða við að upplýsingar sem nauðsynlegt er fyrir viðskiptavin heildsölu Fjaraskipta að hafa aðgang að, séu aðgengilegar á þjónustuvef, heimasíðu eða sendar með tölvupósti.

Upplýsingaskylda skv. 1. mgr. tekur ekki til nýjunga sem koma til að frumkvæði viðskiptavina heildsölu Fjaraskipta, þ.m.t. smásölu Fjaraskipta, og eru þróaðar í samstarfi við einstaka viðskiptavin, fyrr en eftir að hin nýja vara/þjónusta er orðin hluti af almennu vöru- og/eða þjónustuframboði heildsölu Fjaraskipta.

Þessi grein raskar ekki álöögðum kvöðum skv. fjaraskiptalögum.

19. gr.

Vernd trúnaðarupplýsinga og aðgangsstýringar milli smásölu Fjaraskipta og heildsölu Fjaraskipta



Fjaraskipti skal tryggja með öllum nauðsynlegum aðgerðum að trúnaðarupplýsingar sem heildsala Fjaraskipta býr yfir um einstaka endanotendur berist ekki til annarra viðskiptavina heildsölnunnar, þar á meðal smásölu Fjaraskipta.

Fjaraskipti skal gera nauðsynlegar ráðstafanir til að koma í veg fyrir hagsmunaárekstra sem geta skaðað hagsmuni viðskiptavina heildsölu Fjaraskipta. Í því skyni skal Fjaraskipti gæta þess að fullnægjandi aðgangsstýringar séu fyrir hendi þannig að aðgangur að tölvukerfum heildsölu sé aðgangsstýrður. Virkt eftirlit skal haft með notkun kerfa og gagna hjá heildsölu Fjaraskipta.

Aðgangur að upplýsingum hjá heildsölu Fjaraskipta, sem varða rekstur eða viðskipti hennar sem og aðrar upplýsingar sem rétt og eðlilegt er að leynt fari, skal vera starfsmönnum smásölu Fjaraskipta með öllu lokaður. Starfsmenn tæknisviðs Fjaraskipta og tæknimenn á Ljósvakasviði geta eftir atvikum þurft aðgang að upplýsingum bæði smásölu og heildsölu og skal slíkur aðgangur vera veittur með rekjanlegum hætti þannig að unnt sé að greina hvaða starfsmaður hefur viðkomandi aðgang og hvaða upplýsingar viðkomandi hefur aðgang að.

IV. kafli. Sjálfstæði Fjaraskipta

20. gr.

Samkeppnislegt sjálfstæði stjórnar og lykilstarfsmanna

Stjórnarmenn og lykilstarfsmenn Fjaraskipta skulu ekki vera tengdir keppinautum fyrirtækisins í gegnum atvinnu, stjórnarsetu eða eigið eignarhald. Sama á við um maka eða sambúðarmaka framangreindra aðila í gegnum atvinnu sem lykilstarfsmenn, stjórnarsetu eða eignarhald.

Aðilar sem sinna reglubundið hagsmunagæslu eða ráðgjafarstörfum fyrir keppinauta Fjaraskipta skulu ekki sitja í stjórn Fjaraskipta.

Með lykilstarfsmanni er átt við einstakling í stjórnunarstarfi sem telst vera fruminnherji í Fjaraskiptum á hverjum tíma.

21. gr.

Eignarhlutir hluthafa Fjaraskipta í keppinautum raski ekki samkeppni

Fjaraskipti skulu tryggja eftir því sem kostur er að hagsmunir, sem kunna að leiða af eignarhlutum hluthafa sem jafnframt eiga eignarhlut í keppinautum félagsins, hafi ekki áhrif á þær ákvarðanir sem teknar eru varðandi rekstur Fjaraskipta og hegðun á markaði. Í samkeppnisréttaráætlun skv. 25. gr. skal kveðið á um skyldur stjórnarmanna og lykilstarfsmanna að þessu leyti.

Stjórn og lykilstarfsmenn Fjaraskipta skulu haga samskiptum sínum við hluthafa félagsins með þeim hætti að ekki skapist hætta á að samkeppni sé raskað. M.a. skal tryggja að viðkvæmar viðskiptaupplýsingar berist ekki til hluthafa sem jafnframt eiga eignarhlut í keppinautum Fjaraskipta. Kveðið skal nánar á um þetta í samkeppnisréttaráætlun skv. 25. gr.

V. kafli. Önnur atriði



22. gr.

Hagræðing á fjarskipta- og fjölmiðlamarkaði skili sér til neytenda

Fjarskipti hyggjast láta viðskiptavini sameinaðs fyrirtækis njóta góðs af þeirri hagræðingu sem leiðir af samrunanum [

]³

23. gr.

Bann við samtvinnun á þjónustu

Fjarskiptum er óheimilt að gera það að skilyrði fyrir kaupum á fjarskiptaþjónustu sem fyrirtækið veitir að mikilvægar sjónvarpsrásir (MSR) skv. sátt þessari skuli fylgja með í kaupunum. Jafnframt er Fjarskiptum óheimilt að tvinna saman sölu fjarskiptaþjónustu fyrirtækisins og MSR gegn verði eða viðskiptakjörum sem jafna má til slíks skilyrðis.

24. gr.

Óháður kunnáttumaður

Fjarskipti skal innan tveggja vikna frá dagsetningu þessarar sáttar tilnefna óháðan kunnáttumann. Fallist Samkeppniseftirlitið á tilnefninguna skal Samkeppniseftirlitið skipa kunnáttumanninn til þriggja ára. Hafni Samkeppniseftirlitið tilnefningunni skal Fjarskipti tilnefna nýjan kunnáttumann innan tveggja vikna.

Hlutverk kunnáttumans er að hafa eftirlit með að því að skilyrðum í sátt þessari sé fylgt eftir. Skal kunnáttumaður sérstaklega fylgjast með því að ákvæðum sáttarinnar sem ætlað er auðvelda innkomu nýrra aðila inn á markaðinn sé fylgt í samræmi við efni þeirra og markmið sáttarinnar. Nýjum aðilum í skilningi sáttarinnar er heimilt að leita liðsinnis og leiðbeiningar kunnáttumans í samningaviðræðum við Fjarskipti.

Fjarskipti ber allan kostnað af starfi kunnáttumans. Skulu Fjarskipti veita kunnáttumanni allar nauðsynlegar upplýsingar og aðstoð til að tryggja að hann geti sinnt hlutverki sínu. Nánar skal mæla fyrir um eftirlit kunnáttumans í samningi hans við Fjarskipti. Samningur við kunnáttumann skal borinn undir Samkeppniseftirlitið.

25. gr.

Samkeppnisréttaráætlun - Staðfesting stjórnar og lykilstarfsmanna

Fjarskipti skulu tryggja að stjórnarmenn, stjórnendur og aðrir starfsmenn félagsins, sem félagið telur sátt þessa varða, séu að fullu upplýstir um sáttina og aðrar kröfur sem samkeppnisreglur gera til starfsemi fyrirtækja á samkeppnismarkaði. Í þessu skyni skal innleidd samkeppnisréttaráætlun sem miði m.a. að því að farið sé að sáttinni. Skal hún uppfærð reglulega.

Stjórn Fjarskipta og lykilstarfsmenn skulu undirrita yfirlýsingu og afhenda Samkeppniseftirlitinu. Í henni skal koma eftirfarandi fram:

³ Fellt út vegna trúnaðar.



- a. Að viðkomandi hafa kynnt sér efni sáttarinnar og lýsi því yfir að hann eða hún muni starfa eftir henni.
- b. Að viðkomandi muni beita sér fyrir því, eftir því sem staða hans eða hennar leyfir, að innan Fjarskipta verði gripið til vandaðra ráðstafana (t.d. með skilgreindu verklagi eða ferlum) sem ætlað er að tryggja að í daglegri starfsemi fyrirtækisins sé fyrir mælum þessarar sáttar fylgt.

26. gr.

Tengiliður nýrra aðila og fjölmiðlaveitna

Fjarskipti skulu tilnefna einn eða fleiri starfsmenn heildsölu fyrirtækisins sem tengilið við nýja aðila og fjölmiðlaveitur. Hlutverk tengiliðar er að annast samskipti við nýja aðila og fjölmiðlaveitur sem óska eftir þeim aðgangi og þeirri þjónustu Fjarskipta sem mælt er fyrir um í þessari sátt. Óski t.d. nýr aðili eftir MSR eða IPTV lausn er það hlutverk tengiliðar að semja við nýja aðilann, að höfðu eðlilegu viðskiptalegu samráði við viðkomandi deild innan Fjarskipta.

Fjarskipti skulu útbúa starfslýsingu fyrir tengilið. Í henni skal a.m.k. mælt fyrir um eftirfarandi:

- Trúverðuga verkferla og úrræði sem gera tengilið skylt og kleift að starfa í samræmi við markmið þessarar sáttar.
- Trúverðuga verkferla og úrræði sem tryggja að viðkvæmar upplýsingar frá nýjum aðilum og fjölmiðlaveitum berist ekki til þeirra deilda Fjarskipta sem eiga í beinni samkeppni við nýja aðila og fjölmiðlaveitur.
- Trúverðuga verkferla og úrræði sem tryggja að mikilvægar upplýsingar, sem varða þá þjónustu sem nýir aðilar eða fjölmiðlaveitur kaupa af Fjarskiptum, berist á sama tíma og með sama hætti til þeirra og til þeirra deilda Fjarskipta sem eiga í beinni samkeppni við framangreinda aðila.
- Reglulega upplýsingagjöf og samvinnu við óháðan kunnáttumann.

Fjarskipti skulu kynna drög að framangreindri starfslýsingu fyrir óháðum kunnáttumanni og Samkeppniseftirlitinu.

27. gr.

Endurskoðun og niðurfelling ákvörðunar að hluta

Samkeppniseftirlitið skal taka skilyrði sáttar þessarar til endurskoðunar eigi síðar en 1. september 2020, enda hafi Fjarskipti sett fram rökstudda beiðni um breytingar á skilyrðunum.

Nú selur Fjarskipti rekstur MSR til ótengds þriðja aðila og falla þá skilyrði II. kafla ákvörðunar þessarar úr gildi.

Tiltekin ákvæði þessarar sáttar eru háð tímafrestum:

- a. Skylda Fjarskipta til að semja við nýjan aðila, skv. 8. gr. sáttarinnar, tekur gildi frá undirritun sáttarinnar.
- b. Ákvæði 4. mgr. 8. gr. sáttarinnar um skyldu til að bjóða nýjum aðilum að lágmarki þriggja ára samning gildir í eitt ár frá því tímamarki þegar fullnægjandi tæknilausn fyrir bæði fyrsta stigs þjónustu skv. a. lið 16. gr. sáttarinnar og MSR þjónusta án dreifingar skv. 4. mgr. 5. gr. sáttarinnar liggur fyrir. Þrátt fyrir framangreint gildir



- skylda til að gera þriggja ára samning við aðila sem óskar eftir skinnþjónustu skv. b. lið 16. gr. að lágmarki til þess tímamarks þegar fullnægjandi tæknilausn hvað þá þjónustu varðar liggur fyrir, sbr. 3. mgr. b. liðar 16. gr. sáttarinnar.
- c. Að þeim tíma liðnum sem vísað er til í fyrsta málslíð b. liðar gildir skylda til að gera samning við nýjan aðila aðeins í þann tíma sem eftir væri af gildistíma samnings nýs aðila sem hefði gert samning á því tímamarki sem síðast kom.
 - d. Að þeim tíma liðnum sem fjallað er um í a. – c. lið fellur skylda Fjarskipta til að gera samning við nýjan aðila niður.

Önnur ákvæði sáttarinnar eru tímabundin og halda því gildi sínu áfram.

28. gr. Lagaskil

Ekkert í þessari sátt raskar skyldum Fjarskipta á grundvelli fjarskiptalaga nr. 81/2003 og laga um fjölmiðla nr. 38/2011, þ.m.t. ákvæðum um flutningskyldu og flutningsrétt, aðgreiningu í rekstri, bókhaldi og fjárreiðu, ritstjórnarlegt sjálfstæði og lýðræðislegar grundvallarreglur.

29. gr. Viðurlög

Brot á þeim fyrirmælum sem fram koma í sátt þessari varða viðurlögum skv. IX. kafla samkeppnislaga.

30. gr. Ákvæði til bráðabirgða

Nú berst Samkeppniseftirlitinu ábending, frá t.d. kunnáttumanni eða nýjum aðilum, sem eftirlitið telur málefnalega og varðar mögulega annmarka á sátt þessari gagnvart nýjum aðilum. Skuldbinda Fjarskipti sig þá til að taka upp viðræður í góðri trú við Samkeppniseftirlitið og, eftir atvikum, leita eftir bestu getu leiða til að lagfæra annmarka og stuðla þannig að því að sáttin nái markmiðum sínum. Lausn á slíkum vandmálum getur falist í breytingu á sátt eða öðrum ráðstöfunum sem skila sama árangri.

Skylda Fjarskipta skv. 1. mgr. fellur úr gildi ári eftir dagsetningu þessarar sáttar.

Reykjavík, 9. október 2017

