

Ákvörðun nr. 34/2025
Fimmtudaginn, 23. október 2025

Breyting á yfirráðum í Hótel Hamri ehf.

1. Þann 26. september 2025 var Samkeppniseftirlitinu tilkynnt um breytingu á yfirráðum í félaginu Hótel Hamri ehf. (hér eftir „Hótel Hamar“) með kaupum AU 23 ehf. (hér eftir „AU 23“) á 50% hlutafé í félaginu. Fyrir fór AU 23 með sameiginleg yfirráð í félaginu ásamt seljendum. Með tilkynningunni fylgdi styttri samrunaskrá í samræmi við 5. og 6. mgr. 17. gr. a samkeppnislaga og reglur Samkeppniseftirlitsins nr. 1390/2020.
2. Með tölvupósti dags. 6. október 2025 upplýsti Samkeppniseftirlitið að fyrrnefnd samrunatilkynning teldist fullnægjandi. Með hliðsjón af 2. mgr. 8. gr. reglna Samkeppniseftirlitsins um tilkynningu og málsmeðferð í samrunamálum nr. 1390/2020 byrjuðu frestir til að rannsaka samrunann að líða 27. september 2025. Við athugun á samrunanum leit Samkeppniseftirlitið til upplýsinga í samrunaskrá, fyrirliggjandi gagna og fyrri ákvarðana eftirlitsins.
3. Samkvæmt 17. gr. samkeppnislaga telst samruni hafa átt sér stað þegar breyting verður á yfirráðum til frambúðar. Samruni getur þannig m.a. falist í því að fyrirtæki taki annað fyrirtæki yfir eða það nái yfirráðum í heild eða að hluta yfir öðru fyrirtæki, t.d. með því að kaupa hluta af eignum þess eða þær allar sbr. 1. mgr. 17. gr. laganna. Með fyrrnefndum kaupunum eignast AU 23 allt hlutafé félaginu Hótel Hamar en AU 23 fór áður með sameiginleg yfirráð í félaginu ásamt seljendum.¹ Samkeppniseftirlitið telur að í þessum kaupum felist samruni í skilningi 17. gr. samkeppnislaga.
4. Í samrunaskrá kemur fram að AU 23 sé eignarhaldsfélag í fullri eigu AF2 slhf. (hér eftir „AF2“), framtakssjóðs í rekstri Alfa Framtaks ehf. („Alfa Framtak“). Alfa Framtak er óháður rekstraraðili sérhæfðra sjóða sem samkvæmt samrunaskrá leggur áherslu á framtaksfjárfestingar og starfar samkvæmt lögum um rekstraraðila sérhæfðra sjóða. Í samrunaskrá kemur fram að skráður tilgangur Hótel Hamars sé rekstur hótels og gistiþjónustu ásamt veitingaþjónustu. Félagið reki samnefnt hótel með 69 herbergjum sem er staðsett á Vesturlandi, rétt fyrri utan Borgarnes við samnefndan golfvöll, ásamt veitingastað sem er staðsettur er á hótelinu.
5. Við mat á samruna samkvæmt samkeppnislögum verður að byrja á því að skilgreina þann markað eða þá markaði sem við eiga.² Af hálfu samrunaaðila er því haldið fram að samrunaaðilar starfi báðir³ á markaði fyrir hótलगistingu líkt og hann hefur verið skilgreindur í fyrri framkvæmd Samkeppniseftirlitsins.⁴ Varðandi landfræðilega markaði málsins þá telja samrunaaðilar að

¹ Sjá hér ákvörðun Samkeppniseftirlitsins nr. [21/2023](#) Samruni Umbreytingar II slhf., AU 23 ehf. og Hótel Hamars ehf.

² Samkvæmt 4. gr. samkeppnislaga er markaður sölusvæði vöru og staðgengdarvöru og/eða sölusvæði þjónustu og staðgengdarþjónustu. Hagfræðileg rök leiða til þess að líta verður á viðkomandi markaði frá tveimur sjónarhornum, annars vegar vöru- eða þjónustumarkaðinn og hins vegar landfræðilega markaðinn.

³ Undir yfirráðum AU 23 eru m.a. félögin Hótel Höfn ehf., Penna ehf. (Hótel Flókalundur), Hrísey ehf. (UMI Hotel), Magmahótel ehf. og Hótel Eyja ehf.

⁴ Sjá hér t.d. ákvarðanir Samkeppniseftirlitsins nr. 22/2024, kaup Skirnis ehf. á öllu hlutafé KEA pt. LLC í Prime Hotels ehf.



skilgreina eigi landfræðilegan markað eftir landshlutum til samræmis við fyrri framkvæmd Samkeppniseftirlitsins.

6. Það er mat Samkeppniseftirlitsins að rétt sé að líta til landfræðilegrar skiptingar í fyrri framkvæmd eftirlitsins. Að mati Samkeppniseftirlitsins hefur ekkert komið fram við rannsókn málsins sem gefur tilefni til að skilgreina vöru- eða þjónustumarkaðinn með öðrum hætti en samrunaaðilar hafa talið og gert hefur verið í fyrri ákvörðunum Samkeppniseftirlitsins, en ekki þarf þó að taka formlega afstöðu til markaða í ljósi takmarkaðra áhrifa samrunans.
7. Í samrunaskrá kemur fram að með vísan til takmarkaðrar markaðshlutdeildar samrunaaðila, telji þeir áhrif samrunans takmörkuð ef nokkur á markaði fyrir hótलगistingu á vesturlandi. Í kjölfar samrunans mun markaðshlutdeild félagsins ekki breytast enda fari AU 23 þegar með yferráð yfir félaginu í samkeppnistéttarlegum skilningi. Að sama skapi sé ljóst að samruninn komi ekki til með að skapa eða styrkja markaðsráðandi stöðu.
8. Samruninn felur í sér að Hótel Hamar ehf. fer úr sameiginlegum yferráðum í einhliða yferráð AU 23. Með hliðsjón af fyrirliggjandi gögnum eru ekki vísbendingar um að samruninn leiði til þess að markaðsráðandi staða verði til eða styrkist, eða að samkeppni verði raskað að öðru leyti með umtalsverðum hætti. Vegna framangreinds telur Samkeppniseftirlitið hvorki forsendur til íhlutunar í máli þessu né ástæðu til frekari rannsóknar á mögulegum áhrifum samrunans og lýkur því meðferð málsins á fyrsta fasa.

Ákvörðunarorð:

„Kaup AU 23 ehf. á 50% hlutafé í Hótel Hamri ehf. fela í sér samruna í skilningi samkeppnislaga. Samkeppniseftirlitið telur ekki forsendur til að hafast frekar að í máli þessu.“

Samkeppniseftirlitið

Páll Gunnar Pálsson