

Samkeppniseftirlitið

Hlutverk eftirlits á raforkumarkaði

„Virk samkeppni er fyrirhafnarinnar virði“

Málstofa á Samorkupingi 23. maí 2025

Páll Gunnar Pálsson

Ræðan er aðgengileg sem

pistill nr. 3/2025, á

heimasíðu

Samkeppniseftirlitsins.

Hægt er að nálgast hana á

þessari *slóð*.





1. Um Samkeppniseftirlitið

2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
6. Áhersluatriði
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin



1. Um Samkeppniseftirlitið

2. Samanburður við fjarskipti

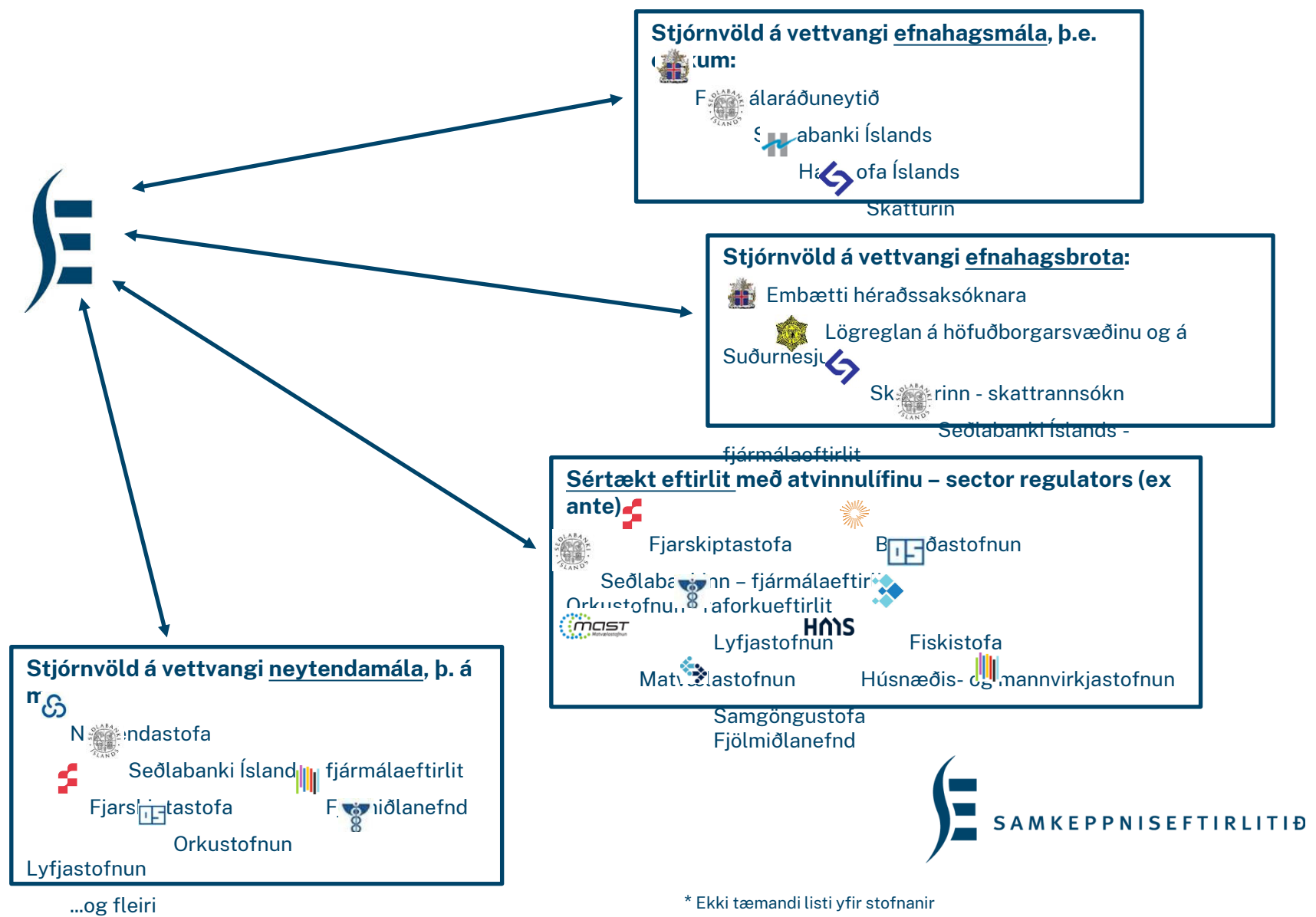
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?

4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi

5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel

6. Áhersluatriði

7. Það græða allir á samkeppni líka





1. Um Samkeppniseftirlitið

2. Samanburður við fjarskipti

3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?

4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi

5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel

6. Áhersluatriði

7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
- 3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?**
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
6. Áhersluatriði
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
- 4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi**
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
6. Áhersluatriði
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
- 5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel**
6. Áhersluatriði
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
- 6. Áhersluatriði** ➡
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

- 1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja**
2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja
3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki
4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd
5. Einföldun leyfisveitinga
6. Skilgreining raforkuöryggis
7. Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði
8. Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel

6. Áhersluatriði

7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja

2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja

3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki
4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd
5. Einföldun leyfisveitinga
6. Skilgreining raforkuöryggis
7. Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði
8. Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel

6. Áhersluatriði

7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja
2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja
- 3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki**
4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd
5. Einföldun leyfisveitinga
6. Skilgreining raforkuöryggis
7. Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði
8. Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
- 6. Áhersluatriði** →
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja
2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja
3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki
- 4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd**
5. Einföldun leyfisveitinga
6. Skilgreining raforkuöryggis
7. Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði
8. Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
- 6. Áhersluatriði** 
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja
2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja
3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki
4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd
- 5. Einföldun leyfisveitinga**
6. Skilgreining raforkuöryggis
7. Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði
8. Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel

6. Áhersluatriði



7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja
2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja
3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki
4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd
5. Einföldun leyfisveitinga

6. Skilgreining raforkuöryggis

7. Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði
8. Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel

6. Áhersluatriði



7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja
2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja
3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki
4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd
5. Einföldun leyfisveitinga
6. Skilgreining raforkuöryggis
7. **Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði**
8. Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel

6. Áhersluatriði



7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

1. Að ekki séu innleiddar breytingar sem efla stöðu stærri rótgróinna fyrirtækja - Sjálfstæði stjórnvalda – kröfur til markaðsráðandi fyrirtækja
2. Staða sjálfstæðra smásölufyrirtækja
3. Stuðlað að auknu aðhaldi notenda – hreyfanleiki
4. Aðskilnaður milli dreifiveitna og tengdra sölufyrirtækja – í ásýnd og reynd
5. Einföldun leyfisveitinga
6. Skilgreining raforkuöryggis
7. Leikreglur á skipulögðum raforkumarkaði
8. **Hagsmunasamtök starfi innan ramma samkeppnislaga**

Virk samkeppni er fyrirhafnarinnar virði

1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
6. Áhersluatriði
- 7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin**



1. Um Samkeppniseftirlitið
2. Samanburður við fjarskipti
3. Hvað hefur breyst á raforkumarkaði?
4. Kvörtunum og ábendingum hefur farið fjölgandi
5. Höfum ekki nýtt tækifærin nógu vel
6. Áhersluatriði
7. Það græða allir á samkeppni – líka rótgrónu fyrirtækin

**TAKK
FYRIR**