



**NÓVEMBER 2022**

**KAUPFÉLAG SKAGFIRÐINGA SVF.,**

**HÁI KLETTUR EHF.,**

**GLEÐIPINNAR HF.,**

**GRANAT EHF.,**

**HINIR EHF.,**

**JÖKLABORG EHF.,**

**ELDHEIMAR EHF.**

og

**ÞR EHF.**

**TILKYNNING UM FYRIRHUGAÐAN SAMRUNA**

**SAMKEPPNISEFTIRLITID**

KPMG Law ehf.  
Borgartúni 27  
105 Reykjavík  
Sími: +354 545 6100



Samkeppniseftirlitið  
Borgartúni 26  
105 Reykjavík

Reykjavík, 2. nóvember 2022.

<b>Vegna:</b>	Kaupfélags Skagfirðinga svf. kt. 680169-5009 Ártorgi 1 550 Sauðárkróki	Háa kletts ehf. kt. 410210-1260 Sunnuvegi 1 104 Reykjavík	Gleðipinna hf. kt. 460215-0130 Fossaleyni 1 112 Reykjavík
	Granats ehf. kt. 580613-1010 Fellahvarfi 17 203 Kópavogi	Hinna ehf. kt. 600204-2380 Drangakór 4 203 Kópavogi	Jöklaborgar ehf. 630703-2630 Hvannakri 9 210 Garðabæ
	Eldheima ehf. kt. 520308-0320 Sunnufliót 18 210 Garðabæ	ÞR ehf. kt. 620310-0770 Helluhrauni 1 220 Hafnarfirði	

**Efni: Tilkygning um samruna á grundvelli b-liðar 1. mgr. 17. gr. laga nr. 44/2005.**

Með vísan til 17. gr. a samkeppnislaga nr. 44/2005, (skl.), tilkynnist hér með um samruna Kaupfélags Skagfirðinga svf., Háa kletts ehf., Granats ehf., Hinna ehf., Jöklaborgar ehf., Eldheima ehf. og ÞR ehf.

Samkeppniseftirlitið hefur tilkynnt umboðsmanni samrunaaðila að með vísan til 2. mgr. 17. gr. d. skl. óski Samkeppniseftirlitið eftir að fá fulla samrunaskrá til að geta metið samkeppnisleg áhrif samrunans. Meðfylgjandi bréfi þessu er því samrunatilkynning (samrunaskrá).

Þann 27. ágúst 2022 var undirritaður kaupsamningur milli óstofnað félags, hér eftir nefnt NewCo I, sem kaupanda og Granats ehf., Hinna ehf., Jöklaborgar ehf., Þórarins Ragnarssonar, Eldheima ehf. og ÞR ehf., sem saman eru hluthafar Gleðipinna hf., sem seljenda, um allt hlutfé Gleðipinna hf. Samhliða afhendingu hins selda mun félag í sameiginlegri eigu seljenda kaupa nokkur fyrirtæki/vörumerki Gleðipinna hf. Þá mun óstofnað félag, hér eftir nefnt NewCo II, kaupa ákveðin fyrirtæki/rekstrareiningar sem nú eru undir yfirráðum Gleðipinna hf., sbr. viðauka við framangreindan kaupsamning sem gerður var þann 5. október 2022.

NewCo I [ ] Kaupfélags Skagfirðinga svf. og Háa kletts ehf. og þar með mun verða samruni í skilningi 17. gr. skl. Vísast um þann samruna til annarrar samrunatilkynningar sem send er Samkeppniseftirlitinu á sama tíma og samrunatilkynning þessi.

NewCo II verður í [ ]% eigu Kaupfélags Skagfirðinga svf., [ ]% eigu Háa kletts ehf. og [ ]% í eigu seljenda samkvæmt ofangreindum viðauka við kaupsamning. Þar með mun verða samruni í skilningi 17. gr. skl.

Framangreindir samrunar verða á grundvelli b. liðar 1. mgr. 17. gr. skl. Veltuskilyrði 1. mgr. 17. gr. a., skl. teljast uppfyllt í báðum tilvikum og eru fyrirhugaðir samrunar því tilkynningarskyldir til Samkeppniseftirlitsins.

Samrunaskránni og fylgiskjöllum er eingöngu ætlað að vera til afnota fyrir Samkeppniseftirlitið. Í henni eru settar fram ýmsar upplýsingar sem samrunaaðilar óska eftir að farið verði með sem trúnaðarmál. Meðfylgjandi tilkynningu eru fylgiskjöl, sbr. fylgiskjal A-O. Í sumum þeirra eru trúnaðarupplýsingar og er þess óskað að fyllsta trúnaðar verði gætt við meðferð þeirra sbr. 16. gr. reglna um málsmeðferð Samkeppniseftirlitsins nr. 880/2005, þar sem um viðkvæmar upplýsingar er að ræða. Fylgiskjöl sem eru trúnaðarmál eru auðkennd með rauðum stimpli.

*Tengiliður aðila vegna málsmeðferðar þessarar er:*

Jónas Rafn Tómasson  
Lögmaður  
KPMG Law ehf., Borgartúni 27, Reykjavík  
Sími: 545-6180, netfang: [jtomasson@kpmg.is](mailto:jtomasson@kpmg.is)

Ef frekari upplýsinga eða gagna er þörf þá mun undirritaður annast um milligöngu við útvegum þeirra.

## TRÚNAÐARMÁL

Allar tölulegar upplýsingar, s.s. veltutölur, markaðshlutdeild, eignarhlutir í félögum og allar fjárhagslegar upplýsingar varðandi samrunann sem fram koma í samrunaskránni og meðfylgjandi gögnum, eru trúnaðarmál og skulu vera meðhöndlaðar í samræmi við það. Sú umfjöllun sem telst til trúnaðar er auðkennd sérstaklega. Samhliða afhendingu samrunaskrár þessarar verður afhent eintak á rafrænu formi þar sem trúnaðarupplýsingar hafa verið afmáðar.

## Efnisyfirlit

1. Stutt lýsing samruna.....	6
2. Grunnupplýsingar um samrunaaðila.....	7
Fyrirtæki sem Kaupfélag Skagfirðinga svf. hefur bein og óbein yfirráð yfir:.....	7
Fyrirtæki sem Gleðipinnar hf. hafa bein og óbein yfirráð yfir: .....	8
3. Upplýsingar um samrunann .....	11
Ávinningur samrunans felst í aukinni hagræðingu og samlegð sem tryggir samkeppnishæfni fyrirtækjanna. Verða félögin því betur í stakk búin til samkeppni við önnur félög á markaðnum í kjölfar samrunans. Þá áætla aðilar að með samrunanum muni nást fram hagræðing í yfirstjórn, innkaupum, birgðahaldi, dreifingu og fleiru. ....	12
4. Eignarhald og yfirráð .....	12
5. Persónuleg og fjárhagsleg tengsl og fyrri yfirtökur .....	13
KS yfirtók á árinu 2020 M-veitingar ehf. (Metro ehf.), sbr. úrskurð eftirlitsins í máli nr. 1/2021. Núverandi eigendur Gleðipinna hf. sameinuðu rekstrareiningar sínar á árinu 2020 sbr. úrskurð eftirlitsins í máli nr. 4/2020. ....	14
6. Skilgreiningar á mörkuðum .....	14
7. Upplýsingar um markaði þar sem áhrifa gætir.....	19
Ekki er mikið um lóðréttu samþættingu að ræða, en þó má nefna að KS hefur verið birgi fyrir einhverja veitingastaði sem reknir hafa verið í Gleðipinum hf. KS þjónustar og er birgi fjölmargra annarra veitingastaða og eldhúsa, meðal annars með sölu kjöt- og mjólkurafurða, svo sem osta. Engar breytingar eru fyrirhugaðar á slíkri þjónustu af hálfu KS. ....	24
Í töflunni hér að neðan má sjá veltutölur rekstrareininganna fyrir árið 2021, en velta rekstrareininganna sem verða í NewCo II var á árinu 2021 [ ] m.kr. Velta rekstrareininganna sem verða í NewCo I, sem verður í eigu KS og Háa kletts ehf., auk Metro ehf., var [ ] m.kr. sé litið til ársins 2021. Hér er ótalin sú velta sem eyrnamerkja má þeim rekstrareiningum sem núverandi eigendur Gleðipinna hf. munu kaupa, þ.e. TÁT ehf., Icelandic Food Company ehf., Pítan og Saffran. Hver rekstrareining um sig hefur með höndum einsleita starfsemi og því er að mati aðila ekki tilefni til að greina sölu niður á einstakar vörur eða þjónustu, yfirleitt eru drykkir og matvara seld samhliða.....	24
Taka má fram að eitthvað er um að Rush Iceland ehf. endurselji veitingar frá veitinga- og skyndibitastöðum utan samstæðu Gleðipinna hf., t.d. þegar um er að ræða afmælisveislur og aðra viðburði, þ.e. ekki er rekinn veitingastaður þar innandyra.....	24
8. Almenn skilyrði á mörkuðum þar sem áhrifa gætir.....	25
Samrunaaðilum er ekki kunnugt um samstarfssamninga sem hér eiga við. Þó mætti helst nefna að í einhverjum tilfellum tíðkast að gera samninga við birgja, og þá þar t.d. nefna gosdrykkjaframleiðendur. ....	29
KS er aðili að Samtökum verslunar- og þjónustu, Samtökum fyrirtækja í sjávarútvegi, Samtökum fyrirtækja í landbúnaði, Samtökum Atvinnulífsins, Samtökum sláturleyfishafa og Samtökum mjólkuriðnaðarins. Seljendur og Háí klettur ehf. eru ekki í atvinnugreinasamtökum. ....	29
9. Áhrif á neytendur og milliliði.....	29
10. Samstarfsáhrif sameiginlegs verkefnis .....	30
11. Viðbótartakmarkanir .....	30
12. Yfirlýsing.....	30

13. Fylgiskjöl.....32

## 1. Stutt lýsing samruna

Samruninn nær til félaganna Kaupfélags Skagfirðinga svf. (hér eftir KS), Háa kletts ehf., Gleðipinna hf., Granats ehf., Hinna ehf., Jöklaborgar ehf., Eldheima ehf. og ÞR ehf.

KS og Háa klettur ehf. gerðu þann 27. ágúst 2022 í gegnum óstofnað félag, NewCo I, kaupsamning við hluthafa Gleðipinna hf. um allt hlutfé Gleðipinna hf. KS og Háa klettur ehf. munu eiga NewCo I [ ]. Kaupverðið er greitt með peningum, sjá nánar gr. 2.6, 3 og 4 í kaupsamningi, sbr. fylgiskjal A.

Í Gleðipinum hf. eru nú rekstrareiningarnar Keiluhöllin Egilshöll, sportbar og Shake & Pizza. Þá eiga Gleðipinnar hf. eftirtalin félög/hlut í eftirtöldum félögum:

- Gleðiheimar ehf., kt. 681015-3610, þar sem rekstrareiningarnar Aktu Taktu, American Style, Pítan og Saffran eru.
- Nautafélagið ehf., kt. 710709-0170 þar sem rekstrareiningin Íslenska Hamborgarafabrikkan er.
- BlackBox Pizzeria ehf., kt. 520917-0710 (80%) þar sem rekinn er einn BlackBox staður.
- Rush Iceland ehf., kt. 710717-0440, þar sem rekstur Rush Trampólíngarðs er.
- Icelandic Food Company ehf., kt. 411117-0650, (45%) þar sem matvælaframleiðsla fer fram.
- TÁT ehf., kt. 441121-1990, (49%) þar sem rekstrareiningin Olifa La Madre Pizza er.

Samhliða afhendingu hins selda mun félag í eigu seljenda kaupa nokkur fyrirtæki/vörumerki af Gleðipinum hf., þ.e. Pítuna, Saffran, auk þess að kaupa eignarhlut Gleðipinna hf. í Icelandic Food Company ehf. og TÁT ehf. Gerir kaupsamningur aðila ráð fyrir að framangreind viðskipti verði framkvæmd samhliða afhendingu á Gleðipinum hf. til NewCo I. Þá hefur félagið Gleðipinnar hf. nú þegar eignast 100% eignarhlut í Nautafélaginu ehf., en áður átti félagið 75% hlut.

Þann 5. október 2022 var gerður viðauki við framangreindan kaupsamning þar sem aðilar komust að samkomulagi um að samhliða afhendingu hins selda skuli gerður kaupsamningur þar sem nýtt félag, í samrunatilkynningu þessari nefnt NewCo II, sem skal vera [ ] seljenda, [ ]% eigu KS og [ ]% eigu Háa kletts ehf., kaupir allt hlutfé í Rush Iceland ehf., kt. 710717-0440. Jafnframt skal gerður kaupsamningur þar sem Rush Iceland ehf. kaupir rekstrareiningar Keiluhallarinnar Egilshöll, sportsbars og Shake & Pizza úr Gleðipinum hf. Eftir söluna mun enginn rekstur vera í Gleðipinum hf., félagið mun halda á hlutfé annarra félaga.

Starfsemi Gleðipinna hf. er nú skráður rekstur keiluhallar, rekstur veitingastaða, veitingasala, íþróttastarfsemi, innflutningur á vörum og þjónustu, sem og dreifing þeirra og annar skyldur rekstur, eignarhald á fjármálagerningum, hlutum, eignarhald og rekstur fasteigna, lánastarfsemi og önnur tengd starfsemi.

KS er samvinnufélag með yfir 1.500 félagsmenn. KS starfar á nokkrum ólíkum mörkuðum s.s. á markaði fyrir fóður, áburð og rekstrarvörur til landbúnaðar, sölu bygginga- og rekstrarvöru, sölu dagvöru, mjólkurvinnslu, slátrun og kjötvinnslu, framleiðslu sósa og ídýfa, markaði fyrir bifreiðaviðgerðir, vélaviðgerðir og vöruflutninga innanlands, markaði fyrir prentþjónustu og innréttingasmíði. KS á félagið Metro ehf. í jöfnum hlutföllum með Háa kletti. Í því félagi eru reknir tveir Metro veitingastaðir. Að mati samrunaaðila er það einna helst starfsemi veitingastaða og afþreyingar sem kemur til skoðunar vegna samrunans sem hér um ræðir.

Háa klettur ehf. er í eigu Árna Péturs Jónssonar, kt. 111266-3799. Háa klettur er fjárfestingafélag og er ekki í beinum rekstri. Háa klettur ehf. á ekki eignarhlut í neinum félögum sem eru í samkeppni við samrunaaðila, utan eignarhluta í Metro ehf.

Granat ehf. er í eigu Guðríðar Maríu Jóhannesdóttur, kt. 201184-3209, og Guðmundar Auðuns Auðunssonar, kt. 300584-4389, félagið er fjárfestingarfélag.

Hinir ehf. er í eigu Jóhannesar Ásbjörnssonar, kt. 281179-4979, félagið er eignarhaldsfélag án rekstrar.

Jöklaborg ehf. er í eigu Jóhanns Arnar Þórarinssonar, kt. 010374-5379, félagið er eignarhaldsfélag.

Eldheimar ehf. er í eigu Bjarna Stefáns Gunnarssonar, kt. 020579-5799, félagið er eignarhaldsfélag.

ÞR ehf. er í eigu Þórarins Ragnarssonar, kt. 271145-3499, en félagið rekur söluturn undir merkinu Jolli í Hafnarfirði.

## 2. Grunnupplýsingar um samrunaaðila

Kaupfélag Skagfirðinga svf.,  
kt. 680169-5009,  
Ártorgi 1,  
550 Sauðárkróki

Skráður tilgangur félagsins er að annast á sem hagfelldastan hátt hvers konar viðskipti og þjónustu fyrir félagsmenn og aðra, svo sem nánar er kveðið á í samþykktum, eða aðalfundur félagsins ákveður á hverjum tíma. Að efla atvinnulíf í héraðinu með beinni eða óbeinni þátttöku félagsins, svo sem stjórn þess og aðalfundur telja hentast hverju sinni. Að styrkja framtíð félagsins með því að treysta fjárhag þess. Að viðhalda og útbreiða þekkingu almennings á samvinnustefnu og aðferðum samvinnuhugsjónarinnar við að leysa félagsleg viðfangsefni. Aðalstarfsemi félagsins er stórmarkaðir og matvöruverslanir (ÍSAT nr. 47.11.1), slátrun og vinnsla á kjöti, þó ekki alifuglakjöti, (ÍSAT nr. 10.11.0) og mjólkurbú og ostagerð (ÍSAT nr. 10.51.0).

KS á dótturfélagið Vogabæ ehf., kt. 470193-3369, en félagið selur m.a. vörur undir merkinu E. Finnsson og Voga ídýfa og Mjólka. Þá hefur KS keypt félagið Gunnars ehf., kt. 430314-0410, en sá samruni er til rannsóknar hjá Samkeppniseftirlitinu. KS á einnig 50% hlut í Metro ehf., kt. 431012-0570 (áður M-veitingar ehf.) sem rekur tvo veitingastaði undir merkjum Metro í Skeifunni og á Smáratorgi.

### **Fyrirtæki sem Kaupfélag Skagfirðinga svf. hefur bein og óbein yferráð yfir:**

*Esja Gæðafæði ehf.:* KS á allt hlutafé í Esja Gæðafæði ehf., kt. 700404-3660.

*FISK Seafood ehf.:* KS á allt hlutafé í FISK Seafood ehf., kt. 461289-1269.

*Brennigerði ehf.:* FISK Seafood ehf. á allt hlutafé í Brennigerði ehf., kt. 420620-1870.

*Fóðurblandan ehf.:* KS á 79,17% hlut í Fóðurböndunni ehf., kt. 550169-0889.

*Vörumiðlun ehf.:* KS á allt hlutafé í Vörumiðlun ehf., kt. 660496-2389.

*Tengill ehf.:* KS á allt hlutafé í Tengli ehf., kt. 690987-1559.

*Fóðurfélagið ehf.:* KS á allt hlutafé í Fóðurfélaginu ehf., kt. 591206-1330.

*Nýprent ehf.:* KS á allt hlutafé í Nýprent ehf., kt. 431204-2820.

*Trésmiðjan Borg ehf.:* KS á allt hlutafé í Trésmiðjunni Borg ehf., kt. 690806-0880.

*Sláturhús Hellu hf.:* KS á allt hlutafé í Sláturhúsi Hellu hf., kt. 511001-2180.

*Vogabær ehf.:* KS á allt hlutafé í Vogabæ ehf., kt. 470193-3369.

*Íslenskar sjávarafurðir ehf.:* KS á allt hlutafé í Íslenskum Sjávarafurðum ehf., kt. 700103-3150.

*KS-IcePro ehf.:* KS á allt hlutafé í KS-IcePro ehf., kt. 601117-1850.

*IceCorpo Iceland ehf.:* KS á 50% hlut í IceCorpo Iceland ehf., kt. 610314-0230.

*Norðlensk Orka ehf.:* KS á 93% hlut í Norðlenskri Orku ehf., kt. 680499-2099.

*Háaborg fjárfestingar ehf.:* KS á 77% hlut í Háaborg fjárfestingum ehf., kt. 581218-0950.

*Möðrufell ehf.:* KS á 50% hlut í Möðrufelli ehf., kt. 540513-1470.

*Feykir ehf.:* KS á allt hlutafé í Feyki ehf., kt. 580383-0179.

*Sláturhús KVH ehf.:* KS á 50% hlut í Sláturhúsi KVH ehf., kt. 590106-0970.

*Steinull hf.:* KS á 50% hlut í Steinull hf., kt. 590183-0249.



*Metro ehf. (áður M-veitingar ehf.):* KS á 50% hlut í Metro ehf., kt. 431012-0570.

*KS-IcePro ehf.:* KS á 100% hlut í KS-IcePro ehf., kt. 601117-1850.

*Íslenskar mysuafurðir ehf.:* KS á 50% hlut í Íslenskum mysuafurðum ehf., kt. 430715-1270.

*ÍSKS-BAR ehf.:* KS á 50% hlut í ÍSKS-BAR ehf., kt. 450917-2060.

*Foss distillery ehf.:* KS á 50% hlut í Foss distillery ehf., kt. 491110-0150.

*Lundey fjárfestingafélag ehf.:* KS á 50% hlut í Lundey fjárfestingafélagi ehf., kt. 540817-1460.

Yfirlit yfir önnur félög sem KS á hlut í má sjá í fylgiskjali N.

Hái klettur ehf.,  
kt. 410210-1260,  
Sunnuvegi 1,  
104 Reykjavík

Skráður tilgangur félagsins er ráðgjafastarfsemi, kaup og sala hlutabréfa, eignarhald á hlutabréfum, kaup og sala fasteigna, lánastarfsemi og annar skyldur rekstur. Aðalstarfsemi félagsins er viðskiptaráðgjöf og önnur rekstraráðgjöf (ÍSAT nr. 70.22.0).

Félagið er í eigu Árna Péturs Jónssonar, kt. 111266-3799.

Hái klettur ehf. á 50% í Metro ehf. á móti KS.

Gleðipinnar hf.,  
kt. 460215-0130,  
Fossaleyni 1,  
112 Reykjavík

Skráður tilgangur félagsins er rekstur keiluhallar, rekstur veitingastaða, veitingasala, íþróttastarfsemi, innflutningur á vörum og þjónustu, sem og dreifing þeirra og annar skyldur rekstur, eignarhald á fjármálagerningum, hlutum, eignarhald og rekstur fasteigna, lánastarfsemi og önnur tengd starfsemi. Aðalstarfsemi félagsins er starfsemi skemmti- og þemagarða (ÍSAT nr. 93.21.0) og veitingastaðir (56100).

**Fyrirtæki sem Gleðipinnar hf. hafa bein og óbein yferráð yfir:**

*Gleðiheimar ehf.:* Gleðipinnar hf. eiga allt hlutfé í Gleðiheimum ehf., kt. 681015-3610.

*Nautafélagið ehf.:* Gleðipinnar hf. eiga allt hlutfé í Nautafélaginu ehf., kt. 710709-0170,

*BlackBox Pizzeria ehf.:* Gleðipinnar hf. eiga 80% hlut í BlackBox Pizzeria ehf., kt. 520917-0710.

*Rush Iceland ehf.:* Gleðipinnar hf. eiga allt hlutfé í Rush Iceland ehf., kt. 710717-0440.

*Icelandic Food Company ehf.:* Gleðipinnar hf. eiga 45% hlut í Icelandic Food Company ehf., kt. 411117-0650.

*TÁT ehf.:* Gleðipinnar hf. eiga 49% hlut í TÁT ehf., kt. 441121-1990.

Granat ehf.,  
kt. 580613-1010,  
Fellahvarfi 17,  
203 Kópavogi

Skráður tilgangur félagsins er fjárfestingar í hlutabréfum, verðbréfum og fasteignum, rekstrarráðgjöf, rekstur fasteigna og lánastarfsemi.

Félagið er í eigu Guðríðar Maríu Jóhannesdóttur, kt. 201184-3209 og Guðmundar Auðuns Auðunssonar, kt. 300584-4389.

**Fyrirtæki sem Granat ehf. hefur bein og óbein yfirtæki yfir:**

*Fjörubrú hf.*, kt. 561018-1110, 50% eignarhlutur.

Önnur félög sem Granat ehf. á hlut í:

*Var ehf.*, kt. 680119-1200, 25% eignarhlutur.

*TC ehf.*, kt. 661012-0210, 21% eignarhlutur.

Hinir ehf.  
kt. 600204-2380  
Drangakór 4  
203 Kópavogi

Skráður tilgangur félagsins er útgáfa bóka og annars afþreyingarefnis, skemmtanahald, námskeiðahald, inn- og útlutningur, rekstur eignarhaldsfélaga, kaup og sala hlutabréfa og tengdur rekstur.

Félagið er í eigu Jóhannesar Ásbjörnssonar, kt. 281179-4979.

**Fyrirtæki sem Hinir hafa bein og óbein yfirtæki yfir:**

*Þessir slf.*, kt. 650907-0860, 99% aðild.

Jöklaborg ehf.  
kt. 630703-2630  
Hvannakri 9,  
210 Garðabæ

Skráður tilgangur félagsins er eignarhald á verðbréfum, ráðgjöf og skyldur rekstur.

Félagið er í eigu Jóhanns Arnar Þórarinssonar, kt. 010374-5379.

**Fyrirtæki sem Jöklaborg hefur bein og óbein yfirtæki yfir:**

*Esjuborg ehf.*, kt. 620906-2200, 50% eignarhlutur.

*FoodCo hf.*, kt. 660302-2630, 42,5% eignarhlutur.

*Þorp ehf.*, kt. 420206-2080, 40% eignarhlutur.

Eldheimar ehf.  
kt. 520308-0320  
Sunnflöt 18  
210 Garðabæ

Skráður tilgangur félagsins er kaup og sala verðbréfa, rekstur og útleiga fasteigna, svo og lánastarfsemi og skyldur rekstur.

Félagið er í eigu Bjarna Stefáns Gunnarssonar, kt. 020579-5799.

**Fyrirtæki sem Eldheimar ehf. hafa bein og óbein yfirtæki yfir:**

*Sandheimar ehf.*, kt. 410812-0530, 50% eignarhlutur.

*Ra&Co ehf.*, kt. 550120-1270, 51% eignarhlutur.

*Snúningur ehf.*, kt. 410812-0530, 100% eignarhlutur.

ÞR ehf.  
kt. 620310-0770  
Helluhrauni 1  
220 Hafnarfirði

Skráður tilgangur félagsins er rekstur söluturna, veitingastarfsemi, rekstur fasteigna og lánastarfsemi.

Félagið er í eigu Þórarins Ragnarssonar, kt. 271145-3499.

**Fyrirtæki sem ÞR ehf. hafa bein og óbein yfirtæki yfir:**

*FoodCo hf.*, kt. 660302-2630, 42,5% eignarhlutur.

*Þorp ehf.*, kt. 420206-2080, 40% eignarhlutur.

**Tengiliður samrunafélaganna við Samkeppniseftirlitið verður:**

***KPMG Law ehf.***

Jónas Rafn Tómasson, lögmaður.

Borgartúni 27

105 Reykjavík

Sími: 545-6180 / 893-8814

Netfang: [jtomasson@kpmg.is](mailto:jtomasson@kpmg.is)

### 3. Upplýsingar um samrunann

#### 3.1 Aðdragandi samrunans

[ ]

Kaupsamning og viðauka við hann má finna í viðauka A.

Sá samruni sem samrunaskrá þessi tekur til varðar sameiginlegt eignarhald og yfirráð aðila á NewCo II, en tilkynnt er um samruna KS, Háa kletts ehf. og Gleðipinna hf. í annarri samrunaskrá.

#### 3.2 Markmið samrunans

Markmið samrunans er [ ]

#### 3.3 Eðli samrunans

a) *Lögform samruna. Hvernig staðið er lögformlega að samrunanum, s.s. hvort áformaður samruni er algjör samruni að lögum og hvort aðilar ganga til samrunans óskiptir.*

Ekki er um samruna að félagarétti að ræða þar sem NewCo II verður rekið sem sjálfstætt félag í [ ]

b) *Efnahagsleg og fjárhagsleg uppbygging hins sameinaða fyrirtækis.*

Einhverjar breytingar kunna að verða á utanumhaldi á fjármálum og bókhaldi og rekstri samrunaaðila, en félögin verða rekin aðskilin eftir sem áður.

c) *Tímamark endanlegs samruna.*

Kaupsamningur var undirritaður 27. ágúst 2022 og viðauki við hann 5. október 2022, með hefðbundnum fyrirvara um samþykki Samkeppniseftirlitsins. Endanlegur samruni mun taka gildi þá þegar Samkeppniseftirlitið hefur samþykkt samruna.

d) *Eignarhald og yfirráð eftir samruna.*

NewCo II verður [ ] NewCo II verður móðurfélag Rush Iceland ehf. sem mun kaupa rekstur Keiluhallarinnar Egilshöll, sportbars og Shake & Pizza.

e) *Hefur einhver samrunaaðilanna þegið opinbera fjárhagsaðstoð.*

Enginn af samrunaaðilunum hafa þegið opinbera fjárhagsaðstoð í skilningi 1. mgr. 61. gr. EES samningsins um ríkisaðstoð.

#### 3.4 Atvinnuvegir sem samruni nær til

Samruninn nær til veitinga- og skyndibitastaða. Þá verður samruni á afþreyingar og íþróttamarkaði.

#### 3.5 Kaupverð hins keypta eða umfang þeirra eigna sem sameinaðar eru eftir eðli samrunans

Kaupverð alls hlutafjár í Rush Iceland ehf. og Keiluhöllinni Egilshöll, sportbars og Shake & Pizza er áætlað kr. [ ]<sup>1</sup>. Endanlegt kaupverð verður reiknað út frá uppgjöri Gleðipinna hf. m.v. 31. desember 2022, sbr. ákvæði 3.2. í kaupsamningi.

#### 3.6 Upplýsingar um veltu samrunaaðila síðasta reikningsár

a) *Velta allra aðilanna á Íslandi*

Heildarvelta KS samkvæmt samstæðureikning fyrir árið 2021 var 41.434 m. kr. Heildarvelta Háa kletts ehf. á árinu 2021 var um 328 m.kr. Heildarvelta Rush Iceland ehf. á árinu 2021 var 232 m.kr., heildarvelta Keiluhallarinnar á árinu 2021 var [ ] og heildarvelta Shake & Pizza á árinu 2021 var [ ].

---

<sup>1</sup> Trúnaðarmál.

Heildarvelta Granats ehf. á árinu 2021 var 11,7 m.kr. Heildarvelta ÞR ehf. á árinu 2021 var um 322 m.kr. Félögin Hinir ehf., Jöklaborg ehf. og Eldheimar ehf. eru eignarhaldsfélög og hafa ekki rekstur með höndum.

b) *Velta allra aðilanna erlendis*

KS samstæðan flytur út töluvert af framleiðsluvörum sínum og var velta félagsins vegna ársins 2021 erlendis [ ]m.kr. Aðrir aðilar samrunans hafa ekki tekjur erlendis frá.

### 3.7 Mögulegur ávinningur samruna, samlegðaráhrif og viðskiptalegar forsendur

Ávinningur samrunans felst í aukinni hagræðingu og samlegð sem tryggir samkeppnishæfni fyrirtækjanna. Verða félögin því betur í stakk búin til samkeppni við önnur félög á markaðnum í kjölfar samrunans. Þá áætla aðilar að með samrunanum muni nást fram hagræðing í yfirstjórn, innkaupum, birgðahaldi, dreifingu og fleiru.

## 4. Eignarhald og yfirráð

### 4.1 Fyrirtæki eða einstaklingar sem ráða yfir samrunaaðilum

Kaupfélag Skagfirðinga svf., kt. 680169-5009 er félag í eigu yfir 1.500 félagsmanna. Í stjórn KS eru Bjarni Maronsson formaður, Herdís Á. Sæmundardóttir varaformaður, Örn Þórarinsson ritari, Guðrún Sighvatsdóttir, Pétur Pétursson, Sigríður Gunnarsdóttir og Þorleifur Hólmsteinsson. Varamenn eru Hjörtur Geirmundarson, Viggó Jónsson og Gunnar Þ. Gestsson. Kaupfélagsstjóri KS er Þórólfur Gíslason.

Hái klettur ehf., kt. 410210-1260, er í eigu Árna Péturs Jónssonar, kt. 111266-3799, sem á allt hlutafé.

Á undanförunum árum hefur KS komið að eftirfarandi samrunum:

- *Samruni KS sölu ehf., Esju Gæðafæðis ehf. og Gallerí Kjöts ehf. Fjallaði Samkeppniseftirlitið um samrunann, sbr. ákvörðun eftirlitsins nr. 11/2016. KS sala ehf. sameinaðist svo Kaupfélagi Skagfirðinga.*
- *Samruni FISK Seafood ehf. og Steinunnar hf. Fjallaði Samkeppniseftirlitið um samrunann sbr. ákvörðun eftirlitsins nr. 35/2021.*
- *Samruni FISK Seafood ehf. og Ölduóss ehf. Fjallaði Samkeppniseftirlitið um samrunann sbr. ákvörðun eftirlitsins nr. 35/2021.*
- *Samruni Kaupfélags Skagfirðinga svf. á M-veitingum ehf., sbr. ákvörðun eftirlitsins nr. 1/2021.*
- *Samruni Kaupfélags Skagfirðinga svf. og Gunnars ehf. – enn til meðferðar hjá eftirlitinu.*

Á undanförunum árum hafa Gleðipinnar hf., Granat ehf., ÞR ehf., Hinir ehf. og Jöklaborg ehf. komið að eftirfarandi samrunum:

- *Samruni FoodCo hf. og Gleðipinna ehf., sbr. ákvörðun eftirlitsins nr. 4/2020.*

Granat ehf., kt. er í jafnri eigu Guðmundar Auðuns Auðunssonar og Guðríðar Maríu Jóhannesdóttur.

ÞR ehf. er í endanlegri eigu Þórarins Ragnarssonar.

Hinir ehf. er í fullri eigu Jóhannesar Ásbjörnssonar.

Jöklaborg ehf. er í endanlegri eigu Jóhannes Arnar Þórarinssonar.

Eldheimar ehf. er í endanlegri eigu Bjarna Stefáns Gunnarssonar.

### 4.2 Öll fyrirtæki sem stunda viðskipti á markaði þar sem áhrifa gætir og eru með beinum eða óbeinum hætti undir yfirráðum samrunaaðila eða annarra fyrirtækja sem tilgreind eru í gr. 4.1, taka fram hverskonar yfirráð er um að ræða, bein, með samningi eða annað.

a) *Fyrirtæki sem eru undir yfirráðum samrunaaðila*

Yfirlit yfir dótturfélög KS má sjá í kafla 2. Yfirlit yfir félög sem KS á minna en 50% hlut í má sjá á fylgiskjali nr. N.

Gangi samruninn eftir mun samhliða afhendingu nýtt félag í eigu seljenda kaupa rekstrareiningar af Gleðipinum hf., þ.e. Pítuna og Saffran og eignarhlut Gleðipinna í Icelandic Food Company ehf. og TÁT ehf.

Gleðipinnar hf. munu eftir fyrirhugaðan samruna verða undir sameiginlegum yfirráðum KS og Háa kletts ehf., en innan Gleðiheima ehf. munu verða rekstrareiningarnar Aktu taktu, American Style, BlackBox Pizzeria ehf. og Hamborgarafabrikkann (Nautafélagið ehf.).

ÞR ehf. rekur söluturninn Jolla í Hafnarfirði, sem selur m.a. skyndibita.

*b) Þau félög sem helst kann að koma til greina að stundi viðskipti á markaði þar sem áhrifa gætir eru og eru með beinum eða óbeinum hætti undir yfirráðum samrunaaðila eða annarra fyrirtækja sem tilgreind eru í gr. 4.1. eru eftirfarandi:*

Félagið Metro ehf. sem er í jafnri eigu KS og Háa kletts ehf. fellur hér undir, en tilgangur félagsins er m.a. rekstur veitingastaða. Gleðipinnar hf. reka nokkra veitingastaði, sbr. ofangreint.

ÞR ehf. rekur söluturninn Jolla í Hafnarfirði.

KS hyggst kaupa félagið Gunnars ehf., en sá samruni er til umfjöllunar hjá Samkeppniseftirlitinu um þessar mundir, en tilgangur félagsins er framleiðsla á majonesi, sósúm, salötum, samlokum og ýmiskonar matvælaframleiðsla, innflutningur og smásala. Innan samstæðu KS er félagið Vogabær ehf. sem selur margvíslegar sósúr framleiddar af KS. Dótturfélag Gleðipinna hf., Nautafélagið ehf., á vörumerkið Hamborgarafabrikkann, en undir þeim merkjum eru framleiddar sósúr af þriðja aðila sem greiðir vörumerkjaþóknun fyrir. Velta vegna þess er óveruleg, og var á árinu 2021 um kr. [ ] m. kr. Undir merkjum Shake & Pizza eru einnig framleiddar og seldar kaldar sósúr af þriðja aðila sem greiðir vörumerkjaþóknun fyrir. Velta vegna þess er óveruleg og var á árinu 2021 um kr. [ ] m. kr.

#### **4.3 Formlegt og óformlegt viðskiptalegt samstarf sem aðilar að samruna kunna að eiga í við fyrirtæki sem starfa á sama eða tengdum markaði, ásamt afriti af öllum samningum og öðrum gögnum sem kunna að tengjast þessu samstarfi**

Ekki er um að ræða annað formlegt né óformlegt viðskiptalegt samstarf samrunaaðila við önnur fyrirtæki sem starfa á sama markaði og samrunaaðilar eða tengdum mörkuðum, að undanskildum samningum aðila við birgja. KS hefur með höndum framleiðslu matvæla og er birgi fyrir marga aðila á matvörumarkaði og markaði fyrir veitinga- og skyndibitastaði. Almennt eru ekki gerðir skriflegir samningar um vörukaup.

## **5. Persónuleg og fjárhagsleg tengsl og fyrri yfirtökur**

### **5.1 Fyrirtæki með starfsemi á mörkuðum þar sem áhrifa gætir þar sem fyrirtækin, eða einstaklingar í fyrirtækjahópum ráða ein eða í sameiningu yfir a.m.k. 10% atkvæðisréttar, útgefins hlutfjár eða annarra verðbréfa.**

KS og Háa klettur ehf. eiga Metro ehf. sem er á veitingahúsamarkaði og rekur tvo Metro veitingastaði. Gleðipinnar hf. reka nú veitingastaðina Aktu Taktu, American Style, Shake & Pizza, Íslensku Hamborgarafabrikkuna og BlackBox, en nokkrar breytingar verða þar á, gangi samruni þessi eftir, sbr. fyrri umfjöllun. ÞR ehf. rekur söluturninn Jolla í Hafnarfirði, sem starfar á markaði fyrir veitinga- og skyndibitastaði. Þá eiga ÞR ehf. og Jöklaborg ehf. saman meirihluta í félaginu FoodCo hf. sem starfaði áður á þeim markaði, en hefur selt eða lokað rekstrareiningum sínum.

KS á svo Vogabæ ehf. sem selur sósúr og skrifaði þann 29. júní 2022 undir kaupsamning með fyrirvara um samþykki Samkeppniseftirlitsins á öllu hlutfé í Gunnars ehf. Dótturfélag Gleðipinna hf., Nautafélagið ehf., á vörumerkið Hamborgarafabrikkann, en undir þeim merkjum eru framleiddar sósúr af þriðja aðila sem greiðir vörumerkjaþóknun fyrir. Shake & Pizza hefur einnig tekjur af framleiðslu og sölu þriðja aðila á sósúm sem greiðir vörumerkjaþóknun fyrir.

Ekki er um nein önnur félög að ræða í þessu sambandi sem hafa starfsemi á mörkuðum þar sem áhrifa samrunans gætir.

**5.2 Tengsl stjórnarmanna samrunaaðila við önnur fyrirtæki sem reka starfsemi á mörkuðum þar sem áhrifa gætir. Tilgreina, fyrir hvert fyrirtæki um sig, þá sem sitja í stjórn (framkvæmdastjórn eða félagsstjórn) og eiga sæti í stjórn annars fyrirtækis sem rekur starfsemi á mörkuðum þar sem áhrifa gætir.**

Stjórnarmenn samrunaaðila sitja ekki í stjórn annarra fyrirtækja utan viðkomandi fyrirtækjasamstæðu sem starfa á mörkuðum þar sem áhrifa gætir eða skyldum mörkuðum. Sjá má skrá yfir stjórnarsetu stjórnarmanna samrunaaðila í öðrum félögum í fylgiskjöllum J, K, L og M.

**5.3 Upplýsingar um yfirtöku ofangreindra fyrirtækjahópa (4. kafli) á síðustu þremur árum á fyrirtækjum sem stunda viðskipti á mörkuðum þar sem áhrifa gætir.**

KS yfirtók á árinu 2020 M-veitingar ehf. (Metro ehf.), sbr. úrskurð eftirlitsins í máli nr. 1/2021. Núverandi eigendur Gleðipinna hf. sameinuðu rekstrareiningar sínar á árinu 2020 sbr. úrskurð eftirlitsins í máli nr. 4/2020.

## **6. Skilgreiningar á mörkuðum**

### **6.1 Viðkomandi vörumarkaðir**

Helstu markaðir sem KS og félög í eigu þess starfa á eru sjávarútvegur, kjötframleiðsla, mjólkurframleiðsla, fóðurframleiðsla, verslunarrekstur, rekstur bíla- og vélaverkstæðis, ásamt vöruflutningum. Er þar í meginatriðum um að ræða markaði þar sem áhrifa samrunans gætir ekki sbr. ákvæði 6.3 í viðauka I við reglur um tilkynningu samruna. Í reglunum segir að markaður þar sem áhrifa gætir uppfylli annað af tvennu:

- „a. ef tvö eða fleiri fyrirtæki sem að samruna standa stunda viðskipti á sama vörumarkaði,
- b. ef eitt eða fleiri fyrirtæki sem að samruna standa stunda viðskipti á vörumarkaði, sem er á fyrra eða seinna sölustigi miðað við markað þar sem annar aðili samrunans stundar viðskipti.“

Dótturfélög Gleðipinna hf. halda úti nokkrum veitingastöðum, t.d. Aktu Taktu, American Style, BlackBox og Íslensku Hamborgarafabrickunni. Einnig eru þar fleiri veitingastaðir, þ.e. Pítan og Saffran en þeir munu ekki fylgja með í þeim kaupum sem samrunatilkynning þessi fjallar um, þar sem seljendur munu kaupa þá til baka fyrir afhendingu hins selda til kaupanda, sbr. fyrri umfjöllun. KS og Háí klettur ehf. eiga félagið Metro ehf. sem heldur úti veitingastöðunum Metro. Veitingastaður Shake & Pizza mun færast frá samstæðu Gleðipinna hf. til NewCo II verði af samruna samkvæmt tilkynningu þessari.

Vísast til umfjöllunar í samrunatilkynningu varðandi NewCo I í tengslum við kaldar sósur og einnig til þeirrar málsmeðferðar sem nú er í gagni vegna fyrirhugaðra kaupa KS á Gunnars ehf. Gleðipinnar hf. hafa nú undir vöumerkinu Shake & Pizza tekjur af framleiðslu og sölu kaldra sósa, en ekki er um að ræða beina sölu á vörum frá Gleðipinum hf. Rétturinn til vörumerkjatekna vegna Shake & Pizza flyst við samrunann frá Gleðipinum hf. yfir til NewCo II.

Þá eru tvær rekstrareiningar Gleðipinna hf., sem ætlunin er að færast yfir til Newco II, á afþreyingarmarkaði, þ.e. Keiluhöllin og Rush Iceland ehf., en önnur fyrirtæki sem að samrunanum standa eru ekki á þeim markaði.

Verður mörkuðum þar sem áhrifa samrunans gætir lýst nánar hér á eftir. Loks verður vikið stuttlega að þeim mörkuðum þar sem áhrifa gætir ekki en einnig er vísað til fylgigagna samrunatilkynningar þessarar.

#### **1. Veitinga- og skyndibitastaðir**

Metro ehf. rekur tvo skyndibitastaði undir vöumerkinu Metro. Skyndibitastaðirnir leggja áherslu á sölu hamborgara og tilheyrandi meðlæti. Samrunaaðilum þykir rétt að skilgreina markaðinn þar sem áhrifa

gætir sem markað fyrir veitinga- og skyndibitastaði en ekki þykir ástæða til að þrengja skilgreininguna á markaðnum frekar enda hefur slíkt ekki verið gert í fyrri ákvörðunum SKE<sup>2</sup>, sbr. þó þau sjónarmið sem fram koma hér að aftan varðandi Fast-Food og Casual Dining.

Gleðipinnar hf. staðsetja sig fyrst og fremst á Fast-Food og Casual Dining hluta veitingamarkaðarins. Fast-Food markaðurinn einkennist af svokölluðum take-away þar sem þjónustustig er einfalt. Á Casual Dining hluta markaðarins er þjónustustig hærra og algengt að viðskiptavinir setjist niður og borði á staðnum. Þar er ýmist þjónað til borðs eða pöntun tekin við afgreiðslu. Þróunin hefur verið í átt að aukinni take-away veltu á Casual Dining veitingastöðum, en heimsfaraldurinn ýtti við þeirri þróun. Pantanþjónusta bæði Fast-Food og Casual Dining markaðarins hefur einkennst af aukinni sjálfvirknivæðingu og stafrænum lausnum í þjónustu.

Í lið nr. 11 í niðurstöðu/úrskurði SKE þann 19. janúar 2021, varðandi kaup Kaupfélags Skagfirðinga svf. á M-veitingum ehf., (nú Metro ehf.) segir:

*„Velta M-veitinga árið 2019 hafi numið rúmlega 400 milljónum króna. Heildarvelta allra veitinga- og skyndibitastaða á Íslandi sem skráðir séu í atvinnugreinaflokk ÍSAT nr. 561 hafi numið um 80-90 milljörðum króna árið 2018, sbr. ákvörðun eftirlitsins nr. 4/2020. Sé eingöngu litið til aðila sem höfðu að lágmarki 200 milljóna króna veltu árið 2018 og störfuðu á höfuðborgarsvæðinu sé heildarveltan 40-45 milljarðar króna. Markaðshlutdeild M-veitinga sé því óveruleg, sama hvaða mælikvarði sé notaður.“*

Samrunaaðilar telja að þessi markaðsskilgreining geti átt við um þann samruna sem hér er til umfjöllunar. Aðilar telja að markaðurinn hafi stækkað síðan 2019 m.a. með tilkomu Mathalla, fjölgun ferðamanna eftir Covid o.fl. Út frá því sé hægt að áætla að markaðurinn sé a.m.k. (varlega áætlað) 47<sup>3</sup> ma. kr. að stærð, sjá nánari umfjöllun í kafla 7.1 hér aftar. Ef miðað er við að heildarmarkaðurinn sé 47 ma. kr. þá má ætla að markaðshlutdeild NewCo II, sem mun m.a. reka Shake & Pizza sé [ ]%, en velta þeirrar rekstrareiningar á árinu 2021 var um [ ] m.kr.

Samrunaaðilar telja að samruninn muni hvorki raska samkeppni né hafa skaðleg áhrif á neytendur. Markaðsráðandi staða verður ekki til á skilgreindum mörkuðum málsins við samrunann og samþjöppun er óveruleg. Þá telja samrunaaðilar að samruninn verði ekki til þess að samkeppni á markaði raskist að öðru leyti með umtalsverðum hætti í skilningi 17. gr. c samkeppnislaga. Því telja samrunaaðilar að ekki séu fyrir hendi lagaskilyrði til íhlutunar við samrunann.

Samkvæmt upplýsingum úr ákvörðun SKE í máli nr. 4/2020 var heildarvelta allra veitinga- og skyndibitastaða á Íslandi (þ.e. aðila sem skráðir eru í atvinnugreinaflokk ÍSAT 561) um 80-90 ma. kr. árið 2018 og voru alls 600 rekstraraðilar skráðir í flokkinn. Í sömu ákvörðun SKE kom einnig fram að sé einungis horft til þeirra aðila innan ÍSAT 561 atvinnugreinaflokksins sem höfðu að lágmarki 200 m. kr. veltu árið 2018 og starfa á höfuðborgarsvæðinu er heildarveltan um 40-45 ma. kr. Þessi staða passar ágætlega við greiningu samrunaaðila, þar sem þeirra varfærna mat sé að stærð markaðarins sé varlega áætluð a.m.k. 47 ma. kr. árið 2021, sjá nánar í kafla 7.1.

Framboð á markaði fyrir veitinga- og skyndibitastaði á höfuðborgarsvæðinu er mikið og sennilega vaxandi. Fjölmargir rekstraraðilar starfa á markaðnum og nýir koma inn á hverju ári. Margir þeirra bjóða upp á sambærilegar veitingar og boðið er upp á hjá veitingastöðum samrunaaðila.

<sup>2</sup> Til dæmis í ákvörðunum SKE í málum nr. 35/2011, 4/2020, 5/2015 og 20/2016.

<sup>3</sup> Við gerð samrunaskrá var send fyrirspurn til Skattsins, þar sem óskað var eftir upplýsingum um fjárhæðir og veltu ársins 2021 í nánar tilgreindum flokkum (ÍSAT atvinnugreinanúmer 561), en embættið hefur ekki svarað spurningunum þrátt fyrir ítrekanir.



Ekki er um að ræða aðgangshindranir inn á markað veitinga- eða skyndibita umfram það sem almennt gengur og gerist í atvinnurekstri. Þeir sem vilja hefja rekstur þurfa húsnæði og þurfa auk þess að uppfylla skilyrði m.a. heilbrigðisyfirvalda o.s. frv.

Mikil eftirspurnarstaðganga er á markaðnum, neytendur hafa almennt milli mjög margra veitingastaða að velja og geta auðveldlega fundið veitingastaði sem bjóða upp á sambærilega vöru og finna má hjá þeim veitingastöðum sem um ræðir hér. Ekki verður séð að eftirspurn á mörkuðum málsins muni breytast við samruna þennan.

## 2. Tilbúnaðar kaldar sósar

Vísast til umfjöllunar í samrunatilkynningu vegna NewCo I. Shake & Pizza hefur óverulegar vörumerkjatekjur í tengslum við framleiðslu og sölu sósar undir vörumerkinu en framleiðir hvorki sósar né selur sjálfst. Engin áform eru uppi um að segja upp samningum við þá þriðju aðila sem framleiða og selja sósar undir merkjum Shake & Pizza.

## 3. Afþreyingar- og íþróttamarkaður

Ekki verður séð að Samkeppniseftirlitið hafi í fyrri ákvörðunum skilgreint sérstaklega markaði fyrir ólíkar tegundir afþreyingar eða íþróttamarkaði sem gætu átt við í samruna þessum.

Rush Iceland ehf. og Keiluhöllin bjóða upp á afþreyingu og íþróttaaðstöðu á höfuðborgarsvæðinu. Rush Iceland ehf. heldur úti 2.200 fermetra trampólíngarði. Keiluhöllin er með keilusal með 22 keilubrautum, en aðstaðan er nýtt af almenningi og íþróttafólki. Ýmis mót eru haldin í Keiluhöllinni Egilshöll, t.d. eru þar haldin Íslandsmót í keilu. Einnig er nokkuð um að krakkar haldi afmæli fyrir vini og bekkjarfélaga bæði í Rush Iceland ehf. og Keiluhöllinni.

Á árinu 2021 voru 9 fyrirtæki og félög skráð með ÍSAT flokkunina starfsemi skemmti- og þemagarða (ÍSAT 93.21.0) en samrunaaðilar telja það ekki gefa rétta mynd af markaðinum. Að mati samrunaaðila væri hægt að sundurliða sérstaka undirmarkaði fyrir afþreyingar- og íþróttamarkaðinn en telja að það hafi ekki áhrif á samkeppnislegt mat samrunans, m.a. með hliðsjón af staðgöngu á afþreyingar/íþróttamarkaði. Fjöl margar vörur eða þjónusta koma að fullu eða verulegu leyti í stað ferðar í Rush Iceland ehf. og í Keiluhöllina. Má sem dæmi nefna Skemmtigarðurinn í Gufunesi, Fjölskyldu- og húsdýragarðurinn, Minigarðurinn, skemmtisvæði Smárabíós, Klifurhúsið, skautasvell, tölvuleikjastaðir, pílustaðir, sundlaugar, kvikmyndahús, leikhús, Flyover Iceland, íshellinn í Perlunni og ýmis söfn og sýningar. Auðvelt er að koma með skömmum fyrirvara inn á afþreyingarmarkaðinn, en sem dæmi um það má nefna Hoppland á Akranesi sem býður almenningi upp á að hoppa niður 10 metra út í sjó. Framangreind upptalning á afþreyingarmöguleikum er aðeins í dæmaskyni og ljóst að fjölmargir aðrir aðilar bjóða upp á slíka þjónustu. Hér að neðan má sjá töflu þar sem upplýsinga var aflað úr ársreikningum 9 aðila á afþreyingarmarkaði af handahófi:

Nr.	Félag	Kennitala	velta 2020 í m. kr.	velta 2021 í m. kr.
1	Skemmtigarðurinn í Gufunesi	6506024470	72	109
2	Rush Iceland	7107170440	161	224
3	Keiluhöllin / Gleðipinnar	4602150130	[ ]	[ ]
4	Minigarðurinn	6911130190	0	41
5	Bulls eye	7003171450	26	238
6	Sambíó	430169-5059	528	

7	Flyover iceland	630119-0300	417	412
8	Perla norðursins hf.	561115-1680	233	279
9	Whales of iceland	640114-0530	51	54
			[ ]	[ ]

Keiluhöllin er eini aðilinn sem rekur keiluhöll á höfuðborgarsvæðinu og Rush Iceland ehf. er eini aðilinn sem rekur trampólíngarð á höfuðborgarsvæðinu. Bæði Keiluhöllin, Shake & Pizza þá meðtalinn, og Rush Iceland ehf. eru með um [ ]% markaðshlutdeild miðað við að stærð markaðarins sé [ ] m. kr. Samrunaaðilar telja að markaðurinn sé mun stærri, bæði eru þar fleiri aðilar, auk þess sem aukning hefur orðið frá 2021 eftir að öllum takmörkunum vegna heimsfaraldurs Covid 19 var aflétt. Aðrir aðilar samrunans eru ekki á afþreyingar- eða íþróttamarkaði. Mun samruninn því ekki leiða til þess að markaðsráðandi staða verði til eða styrkist eða að hann leiði til þess að samkeppni raskist að öðru leyti með umtalsverðum hætti, sbr. 17. gr. c samkeppnislaga.

## 6.2 Viðkomandi landfræðilegir markaðir

Til landfræðilegs markaðar telst svæðið þar sem viðkomandi fyrirtæki eru viðriðin framboð eftir viðkomandi vöru eða þjónustu, þar sem samkeppnisskilyrði eru nægilega lík og sem unnt er að greina frá nærliggjandi svæðum, sbr. 2 lið VI kafla viðauka 1 við reglur um tilkynningu samruna nr. 1390/2020

### 1. Veitinga- og skyndibitastaðir

Metro ehf. rekur tvo veitingastaði, einn í Kópavogi og annan í Reykjavík. Aktu Taktu rekur fjóra veitingastaði, þrjá í Reykjavík og einn í Garðabæ. Nautafélagið ehf., undir merkjum Hamborgarafabrykkunnar, rekur tvo veitingastaði í Reykjavík, en þriðji staðurinn er rekinn á Akureyri, ótengdur nema að því leyti til að rekstraraðili hans nýtir vörumerkið samkvæmt sérleyfissamningi. Gleðiheimar ehf., undir merkjum American Style rekur fjóra veitingastaði, tvo í Reykjavík, einn í Kópavogi og einn í Hafnarfirði. Keiluhöllin/Shake & Pizza er í Reykjavík. BlackBox Pizzeria ehf. rekur einn veitingastað í Reykjavík.

Er því óhætt að fullyrða að landfræðilega markaðinn sem samrunaaðilar starfa á megi afmarka við höfuðborgarsvæðið.

### 2. Tilbúnar kaldar sósur

Vísast til umfjöllunar í samrunatilkynningu vegna NewCo I, en landfræðilegi markaðurinn er landið allt.

### 3. Afþreyingar- og íþróttamarkaður

Keiluhöllin er í Egilshöll, Grafarvogi og Rush Iceland ehf. er í Kópavogi. Landfræðilegi markaðurinn er því höfuðborgarsvæðið.

### 4. Niðurstæða

Miðað við þessar forsendur gætir áhrifa samrunans á eftirfarandi mörkuðum:

- *Veitinga- og skyndibitastaðir á höfuðborgarsvæðinu.*
- *Afþreyingar- og íþróttastarfsemi á höfuðborgarsvæðinu.*

Verður miðað við þessa markaði hér á eftir.

## 6.3 Markaðir þar sem áhrifa gætir

Með viðkomandi vörumarkaði er átt við markað fyrir allar vörur og þjónustu sem neytendur líta á sem staðgönguvörur eða staðgönguþjónustu vegna eiginleika sinna, verðs og áformaðrar notkunar.<sup>4</sup> Markaðinn í máli þessu má því að mati samrunaaðila skilgreina út frá eftirspurnarlið hans, en ýmis fordæmi eru fyrir þeirri nálgun í samkeppnisrétti og má þar sem dæmi nefna mál SKE nr. 11/2015<sup>5</sup> og úrskurð áfrýjunarnefndar samkeppnismála nr. 3/2008.

#### 6.4 Markaðir sem eru skyldir þeim mörkuðum þar sem áhrifa gætir

Engin sérstök tengsl eru á milli framleiðslustarfsemi KS og framleiðslu á köldum sósum. KS framleiðir kjöt og kjötvörur sem m.a. eru seldar til veitingahúsa.

#### 6.5 Markaðir þar sem áhrifa gætir ekki

KS starfar einnig á eftirtöldum mörkuðum:

- *Markaður fyrir byggingar- og rekstarvörur fyrir bændur, en hér er um að ræða sölu á vörum eins og timbri, verkfærum o.s.frv. Ein starfsstöð og verslun er á Sauðárkróki. Að auki eru verslanir undir merkjum Fóðurlöndunnar á Egilsstöðum, Hvolsvelli, Selfossi og Akureyri aðallega með rekstrarvörur fyrir bændur. Verslanirnar eru með innan við 5% markaðshlutdeild á landsvísu.*
- *Markaður fyrir bifreiðaviðgerðir. KS rekur eitt bifreiðaverkstæði á Sauðárkróki. Markaðshlutdeild á landsvísu er innan við 5%.*
- *Markaður fyrir vélaviðgerðir. KS rekur eitt vélaverksæði á Sauðárkróki. Markaðshlutdeild á landsvísu er innan við 5%.*
- *FISK-Seafood ehf. er útgerðarfélag sem einnig stundar fiskvinnslu. Samkvæmt lista Fiskistofu yfir kvótastöðu stærstu útgerða landsins fer FISK-Seafood með rúm 5% af aflahlutdeildum í íslenskum nytjastofnum m.v. þorskígildistonn.*
- *Markaður fyrir fóður og áburð. KS á Fóðurlönduna og fóðurfélagið sem hvort um sig selur fóður.*
- *Markaðurinn fyrir landflutninga á Íslandi. Þriðja stærsta fyrirtæki landsins á sviði landflutninga, Vörumiðlun, er í eigu KS. Er félagið umtalsvert minna en stærstu keppinautar þess, Eimskip og Samskip.*
- *Markaðurinn fyrir prentþjónustu. KS á Nýprent sem prentar ýmis konar efni fyrir ýmsa aðila. Á meðal þess helsta sem Nýprent hefur prentað á undanförunum árum er Feykir og Sjónarhorn. Er töluverð samkeppni á þessum markaði og hlutdeild Nýprents því líklega óveruleg.*
- *Markaðurinn fyrir innréttingasmíði. Trésmiðjan sem KS á framleiðir fyrst og fremst innréttingar. eru þær seldar um allt land. Er verkstæðið lítið og markaðshlutdeild þess á landsvísu óveruleg.*
- *Markaður fyrir tilbúnaðar kaldar sósur.*
- *Dagvörumarkaður.*

Tekið skal fram að KS á eignarhluti í ýmsum félögum svo sem sjá má á yfirlitsmyndinni á fylgiskjali N. Sum félaganna eru í tilrauna eða rannsóknarstarfsemi eða starfa í þannig tengslum við önnur félög innan samstæðunnar að óþarfi er að gera grein fyrir starfsemi þeirra með sjálfstæðum hætti. Sé óskað nánari upplýsinga um starfsemi einstakra dótturfélaga KS mun KS veita þær góðfúslega.

Þá fer KS með yferráð yfir tilteknum félögum í samstarfi við aðra:

<sup>4</sup> 1. gr. VI. kafla reglna nr. 1390/2020, um tilkynningu og meðferð í samrunamálum.

<sup>5</sup> Í málinu var vísað til úrskurðar áfrýjunarnefndar samkeppnismála nr. 19/2002, þar sem talið var að sá vörumarkaður sem Byko og Húsasmíðjan störfuðu á væri sala á alhliða byggingarvörum, og því markaður í málinu byggingarvöruverslanir. Markaður málsins var þannig skilgreindur út frá eftirspurnarlið og eðli vöruframboðs málsaðila.

- Byko, Húsmiðjan og KS fara með sameiginleg yferráð yfir Steinull sbr. ákvörðun Samkeppniseftirlitsins nr. 19/2002. Er KS eigandi helming hlutafjár í félaginu en félögin fara með yferráð í sameiningu á grundvelli hluthafasamkomulags.

Gætir áhrifa samrunans ekki á framangreindum mörkuðum.

## 7. Upplýsingar um markaði þar sem áhrifa gætir

### 7.1 Áætlaða heildarstærð markaðarins í fjárhæðum, tekjur, söluverð eða magn. Útskýra forsendur þessara útreikninga og leggja fram skjöl til staðfestingar þeim ef tók eru á

#### 1. Veitinga- og skyndibitastaðir

Samkvæmt upplýsingum úr ákvörðun SKE í máli nr. 4/2020 var heildarvelta allra veitinga- og skyndibitastaða á Íslandi (þ.e. aðila sem skráðir eru í atvinnugreinaflokk ÍSAT 561) um 80-90 milljarðar króna árið 2018 og voru alls 600 rekstraraðilar skráðir í flokkinn.<sup>6</sup> Svo virðist sem þeim hafi fjölgað m.v. upplýsingar vegna ársins 2019 frá Hagstofu Íslands.

#### Fjöldi fyrirtækja og rekstrarupplýsingar 2019

Í veitingasölu og -þjónustu (ÍSAT nr. 56)	883
---	-----

Byggt á framangreindu má sjá að nokkur hundruð veitingastaðir eru starfræktir á höfuðborgarsvæðinu. Í töflunni hér að aftan er reynt að varpa ljósi á þann hluta markaðarins sem fellur undir Fast Food og Casual Dining. Skilin þar á milli eru óljós en mikil samkeppni er á milli þeirra. Dæmi um það er t.d. Tokyo sushi, þar er hægt að setjast niður og borða inni en á sama tíma er mjög stórt hlutfall sölunnar take-away. Þá er ljóst að margir staðir falla undir skilgreininguna á Casual Dining s.s. Grillhús Guðmundar, Hard Rock, Salatbarinn, Múlakaffi veitingar, Askur, TGI Fridays o.s.frv. Þetta eru allt samkeppnisaðilar og staðgöngustaðir fyrir veitingastaði sem fjallað er um í tilkynningu þessari. Sem dæmi þá bjóða allir þessir staða uppá hádegisþilboð og að taka matinn með sér.

Í töflunni eru veltutölur teknar úr ársreikningum 46 handahófs valinna fyrirtækja fyrir árið 2020 og fyrir árið 2021 hjá þeim sem eru búnir að skila inn ársreikningum fyrir það ár. Í flestum tilvikum þar sem 2021 veltutölur lágu fyrir, er um töluverða veltuaukningu að ræða milli ára. Líklegt er að þar séu áhrifin af Covid takmörkunum að til baka auk fjölgunar ferðamanna. Þá má líklegast merkja aukningu fólks viðskiptum við veitingastaði, t.d. í hádeginu m.a. með tilkomu mathalla. Árið 2021 voru ennþá takmarkanir í þjóðfélaginu vegna Covid smita. Líklegt verður því að teljast að markaðurinn sé stærri en fram kemur í veltutölum fyrir árið 2021.

Nr. Fyrirtæki	Kennitala	Velta 2020 í m. kr.	Velta 2021 í m. kr.	Aukning í %
1 Dominos (pizza-pizza)	480293-2669	5.237	5.691	8,7%
2 KFC	540198-3149	3.599	4.078	13,3%
3 Stjarnan efh. / Subway	410949-0169	1.495	1.719	15,0%
4 Múlakaffi	660772-0229	1.096	1.495	36,4%

<sup>6</sup> Samrunaaðilar sendu fyrirspurn til skattsins og óskuðu eftir uppfærðum upplýsingum um veltu aðila í atvinnugreinaflokknum, en hafa ekki fengið viðbrögð við fyrirspurnum þrátt fyrir ítrekanir.

5	Pizzan ehf.	681016-1200	1.049	1.367	30,3%
6	Tokyo veitingar (sushi)	670710-0920	1.209	1.565	29,4%
7	SÍ hf. (Serrano)	411002-2840	800	906	13,3%
8	Joe Ísl. (Joe & the Juice)	520613-1450	531	810	52,5%
9	Local	540313-1990	480	511	6,5%
10	Gló Veitingar ehf.	700608-0500	237	144	-39,2%
11	Hraðlestin (Austur indía fél.)	520503-3230	445	594	33,5%
12	Halal ehf. (Mandí)	490911-1540	424	-	
13	Rvk. Napolí (Flatey pizza)	530317-0990	398	482	21,1%
14	American style	Glaðheimar	[]	[]	[]%
15	Aktu Taktu	Glaðheimar	[]	[]	[]%
16	Hamborgarafabrikan	Nautafélagið	406	494	21,7%
17	Shake & Pizza	Gleðipinnar	[]	[]	[]%
18	Jolli	ÞR ehf.	291	319	9,6%
19	Blackbox	BlackBox Pizzeria	174	186	6,9%
20	Pítan	Glaðheimar	[]	[]	[]%
21	Saffran	Glaðheimar	[]	[]	[]%
22	Hlöllabátar	420318-0300	648	715	10,3%
23	Metro	431012-0570	496	676	36,3%
24	Nings	680406-3160	534	616	15,4%
25	Grillhús Guðmundar (Grillhúsið ehf.)	510702-2470	414	493	19,1%
26	Flatey	530317-0990	401	487	21,4%
27	Oshushi (KOGT ehf.)	670905-1280	192	251	30,7%
28	HRC ehf., (Hard Rock Cafe)	441215-0610	236	282	19,5%
29	HRGT (Hamb.búllan Geirsgötu)	520905-1290	169	250	47,9%
30	Hamborgarabúllan ehf.	700305-0660	262	290	10,7%

31	XO Food	440315-2830	217	280	29,0%
32	Hipstur	661118-0240	99	104	5,1%
33	BK Kjúklingur	501103-2090	105	118	12,4%
34	Rossopomodoro	610306-0120	75	156	108,0%
35	Gastropub ehf. (public house)	700115-0460	149	251	68,5%
36	WokOn	480518-1440	248	285	14,9%
37	Lemon	611112-1140	365	475	30,1%
38	Craft burger kitchen	540818-0880	84	105	25,0%
39	Lemon Akureyri	480317-0250	134	141	5,2%
40	Yuzu burgers (ÓK2021 ehf.)	640818-0500	163	106	-35,0%
41	Plan B	680121-0360	-	106	
42	Culiacan	611119-1430	44	-	
43	Haninn	430510-1260	150	151	0,7%
44	Tasty burgers	560807-0310	88	91	3,4%
45	Fresco s48 ehf.	540420-0410	6	76	1166,7%
46	Brass ehf.	610417-0780	71		
Velta 46 handahófsvalinna staða er samtals m.kr.			[ ]	[ ]	[ ]%

Í framangreindri töflu er ótalin velta margra fyrirtækja sem er umfangsmikil á markaði með veitinga- og skyndibitastaði. Má sem dæmi nefna Pure Deli, Icelandic Street Food, Reykjavik Kitchen, Café Loki, Duck & Rose, 101 Reykjavik Street Food, Krua Thai, Grái kötturinn, Hosiló, Durum Restaurant, Lóa restaurant, Selva restaurant, Skál, Ban Thai Restaurant, Pho Vietnam Restaurant, Ítalía veitingahús, Lebowski bar, Mínigarðurinn, Pönk, Beef Bun, Bæjarins bestu, Pizza Hut, Askur, Salatbarinn, Smash burgers, Ísey skyr og Sbarro pizzur. Ástæðan fyrir því að þessir veitinga- og skyndibitastaðir eru ekki í framangreindri töflu er sú að annað hvort starfa veitingastaðirnir undir félagi sem ber annað nafn sem samrunaaðilum er ekki kunnugt um, eða að ársreikningar voru ekki tiltækir.

Þá er ótalin velta sem sennilega er veruleg og tengist rekstri mathalla<sup>7</sup>. Vinsældir þeirra hafa verið miklar og fara sennilega vaxandi. Mathallir eru mjög vinsælar hjá einstaklingum og t.d. vinnustaðahópum sem valkostur í hádeginu og einnig mikið sóttar kringum kvöldmat. Þessar mathallir eru því í raun viðbót við

<sup>7</sup> Margar mathallir hafa tekið til starfa á undanförunum árum og nokkrar fyrirhugaðar. Sem dæmi má nefna Mathallir á Vesturgötu, Hafnartorgi, Pósthússtræti, Hlemmi, Granda, Grósku, Borg29 og Bildshöfða.

þá samkeppni sem fyrir er á umræddum markaði og mat samrunaaðila að það sé viðbót til stækkunar á markaði.

Framangreind upptalning veitingastaða er ekki tæmandi en það má gefa sér að í umfjöllunina vanti staði sem velta verulegum fjárhæðum. Að teknu tilliti til framangreinds er það mat samrunaaðila að markaðurinn sé a.m.k. 47 ma. kr.

Velta samrunaaðila á veitinga- og skyndibitamarkaði, miðað við árið 2021, er [ ] m. kr. Það er mat samrunaaðila að markaðshlutdeild þeirra er því [ ]%, miðað við að markaðurinn er 47 ma kr. að stærð.

## 2. Kaldar sósur.

Vísast um þennan markað til umfjöllunar í samrunatilkynningu vegna NewCo I. Áréttað er að Shake & Pizza framleiðir hvorki né selur kaldar sósur. Shake & Pizza hefur vörumerkjatekjur af því að þriðju aðilar framleiða og selja kaldar sósur undir því vörumerki. Vörumerkjatekjur Shake & Pizza námu rúmlega [ ] árið 2021. Ekki er því hægt að tala um að Shake & Pizza eigi markaðshlutdeild í markaðinum fyrir framleiðslu og sölu á köldum sósum. Yrði þrátt fyrir það litið svo á er sú markaðshlutdeild óveruleg, eða um [ ]%, miðað við forsendur í samrunatilkynningu vegna kaupa KS á Gunnars.

Samþjöppun sem leiðir af fyrirhuguðum samruna sem hér eru til skoðunar er því óveruleg. [ ]

## 3. Afþreyingar- og íþróttamarkaður

Samrunaaðilum er ekki kunnugt um að samkeppni hafi verið greind á þessum markaði, en eins og fram hefur komið er talið að þessi markaður sé mjög stór. Samrunaaðilar telja að áhrif samrunans séu óveruleg þar sem þær rekstrareiningar sem starfa á þessum markaði í eigu samrunaaðila eru nú þegar undir sömu yfirráðum og að engin samþjöppun verði.

### 7.2 Markaðshlutdeild í fjárhæðum, hundraðshlutum og magni hjá hverju fyrirtæki sem að samruna stendur, miðað við sömu viðmið og í 7.1<sup>8</sup>

#### Rekstrarárið 2021

Heildarvelta Metro ehf. á árinu 2021 var 676 m.kr. Samrunaaðilar áætla að markaðshlutdeild KS og Háa kletts ehf. á veitinga- og skyndibitamarkaði geti þannig numið um 1,4% sé miðað við að heildarstærð markaðarins sé um 47 ma.kr. Samrunaaðilar áætla að núverandi markaðshlutdeild Gleðipinna hf. geti verið [ ]% á veitinga- og skyndibitamarkaði, en eftir fyrirhugaða samruna mun NewCo II vera með um eða innan við [ ]% markaðshlutdeild, en Gleðipinnar hf. undir NewCo I gæti verið með um [ ]% markaðshlutdeild.

Heildarvelta Rush Iceland ehf. á árinu 2021 var 224 m. kr. Heildarvelta Keiluhallarinnar árið 2021 var [ ] m.kr.

#### Rekstrarárið 2020

Heildarvelta Rush Iceland ehf. á árinu 2020 var 161,4 m.kr. Heildarvelta Keiluhallarinnar árið 2020 var [ ] m.kr.

### 7.3 Listi með nöfnum allra keppinauta sem starfa á markaðnum.

Erfitt er að gera tæmandi grein fyrir öllum keppinautum á markaði fyrir veitinga- og skyndibitastaði. Hér að framan voru nefndir sem dæmi yfir fjölmargir veitingastaðir sem starfa á skyndibitamarkaði, en ljóst er að þeir eru mun fleiri.

Erfitt er að gera tæmandi grein fyrir öllum keppinautum á afþreyingar- og íþróttamarkaði, en þar starfa fjölmargir aðilar.

---

<sup>8</sup> Allar upplýsingar hér undir er varða veltu fyrirtækjanna eru trúnaðarupplýsingar.

#### 7.4 Áætlaða markaðshlutdeild allra keppinauta sem ráða yfir að minnsta kosti 10% af markaðnum sem er til athugunar. Leggja fram skjöl til staðfestingar og nöfn þessara keppinauta

Miðað við forsendur sem raktar hafa verið hér að framan er það mat samrunaaðila að markaðshlutdeild keppinauta þeirra skiptist með eftirfarandi hætti á veitinga- og skyndibitamarkaði, en matið byggir að einhverju leyti á ársreikningum keppinauta. Það athugast að keppinautar samrunaaðila birta ekki sundurliðun á veltu sinni og því byggir áætlun þessi jafnframt á huglægu mati samrunaaðila.

Hér má sjá áætlaða markaðshlutdeild stærstu keppinauta á veitinga- og skyndibitamarkaði:

Félag	Hlutdeild
Pizza-pizza ehf. (Dominos)	14%
KFC ehf.	9%
Stjarnan ehf. (Subway)	4,1%
Tokyo veitingar (sushi)	3,9%

Samrunaaðilar telja ekki unnt að áætla markaðshlutdeild keppinauta á afþreyingar- og íþróttamarkaði og vísast til fyrri umfjöllunar um erfiðleika við greiningu á þeim markaði.

#### 7.5 Mat á heildarverðmæti og heildarmagni og uppruna innflutnings þar sem tilgreina skal:

a) *Hlutdeild þeirra fyrirtækjahópa, sem samrunaaðilar tilheyra, í slíkum innflutningi*

Samrunaaðilar stunda ekki innflutning á þeim vörum sem þeir nýta í starfsemi sinni.

b) *Mat á áhrifum kvóta tolla eða annarra viðskiptahindrana en tolla á þennan innflutning*

Almennt eru engar hömlur, svo sem kvótar eða tollgjöld, á innflutningi á vörum sem tilheyra markaði þar sem áhrifa gætir eða skyldum mörkuðum. Af áfengisinnflutningi reiknast áfengisgjald. Innflutningur á fersku og ófrosnu kjöti sætir takmörkunum að einhverju leyti.

c) *Mat á áhrifum flutningskostnaðar og annars kostnaðar á þennan innflutning*

Áhrif flutningskostnaðar á innfluttar vörur hefur ekki teljandi áhrif að mati samrunaaðila.

d) *Upplýsingar og forsendur sem framangreint mat byggir á*

Framangreint byggir á mati samrunaaðila um heildarstærð markaðarins með skoðun á ársreikningum annarra aðila á markaði og uppruna þeirra vara og hráefnis sem nýtt eru í starfsemi þeirra.

#### 7.6 Hvernig fyrirtæki sem að samruna standa framleiða og selja vöru og þjónustu; til dæmis hvort framleiðsla/þjónusta er staðbundin eða hvort sala fer fram um staðbundin dreifikerfi

Sala samrunaaðila fer nánast eingöngu fram á þeim stöðum sem bjóða veitingar og aðra þjónustu. Ekki er hægt að tala um sérstök dreifikerfi önnur er þegar tilbúin matvæli eru send heim með heimsendingarþjónustum.

#### 7.7 Samanburð á verði sem aðilar samrunans bjóða á Íslandi og í öðrum ríkjum

Samrunaaðilar selja hvorki vörur erlendis né veita þjónustu utan Íslands á þeim mörkuðum sem áhrifa samruna þessa gætir.

#### 7.8 Eðli og umfang lóðréttar samþættingar fyrir hvern samrunaaðila um sig miðað við helstu keppinauta



Ekki er mikið um lóðréttu sambættingu að ræða, en þó má nefna að KS hefur verið birgi fyrir einhverja veitingastaði sem reknir hafa verið í Gleðipinum hf. KS þjónustar og er birgi fjölmargra annarra veitingastaða og eldhúsa, meðal annars með sölu kjöt- og mjólkurafurða, svo sem osta. Engar breytingar eru fyrirhugaðar á slíkri þjónustu af hálfu KS.

#### 7.9 Sundurliðun á heildartekjum sem fram koma í ársreikningum eftir helstu vöruflokkum og/eða þjónustupáttum í starfsemi aðila.

Í töflunni hér að neðan má sjá veltutölur rekstrareininganna fyrir árið 2021, en velta rekstrareininganna sem verða í NewCo II var á árinu 2021 [ ] m.kr. Velta rekstrareininganna sem verða í NewCo I, sem verður í eigu KS og Háa kletts ehf., auk Metro ehf., var [ ] m.kr. sé litið til ársins 2021. Hér er ótalin sú velta sem eyrnamerkja má þeim rekstrareiningum sem núverandi eigendur Gleðipinna hf. munu kaupa, þ.e. TÁT ehf., Icelandic Food Company ehf., Pítan og Saffran. Hver rekstrareining um sig hefur með höndum einsleita starfsemi og því er að mati aðila ekki tilefni til að greina sölu niður á einstakar vörur eða þjónustu, yfirleitt eru drykkir og matvara seld samhliða.

Taka má fram að eitthvað er um að Rush Iceland ehf. endurselji veitingar frá veitinga- og skyndibitastöðum utan samstæðu Gleðipinna hf., t.d. þegar um er að ræða afmælisveislur og aðra viðburði, þ.e. ekki er rekinn veitingastaður þar innandyrá.

NewCo I	Rekstrareining	Velta í m. kr.	Markaðshlutdeild
	Aktu taktu	[ ]	[ ]%
	American Style	[ ]	[ ]%
	Hamborgarafabrikkan	[ ]	[ ]%
	Metro*	[ ]	[ ]%
	BlackBox	[ ]	[ ]%
	Samtals	[ ]	[ ]%

NewCo II	Rekstrareining	Velta í m. kr.
	Rush Iceland ehf.	[ ]
	Keiluhöllin	[ ]
	Shake & Pizza	[ ]
	Samtals	[ ]

#### 7.10 Upplýsingar um helstu kostnaðarliði og kostnaðaruppbyggingu samrunaaðila

Stærsti kostnaðarliður við rekstur veitingahúsa- og skyndibitastaða er húsnæðiskostnaður, innkaup frá hinum ýmsu birgjum svo sem hráefni. Þar á eftir kemur starfsmannakostnaður (laun og launatengd gjöld).

Stærsti kostnaðarliður á afþreyingarmarkaði er húsnæðiskostnaður og starfsmannakostnaður auk fjárfestinga í tækjum og öðrum rekstrarfjármunum sem nýttir eru í starfseminum.

## 8. Almenn skilyrði á mörkuðum þar sem áhrifa gætir

### 8.1 Tilgreina fimm helstu sjálfstæðu birgja aðilanna og hlut hvers og eins þeirra í innkaupum frá hverjum þessara birgja

Stærstu birgjar Gleðipinna hf. eru:

Félag	Hlutfall
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]

Stærstu birgjar Rush Iceland ehf. eru:

Félag	Hlutfall
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]

Stærstu birgjar Jolla eru:

Félag	Hlutfall
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]
[ ]	[ ]

Kaup samrunaaðila á vörum og þjónustu af þeim birgjum sem upp eru taldir eru hér að framan eru að mati samrunaaðila óverulegur hluti af þeirra sölu, bæði hvað varðar magn og verðmæti. Ekki er því talið að samruninn hafi nein áhrif á birgja og ekkert sem bendir til að samruninn leiði til þess að breytingar verði á birgjum rekstrareininganna sem um ræðir.

### 8.2 Lýsið helstu dreifileiðum og þjónustukerfum á mörkuðum þar sem áhrifa gætir, taka mið af eftirfarandi atriðum:

Þegar hefur verið gerð grein fyrir söluleiðum, en á veitingamarkaði koma viðskiptavinir á veitingastaðina og kaupa vörur, annað hvort neyta hennar á staðnum eða taka með (take away). Í einhverjum tilfellum er um að ræða heimsendingu.

**8.3 Þar sem það á við skal leggja fram mat á heildarafkastagetu síðastliðin þrjú ár. Hve stóran hluta þessarar afkastagetu hefur hver aðili samrunans um sig talið sig hafa á þessu tímabili og hvernig hafa þeir, hver um sig, nýtt þá afkastagetu**

Framleiðslugeta skyndibitastaða er almennt meiri en á veitingastöðum sem þjóna til borðs. Almennt var vannýtt afkastageta á meðan á heimsfaraldrinum stóð. Veitinga- og skyndibitastaðir eru almennt vel nýttir á álagstímum, milli 18-20 á kvöldin og ágætlega í hádeginu en rólegra er þar á milli.

Ekki er fyrirséð að nein breyting verði í framleiðslugetu við samrunann en framleiðslugetan ræðst af ýmsum þáttum. Helstu vandkvæðin við framleiðsluna er að sífellt verður erfiðra að fá starfsfólk.

**8.4 Teljist aðrir þættir framboðs skipta máli í þessu sambandi ber að tilgreina þá hér**

***Hvernig eftirspurn er háttáð á mörkuðum þar sem áhrifa gætir?***

Staða veitinga- og skyndibitamarkaðar fyrir heimsfaraldur og áskoranir á meðan honum varði benda til að vænta megi vaxtar. Fyrir heimsfaraldur var vöxtur á veitinga- og skyndibitamarkaði og var árlegur meðaltalsvöxtur 12% (CAGR). Velta erlendra ferðamanna á veitinga- og skyndibitamarkaði taldi um og yfir fimmtung af heildarveltu þegar ferðamannastraumurinn var í hámarki. Þróunin fyrir heimsfaraldur sýndi einnig breyttar neysluvenjur, aukin kaup á veitingastöðum og hærra hlutfall neyslu á veitingastöðum í hlutfalli af heildareinkaneyslu innanlands<sup>9</sup>.

Almennt er eftirspurn eftir köldum sósum stöðug. Helst verða breytingar samfara fólksfjölgun. Fjölgun ferðamanna á undanförunum árum hefur einnig haft nokkur áhrif. Smekkbreytingar hafa orðið á markaðnum sé lítið til lengri tíma. Endurspeglast það að nokkru í fjölbreyttara vöruúrvali í smásölu. Reglulega koma nýjar tegundir á markaðinn til lengri eða skemmri tíma sem bendir til nýjungagirni á meðal neytenda.

**Nýir aðilar á markaði**

Nýir aðilar koma reglulega inn á markaði fyrir veitinga- og skyndibitastaði. Má sem dæmi nefna ýmsar mathallir og fleiri staði, sem koma og fara. Á það við um samrunaaðila eins og aðra og má nefna dæmi um að stöðum fækki, t.d. hefur stöðum Saffran fækkað, einnig BlackBox.

Nýir aðilar koma reglulega inn á afþreyingar og íþróttamarkað. Má sem dæmi nefna ýmsa pílustaði, Minigarðinn o.fl.

**Erlend fyrirtæki**

Ekkert bendir sérstaklega til þess að erlend fyrirtæki muni hasla sér völl á mörkuðum málsins á næstunni en ekkert kemur þó í veg fyrir inngöngu þeirra.

**8.5 Tilgreinið nöfn tíu stærstu sjálfstæðu viðskiptavina aðilanna á hverjum markaði þar sem áhrifa gætir og hver stóran hlut í heildarsölu o.s. frv. hjá viðkomandi aðila hver þessara viðskiptavina hefur á viðkomandi tímabili**

Staðgreiðsluviðskipti eru alsíða hjá veitinga- og skyndibitastöðum og á afþreyingar- og íþróttamarkaði. Er því erfitt að upplýsa um stærstu viðskiptavini aðila á þeim mörkuðum, en þessa markaði einkennir mikill fjöldi viðskipta á degi hverjum og tekjur af hverjum viðskiptum ekki háar.

**8.6 Lýsið því hvernig eftirspurn á hverjum markaði er háttáð að því er varðar:**

a) *Þróun markaðarins, t.d. hvort hann er á upphafsstigi, í útpenslu, mettaður, eða í hnignun, og spáið fyrir um hve ört eftirspurn muni vaxa*

---

<sup>9</sup> Heimild: Hagstofan

i. Veitinga- og skyndibitamarkaður.

Samrunaaðilar telja að veitinga- og skyndibitamarkaður geti vaxið frekar. Bæði með breyttri neyslu og matarvenjum Íslendinga og einnig með fjölgun ferðamanna eftir heimsfaraldurinn. Í nýlegri þjóðhagsspa Íslandsbanka er gert ráð fyrir því að a.m.k. 1,1 milljónir ferðamanna sæki landið heim á þessu ári, 1,5 milljón ferðamenn á árinu 2023 og 1,7 milljón ferðamenn á árinu 2024.

ii. Afþreyingar- og íþróttamarkaður.

Samrunaaðilar telja að tækifæri felist í samþættingu á veitingastarfsemi og afþreyingarstarfsemi. Samrunaaðilar sjá fyrir sér aukna sókn á þessum markaði. Reglulega koma þó inn nýjar tegundir afþreyinga og mikil nýjungagirni er á meðal neytenda og samkeppni mjög hörð.

*b) Vægi viðskiptavinavildar að því er varðar vörumerkjatryggð, vöruaðgreiningu og heildarvöruúrval*

i. Veitinga- og skyndibitamarkaður.

Einhver vörumerkjatryggð kann að vera á markaðnum og virðast sum vörumerki/matsölustaðir séu vinsælli en önnur. Vinsældir geta þó verið tímabundnar, margir vilja t.d. prófa nýja staði. Mikil vinna getur því farið í að viðhalda vinsældum, gæta þarf að gæðum o.fl.

ii. Afþreyingar- og íþróttamarkaður

Vægi viðskiptavinavildar Keiluhallarinnar er nokkur enda er starfssemin er að hluta til íþróttatengd og ekki eru aðrar keilubrautir á höfuðborgarsvæðinu.

*c) Samþjöppun eða dreifingu neytenda*

i. Veitinga- og skyndibitamarkaður

Viðskiptavinir eru aðallega almenningur, fjölmargir viðskiptavinir og ekki um að ræða samþjöppun.

ii. Afþreyingar- og íþróttamarkaður

Neytendur Keiluhallarinnar eru að þónokkuð stórum hluta íþróttafólk. Að öðru leyti er að meginsteftu til um almenning að ræða. Vinsælt er að halda barnaafmæli bæði í Rush Iceland ehf. og í Keiluhöllinni. Viðskiptavinur eru fjölmargir.

*d) Skiptingu viðskiptavina í ólíka flokka og lýsingu á „dæmigerðum viðskiptavini“ í hverjum flokki*

Erfitt að skipta viðskiptavinum veitinga- og skyndibitastaða í sérstaka hópa. Fyrst og fremst er um almenna neytendur að ræða. Varðandi Keiluhöllina er að einhverju leyti um íþróttafólk að ræða, sbr. fyrri umfjöllun, en viðskiptavinir fjölmargir.

*e) Vægi samninga um einkadreifingu og annarskonar langtímasamninga*

Einkakaupsamningar hafa ekki tíðkast á þeim mörkuðum sem áhrifa gætir.

*f) Vægi eftirspurnar frá opinberum yfirvöldum, ríkisstofnunum, ríkisfyrirtækjum eða áþekktum aðilum*

Óveruleg eftirspurn frá opinberum aðilum.

**Markaðsaðgangur.**

**8.7 Hefur nýjum fyrirtækjum tekist að hasla sé völl svo um munar á mörkuðum þar sem áhrifa gætir á síðastliðnum fimm árum? Ef svarið er já skal gefa upp heiti hvers fyrirtækis og áætlaða núverandi markaðshlutdeild hvers þeirra**

Svo virðist sem að aðilum hafi tekist ágætlega að koma sér fyrir á markaði fyrir veitingahús og skyndibitastaði hér á landi síðastliðin ár og á sama við um markað fyrir afþreyingu. Má þar nefna að ýmsir staðir innan mathalla hafa haslað sér völl og hafa verið að bæta við sig vöruframboði og eiga í töluverðri samkeppni við samrunaaðila. Það virðist því vera ódýrt og í sjálfu sé einfalt mál að koma af stað samkeppni hér á landi á þeim mörkuðum sem samrunaaðilar starfa á. Aðgangshindranir eru engar og aðgangur að birgjum sem samrunaaðilar skipta við er óhindraður og birgjar bítast um að fá að eiga viðskipti.

Nýjum aðilum hefur tekist að hasla sér völl á afþreyingar- og íþróttarmarkaði. Má sem dæmi nefna ýmsa pílustaði, Minigarðinn o.fl. Þar sem greining á afþreyingarmarkaðnum liggur ekki fyrir er erfitt að áætla markaðshlutdeild þessara aðila.

**8.8 Telja aðilar samrunans að til séu fyrirtæki, þ.m.t. erlend fyrirtæki, sem eru líkleg til að hasla sér völl á markaðinum? Ef svarið er já skal skýra hvers vegna, áætla hvenær þetta muni eiga sér stað og gefa upp heiti fyrirtækjanna**

Almennt virðast erlendir aðilar ekki velja að stunda starfsemi á markaði veitinga- og skyndibitastaða með beinum hætti. Þó er algengt að innlendir aðilar geri viðskiptasamninga of (e. franchise) og fái að nýta erlend vörumerki, t.d. Dominos, KFC, PizzHut o.s. frv. Ekki er mjög líklegt að erlend fyrirtæki muni hasla sér völl á mörkuðum málsins á næstunni.

**8.9 Lýsið hinum ýmsu þáttum, bæði landfræðilegum og þeim sem lúta að vörunni/þjónustunni, sem hafa áhrif í þessu tilviki á aðgang að mörkuðum þar sem áhrifa gættir. Takið í þessu sambandi mið af eftirtöldum atriðum, eftir því sem við á**

a) *Heildarkostnaði sem því fylgir að hasla sér völl á viðkomandi markaði og ná sambærilegri sölu og hugsanlegur öflugur keppinautur og gefið til kynna markaðshlutdeild slíks keppinautar*

Helsti kostnaðarliður við það að hefja rekstur á veitingahúsa- og skyndibitastaðamarkaði eru vörukaup, ásamt öðrum rekstrarkostnaði s.s. húsnæði undir starfseminu, launakostnaður o.þ.h.

b) *Aðgangshindrunum í lögum og reglugerðum, svo sem leyfisveitingu stjórnvalda eða hvers kyns opinberum stöðlum*

Útvega þarf nauðsynleg leyfi til rekstrar, en það getur ekki talist aðgangshindrun í sjálfu sér þó að einhver kostnaður fylgi leyfum og matvælaeftirliti, enda er hann óverulegur og leggst jafnt á alla.

*Að hve miklu leyti markaðsaðgangur takmarkast af einkaleyfum, verkunnáttu og öðrum hugverkarétti á þessum mörkuðum og veitingu slíkra nytjaleyfa*

Ekki er þörf á að afla einkaleyfa til þess að hefja starfsemi á þeim mörkuðum sem um ræðir.

c) *Að hve miklu leyti hver og einn aðili samrunans hefur eða lætur í té nytjaleyfi, verkunnáttu eða önnur réttindi á viðkomandi mörkuðum*

Samrunaaðilar láta ekki í té nytjaleyfi eða verkunnáttu eða önnur réttindi.

d) *Vægi stærðarhagkvæmni í rekstri á mörkuðum þar sem áhrifa gættir*

Stærðarhagkvæmni á veitinga- og skyndibitastaðamarkaði felst í því að geta boðið upp á vörur í fleiri vöruflokkum og þar með höfðað til breiðari markhóps viðskiptavina ásamt því að skapa forsendur til verðlækkana. Þrátt fyrir framangreint er einnig mikið um litla og vinsæla veitingastaði og því engan veginn nauðsynlegt að reka stóran stað til að halda vinsældum.

Stærðarhagkvæmni á afþreyingar- og íþróttamarkaði felst í því að geta tekið á móti hópum.

e) *Aðgangi að birgðum, til dæmis framboði á hráefnum*

Sjá svar a og c, en það má nefna að birgjar bítast verulega um að fá að eiga viðskipti við rekstraraðila á þeim mörkuðum sem um ræðir.

f) *Aðgangi að hvers konar aðstöðu eða samstarfi sem nauðsynlegt er til að geta veitt þjónustu á viðkomandi markaði. Upplýsið um kostnað og hugsanlegar hindranir sem nýr aðili á markaðnum stæði frammi fyrir í þessu sambandi.*

Að mati samrunaaðila er ekki hægt að tala um aðgang að aðstöðu eða samstarfi í þessu sambandi, þar sem um er að ræða hefðbundna myndun viðskiptatengsla við birgja.

**Rannsóknir og þróun.**

**8.10 Gerið grein fyrir vægi rannsókna og þróunar hvað varðar samkeppnishæfni fyrirtækis á viðkomandi markaði til lengri tíma litið. Lýsið eðli rannsókna og þróunar á vegum samrunaaðila á mörkuðum þar sem áhrifa gætir. Takið í þessu sambandi mið af eftirfarandi, eftir því sem við á**

- a) Stefnu og umfangi rannsókna og þróunar á umræddum mörkuðum og hjá aðilum samrunans
- b) Tækniþróun sem átt hefur sér stað á umræddum mörkuðum á hæfilegu tímabili
- c) Helstu nýjungum sem fram hafa komið á þessum mörkuðum og fyrirtækjunum sem staðið hafa að þessum nýjungum
- d) Þróunarferli nýjunga á þessum mörkuðum og hvar samrunaaðilarnir eru staddir í því ferli
- e) Að hve miklu leyti markaðsaðgangur kann að takmarkast af gildandi samningum sem fela í sér útilokunaráhrif, s.s. vegna ákvæða um einkakaup, einkasölu eða einkadreifingu ellegar langs gildistíma

Samrunaaðilar telja þennan lið varla eiga við. Þess má þó geta að þróunarvinna Shake & Pizza er unnin af þeim sjálfum. Er í meginatriðum þekkt hvaða sósur falla í kramið hjá Íslendingum. Þá getur hver sem er framleitt hvaða sósu sem er án mikillar rannsóknarvinnu.

#### **Samstarfssamningar.**

**8.11 Í hve ríkum mæli er um að ræða samstarfssamninga (lárétta og/eða lóðrétta) á mörkuðum þar sem áhrifa gætir?**

Samrunaaðilum er ekki kunnugt um samstarfssamninga sem hér eiga við. Þó mætti helst nefna að í einhverjum tilfellum tíðkast að gera samninga við birgja, og þá þar t.d. nefna gosdrykkjaframleiðendur.

**8.12 Lýsið mikilvægustu samstarfssamningum sem samrunaaðilar hafa gert við aðra á mörkuðum þar sem áhrifa gætir, til dæmis samningum um rannsóknir og þróun, nytjaleyfi, sameiginlega framleiðslu/þjónustu, sérhæfingu, dreifingu og upplýsingaskipti**

Á ekki við.

#### **Atvinnugreinasamtök.**

**8.13 Að því er varðar atvinnugreinasamtök á mörkuðum þar sem áhrifa gætir skal tilgreina samtök sem samrunafyrirtæki tilheyra. Gefið upp heiti allra framangreindra atvinnugreinasamtaka og verksvið þeirra**

KS er aðili að Samtökum verslunar- og þjónustu, Samtökum fyrirtækja í sjávarútvegi, Samtökum fyrirtækja í landbúnaði, Samtökum Atvinnulífsins, Samtökum sláturleyfishafa og Samtökum mjólkuriðnaðarins. Seljendur og Háí klettur ehf. eru ekki í atvinnugreinasamtökum.

## **9. Áhrif á neytendur og milliliði**

**Lýsið hugsanlegum áhrifum fyrirhugaðs samruna á hagsmuni neytenda og milliliða og á þróun efnahags- og tækniframfara.**

- a) *Hvernig hinn fyrirhugaði samruni er til hagsbóta fyrir neytendur og með hvaða hætti samrunaaðilar munu ná þeim hagsbótum fram. Skal því lýst nákvæmlega og allir mögulegir kostir fyrir neytendur tilgreindir.*
- b) *Hversu miklar hagsbætur fyrir neytendur er um að ræða og hvenær þær koma fram. Skal það rökstutt sérstaklega og útreikningum framvísað til frekari stuðnings því hverjar hagsbæturnar eru að umfang*
- c) *Hvort mögulegt sé að ná fram sömu hagsbótum með öðrum hætti. Sé það ekki mögulegt skal rökstyðja það sérstaklega*

Með samrunanum munu skapast samlegðaráhrif í rekstri samrunaaðila, sem verður til þess að hægt verður að lækka rekstrarkostnað, sem skilar sér vonandi í lægra vöruverði til neytenda, auknu vöruúrvali og meiri samkeppni. Í lægri rekstrarkostnaði felst t.d. samnýting á innri kerfum, skrifstofuhúsnæði og annarri stoðþjónustu. Samrunaaðilar sjá ekki fyrir sér að samruninn hafi í för með sér sérstakar tækni- eða efnahagsframfarir. Það skal þó á það bent að rekstraraðilar t.d. veitingastaða eru sífellt að leita leiða til að lækka kostnað, enda eru vinnulaun og launatengd gjöld há og ýmsar tæknilausnir hafa leyst mannshöndina af, svo sem pantanakerfi o.s. frv.

## 10. Samstarfsáhrif sameiginlegs verkefnis

- a) *Halda tvö eða fleiri fyrirtæki, sem standa að hinu sameiginlega verkefni (móðurfyrirtæki), áfram verulegri starfsemi á sama markaði og sameiginlega verkefnið eða á markaði sem er á fyrra eða seinna sölustigi miðað við þann markað sem hið sameiginlega verkefni starfar á, eða á náskyldum tengdum markaði?*

Ef svarið er já skal tilgreina fyrir hvern markað sem um getur hér:

- *veltu hvers móðurfyrirtækis á síðasta reikningsári,*
- *efnahagslegt vægi starfsemi sameiginlega verkefnisins miðað við þessa veltu,*
- *markaðshlutdeild hvers móðurfyrirtækis.*

Ef svarið er nei ber að rökstyðja það.

Á ekki við.

- b) *Ef svarið við a-lið er já og það er mat aðila að stofnun fyrirtækis um sameiginlegt verkefni leiði ekki til samræmingar milli sjálfstæðra fyrirtækja sem hindrar samkeppni í skilningi 10. gr. samkeppnislaga ber að rökstyðja svarið.*

## 11. Viðbótartakmarkanir

**Ef aðilar samruna og/eða aðrir hlutaðeigandi aðilar gera með sér samning um viðbótartakmarkanir, sem eru í beinum tengslum við samrunann og nauðsynlegar til að framkvæma samrunann má meta samkeppnisleg áhrif í tengslum við samrunann sjálfan.**

- a) *Tilgreina skal allar viðbótartakmarkanir í samningum sem fylgja tilkynningu og óskað eftir að fá metnar í tengslum við samrunann og;*

[ ].<sup>10</sup>

- b) *Útskýra ber hvers vegna þessar takmarkanir eru í beinum tengslum við samrunann og nauðsynlegar fyrir framkvæmd hans*

[ ].<sup>11</sup>

## 12. Yfirlýsing

Undirritaður lögmaður, f.h. samrunaaðila, lýsir því yfir að upplýsingar sem veittar eru í tilkynningu þessari eru sannar, réttar og fullnægjandi samkvæmt bestu vitund, að óstytt afrit af skjölum, sem krafist er í skránni, fylgja með, að allt mat er tilgreint sem slíkt og sett fram samkvæmt bestu vitund og vitneskju um staðreyndir málsins og þar sem álit er látið í ljós er það gert í góðri trú. Undirritaður hefur kynnt sér ákvæði 41. gr. b. samkeppnislaga nr. 44/2005, með síðari breytingum.

---

<sup>10</sup> Trúnaðarmál

<sup>11</sup> Trúnaðarmál.

Ef frekari upplýsinga og/eða gagna er þörf þá mun tengiliður annast milligöngu um öflun þeirra.

Reykjavík, 2. nóvember 2022.

Virðingarfyllt

f.h. samrunaaðila,

**KPMG Law ehf.**

---

Jónas Rafn Tómasson, lögmaður.

Borgartúni 27, Reykjavík

Netfang: [jtomasson@kpmg.is](mailto:jtomasson@kpmg.is)

Símar: 545-6180 / 893-8814



## 13. Fylgiskjöl

### 13.1 Helstu skjöl vegna samrunans.

**Fylgiskjal A:** Kaupsamningur – kaup óstofnaðs félags, NewCo I, sem verður í eigu KS og Háa kletts ehf. í jöfnum hlutföllum, á öllu hlutafé Gleðipinna hf. og viðauki við hann ásamt viðauka.<sup>12</sup>

### 13.2 Ársreikningar samrunafélaganna

**Fylgiskjal B:** Ársreikningar KS, Háa kletts ehf., Gleðipinna hf., Granat ehf., Hinna ehf., ÞR ehf., Eldheima ehf. og Jöklaborgar ehf. fyrir rekstrarárin 2020 og 2021.

### 13.3 Þegar tilgreindur er a.m.k. einn markaður þar sem áhrifa gætir skal leggja fram afrit af greiningum, skýrslum, rannsóknum, könnunum, minnisblöðum eða þess háttar sem á einhvern hátt tengjast samrunanum

**Fylgiskjal C:** [ ].<sup>13</sup>

**Fylgiskjal D:** [ ].<sup>14</sup>

**Fylgiskjal E:** [ ].<sup>15</sup>

**Fylgiskjal F:** [ ].<sup>16</sup>

**Fylgiskjal G:** [ ].<sup>17</sup>

### 13.4 Afrit af greiningum, skýrslum, rannsóknum, könnunum, minnisblöðum, eða þess háttar sem aðilar samrunans hver um sig hafa gert eða látið gera undanfarin tvö ár varðandi hugsanleg áform þeirra um að hefja eða auka starfsemi á mörkuðum þar sem þeir hafa lítt eða ekki starfað áður

### 13.5 Önnur fylgiskjöl:

**Fylgiskjal H:** Umboð lögmanns til að annast samrunatilkynningu og samskipti við Samkeppniseftirlitið.

**Fylgiskjal I:** Vottorð úr fyrirtækjaskrá (CreditInfo) fyrir samrunaaðila.

**Fylgiskjal J:** Listi yfir hlutafélagapátttöku stjórnarmanna Kaupfélags Skagfirðinga svf.

**Fylgiskjal K:** Listi yfir hlutafélagapátttöku stjórnarmanna Háa kletts ehf.

**Fylgiskjal L:** Listi yfir hlutafélagapátttöku stjórnarmanna Gleðipinna hf.

**Fylgiskjal M:** Listi yfir hlutafélagapátttöku stjórnarmanna seljenda.

**Fylgiskjal N:** Yfirlit yfir félög sem KS á minna en 50% hlut í.

**Fylgiskjal O:** Kvittun fyrir greiðslu á gjaldi fyrir samrunatilkynningu.

---

<sup>12</sup> Trúnaðarmál.

<sup>13</sup> Trúnaðarmál.

<sup>14</sup> Trúnaðarmál.

<sup>15</sup> Trúnaðarmál.

<sup>16</sup> Trúnaðarmál.

<sup>17</sup> Trúnaðarmál.