

Tillögur að skilyrðum

- A. Með vísan til 17. gr. f. samkeppnislaga nr. 44/2005 („samkeppnislög“) hefur Míla ehf. („Míla“) samþykkt að undirgangast sátt þessa við Samkeppniseftirlitið í tengslum við kaup Ardian á öllu hlutafé í Mílu af Símanum hf. („samruninn“).
- B. Markmið sáttar þessarar er að takmarka þau skaðlegu samkeppnislegu áhrif sem Samkeppniseftirlitið telur að samruninn geti leitt af sér.
- C. Við túlkun sáttar þessarar ber, auk samkeppnislaga, að horfa sérstaklega til þess að ný fjarskiptalög nr. 70/2022 hafa tekið gildi sem byggja á samræmdri löggjöf Evrópska efnahagssvæðisins („fjarskiptalög“). Markmið fjarskiptalaga er að tryggja aðgengileg, greið, hagkvæm, skilvirk og örugg fjarskipti en einnig að auka vernd og valmöguleika neytenda og stuðla að virkri samkeppni, hagkvæmum fjárfestingum og nýsköpun á fjarskiptamarkaði.
- D. Fjarskiptastofa annast framkvæmd fjarskiptalaga og skilgreinir meðal annars þjónustu- eða vörumarkaði og landfræðilega markaði í samræmi við meginreglur samkeppnisréttar og skuldbindingar samkvæmt samningnum um Evrópska efnahagssvæðið, og hefur samráð við Samkeppniseftirlitið þegar við á. Við skilgreiningu markaða tekur Fjarskiptastofa ýtrasta tillit til tilmæla Eftirlitsstofnunar EFTA um viðkomandi þjónustumarkaði og viðmiðunarreglna Eftirlitsstofnunar EFTA um markaðsgreiningar og mat á umtalsverðum markaðsstyrk að teknu tilliti til innleindra aðstæðna, sérstaklega viðkomandi landfræðilegs markaðar, þar sem hliðsjón er m.a. höfð af eðli samkeppni í innviðum á tilteknu svæði í samræmi við ákvæði samkeppnislaga. Ef fjarskiptafyrirtæki telst, í kjölfar markaðsgreiningar, hafa umtalsverðan markaðsstyrk á tilteknum markaði leggur Fjarskiptastofa kvaðir á slík fyrirtæki skv. nánari fyrirmælum fjarskiptalaga, þ. á m. kvaðir um aðgang, jafnræði, gagnsæi, bókhaldslegan aðskilnað og verðlagningu.
- E. Ef kvaðir, á grundvelli sáttar þessarar, ganga lengra en kvaðir samkvæmt ákvörðunum Fjarskiptastofu á hverjum tíma á mörkuðum sem Fjarskiptastofa hefur skilgreint, skulu þær ekki gilda samkvæmt efni sínu heldur álagðar kvaðir Fjarskiptastofu. Að sama skapi skulu ákvæði þessarar sáttar ekki gilda á þeim mörkuðum þar sem Fjarskiptastofa hefur tekið ákvörðun um að aflétta áður álögðum kvöðum.
- F. Að framangreindu gættu hefur Míla samþykkt að undirgangast eftirfarandi kvaðir:

1 Aðgangur að kerfum og þjónustu Mílu

Á þeim mörkuðum þar sem Míla er með umtalsverðan markaðsstyrk, samkvæmt ákvörðunum Fjarskiptastofu, gilda álagðar kvaðir samkvæmt slíkum ákvörðunum ásamt fyrirmælum samkeppnislaga eins og við getur átt.

Á öðrum mörkuðum en þeim sem rúmast undir markaðsgreiningar Fjarskiptastofu, og hvar Míla telst á annað borð í markaðsráðandi stöðu samkvæmt samrunaákvörðun Samkeppniseftirlitsins, er Mílu skylt að veita þeim fjarskiptafyrirtækjum jafnan aðgang sem óska eftir tengingu við fjarskiptanet, aðgangi að aðstöðu og/eða þjónustu félagsins.

Míla skal veita viðskiptavinum jafnan aðgang að fjarskiptakerfum með sama afgreiðsluhraða, skilmálum, gæðum, þjónustustigi og kjörum. Viðskiptavinir Mílu skulu enn fremur hafa sama aðgang að upplýsingum um tæknileg og önnur nauðsynleg atriði sem tengjast með eðlilegum hætti fyrirspurnum og beiðnum um aðgang.

Mílu er óheimilt að mismuna viðskiptavinum sínum nema til þess standi sannanlegar málefnalegar ástæður.

2 Aðgreining þjónustupátta

Míla skal tryggja að ólíkir þjónustupættir séu nægjanlega aðgreindir í rekstri félagsins, þ. á m. svo unnt sé að tryggja markmið sáttar þessarar.

3 Fyrirhugaðar breytingar á kerfum eða þjónustu Mílu

Míla skal upplýsa alla viðskiptavini sína um nýjar eða fyrirhugaðar vörur eða þjónustu, breytingar eða áætlanir tengdar núverandi eða fyrirhugaðri þjónustu, á sama tíma og með sama hætti.

Að jafnaði skal miða við að upplýsingar sem nauðsynlegt er fyrir viðskiptavini Mílu að hafa aðgang að, séu aðgengilegar á þjónustuvef, heimasíðu eða sendar með tölvupósti.

Upplýsingaskylda Mílu tekur ekki til nýjunga sem koma til að frumkvæði viðskiptavina Mílu og eru þróaðar í samstarfi við einstaka viðskiptavini, fyrr en eftir að hin nýja vara/þjónusta er orðin hluti af almennu vöru- og/eða þjónustuframboði Mílu.

4 Óháður kunnáttumaður

Míla skal tilnefna óháðan kunnáttumann til að sinna eftirliti með því að ákvæði sáttar þessarar séu virt. Óháði kunnáttumaðurinn skal fá greitt frá Mílu fyrir störf sín á þann hátt sem hefur hvorki áhrif á sjálfstæði hans eða skilvirkni starfa hans. Kostnaður vegna starfa óháðs kunnáttumanns skal skipast að jöfnu milli Mílu og Símans. Skal Míla tryggja að viðkomandi aðili njóti nægilegra heimilda og sjálfstæðis til þess að geta framkvæmt eftirlit sitt með árangursríkum og trúverðugum hætti. Skal óháður kunnáttumaður m.a. hafa óhindraðan aðgang að öllum gögnum og upplýsingum sem honum eru nauðsynlegar til þess að framkvæma eftirlit sitt.

5 Fræðsla

Míla skal tryggja að allir stjórnarmenn, stjórnendur og aðrir starfsmenn fyrirtækisins séu að fullu upplýstir um þær kröfur sem samkeppnisreglur gera til starfsemi fyrirtækja á samkeppnismarkaði. Míla skal enn fremur tryggja með viðeigandi kynningu og fræðslu um efni sáttar þessarar að stjórn og starfsmenn félagsins þekki markmið og efni hennar og skuldbindi sig til að starfa eftir henni.

6 Gildistími og endurskoðun

Að fengnu erindi frá Mílu skal Samkeppniseftirlitið taka rökstudda afstöðu til þess hvort nauðsynlegt sé að viðhalda hvaða skilyrði sem er í sátt þessari, svo sem ef Míla telur sig ekki lengur vera markaðsráðandi á einhverjum markaði með þeim hætti sem samrunaákvörðunin byggir á. Skal Samkeppniseftirlitið taka afstöðu til erindisins innan 90 virkra daga frá því að það berst. Nú tekur Samkeppniseftirlitið ekki afstöðu til erindis innan þess frests og telst erindið þá samþykkt og skilyrðið úr gildi fallið.

Frestur Samkeppniseftirlitsins skv. 1. mgr. byrjar að líða þegar eftirlitið hefur staðfest að því hafi borist rökstutt erindi. Skal í því með skýrum og nákvæmum hætti gera grein fyrir þeim atriðum



sem Míla telur réttlæta breytingu eða niðurfellingu á skilyrðum sáttar þessarar. Erindinu skulu einnig fylgja öll þau gögn sem eru Mílu tiltæk og að mati þess til þess fallin að skýra málið og auðvelda Samkeppniseftirlitinu að taka afstöðu til erindisins.

Án tillits til framangreinds skal Samkeppniseftirlitið, að tveimur árum liðnum frá gildistöku sáttar þessarar, taka rökstudda afstöðu til þess hvort nauðsyn sé að viðhalda henni í heild eða að hluta.

Um endurupptöku sáttar þessarar gilda að öðru leyti ákvæði 24. gr. stjórnslulaga nr. 37/1993.

7 Gildistaka og brottfall gildandi sáttar

Sátt þessi tekur gildi þegar samruninn kemur til framkvæmda.