



# ggar hha

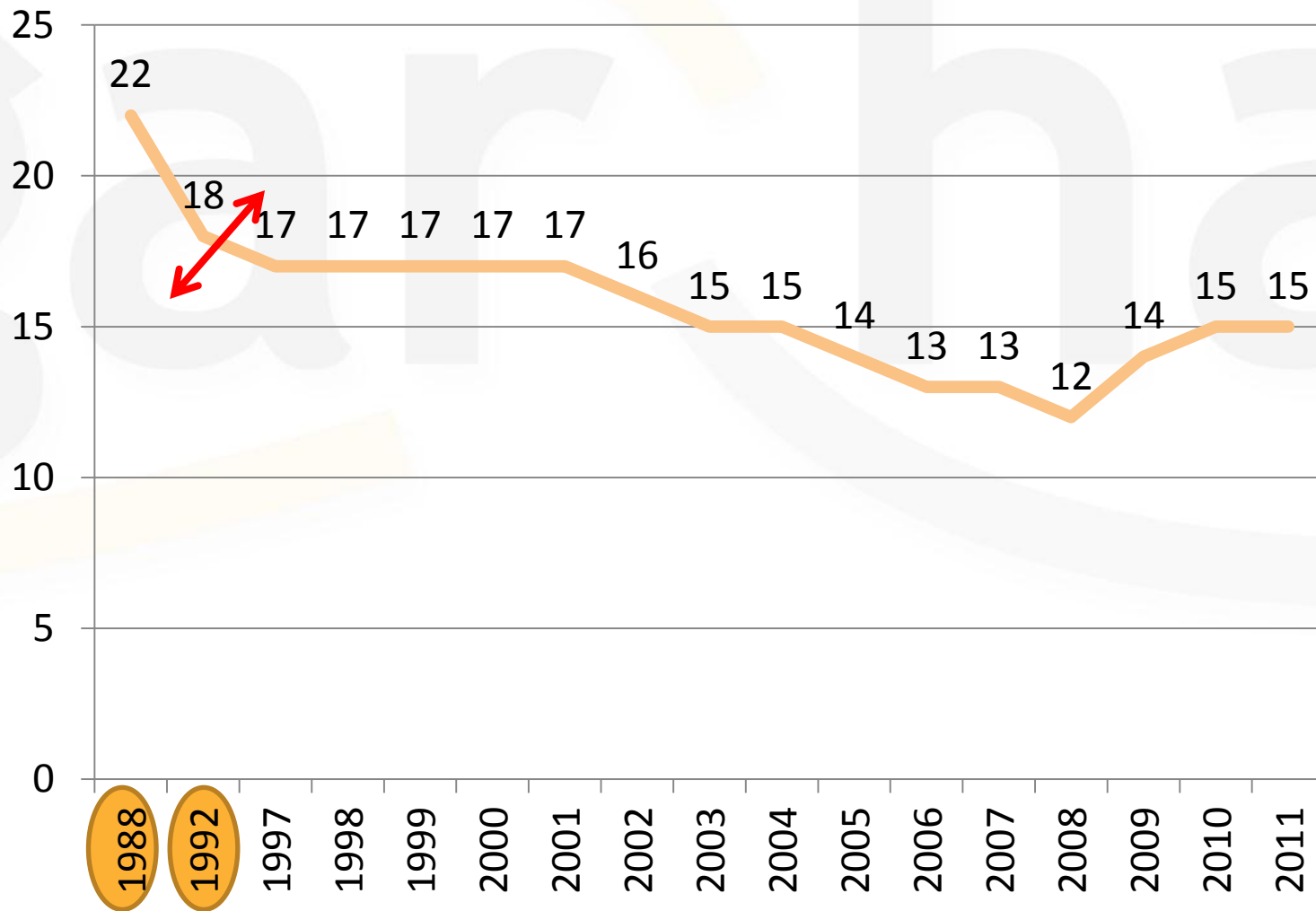
## Verðþróun og samkeppni á dagvörumarkaði

Finnur Árnason

Janúar 2012



# Matur og drykkjarvara sem hlutfall af ráðstöfunartekjum



Ekkiert brúðl!

**BONUS**



Aukin hagkvæmni hefur skilað sér í lægra verði á nauðsynjavörum til íslenskra heimila

**hagar**

# Það eru margir valkostir í boði

HAGKAUP



Samkaup

Melabúðin  
þín verslan

netto

NÓATÚN

1011

...alltaf opið!



Select

HYRNAN

FK  
FJARDARKAUP

KRONAN

Samkaup Úrval

KJARVAL

Stádin

Samkaup strax

BONUS

kostur  
Spórum og njótum lífsins

VÍÐIR

hagar

# Opið allan sólarhringinn – Virk samkeppni

---

## ■ Olís 24/7

- Norðlingaholt, Álfheimar, Gullinbrú, Akureyri, Garðabæ, Selfoss

## ■ Skeljungur 24/7

- Bústaðarvegur, Vesturlandsvegur, Suðurfelli, Hagasmári

## ■ N1 24/7

- Ártúnshöfði, Hringbraut, Lækjargata

## ■ Nettó

- Mjódd

## ■ Tíu Ellefu

- 22 verslanir opnar allan sólarhringinn, Reykjanes, Höfuðborgarsvæðið, Akureyri (Fjórður lokar á miðnætti)

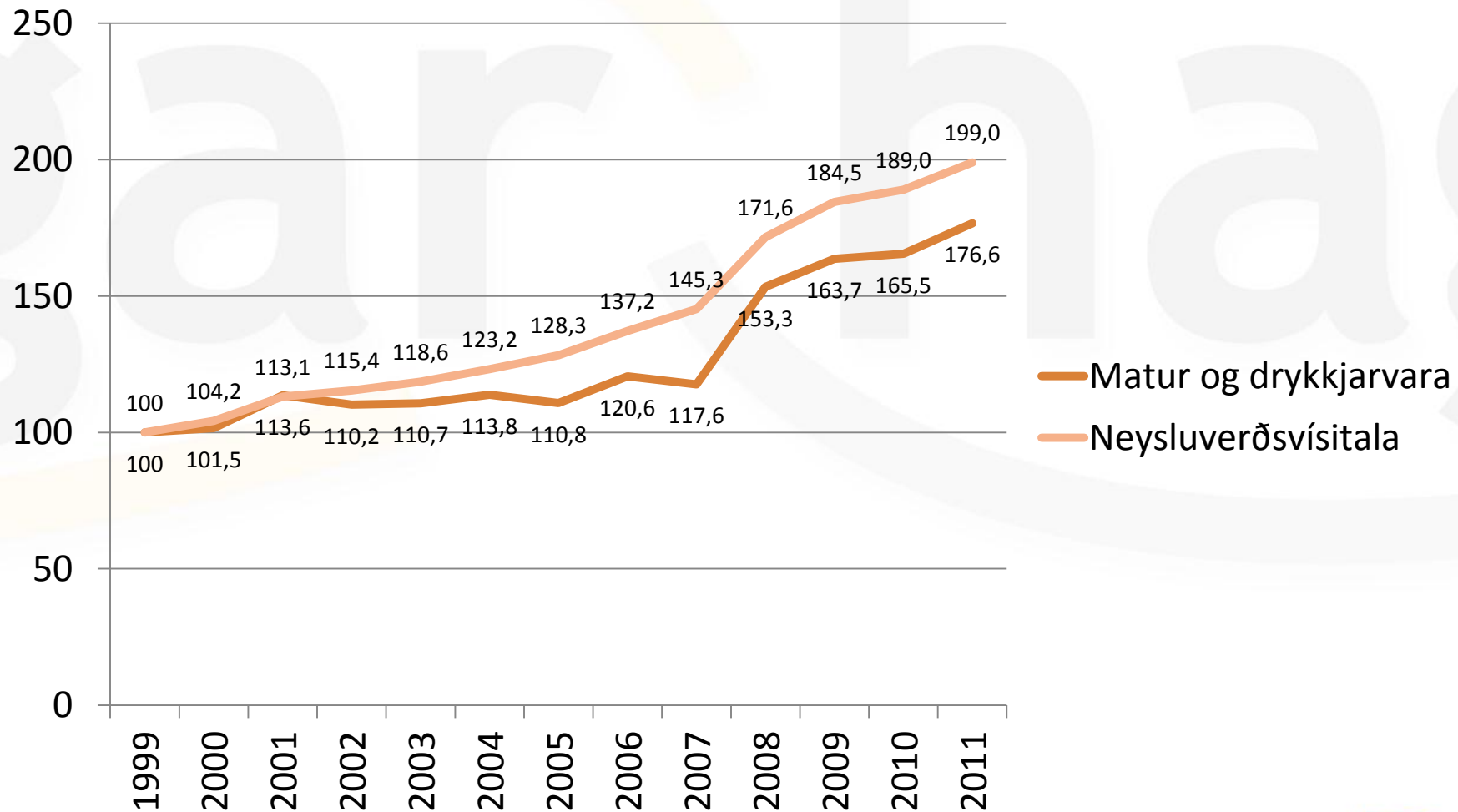
## ■ Nóatún

- Allar 5 verslanir opnar allan sólarhringinn

## ■ Hagkaup

- Skeifan, Garðabær, Eiðistorg

# Matur og drykkjarvara hefur hækkað minna en vísitala neysluverðs undanfarin ár.



# Matvörumarkaðurinn

## Aukin eftirspurn eftir vörum á hagstæðu verði

### Stærstu fyrirtækin

- Hagar, Kaupás og Samkaup
- Samanlagt um 78% markaðshlutdeild, skv. mati Haga

### Helstu breytingar á markaði

- Aukin markaðshlutdeild lágvöruverslana
- Nóatún, 11-11 og 10-11 : Búðum lokað
- Nýjir aðilar á markaði
- Hagkaup, Nóatún og Nettó : Lengri opnunartími og aukin áhersla á vörur á hagstæðu verði

Þægindaverslanir

Stórmarkaðir

Lágvöruverðsverslanir



NÓATÚN

HAGKAUP  
Ein ferð betra verð

BONUS



Samkaup stráx

Samkaup kúval

FK  
FJARÐARKAUP

KRÓNAN

nettó

kvosin  
FERGNT OG FLÓTT

bín verslun

N1

KJARVAL

kostur  
Spörum og njótum lífsins



VÍÐIR

Europris  
HERTLÍVERS

hagar

# Matvörumarkaður 2010 - Heildarvelta 119 milljarðar

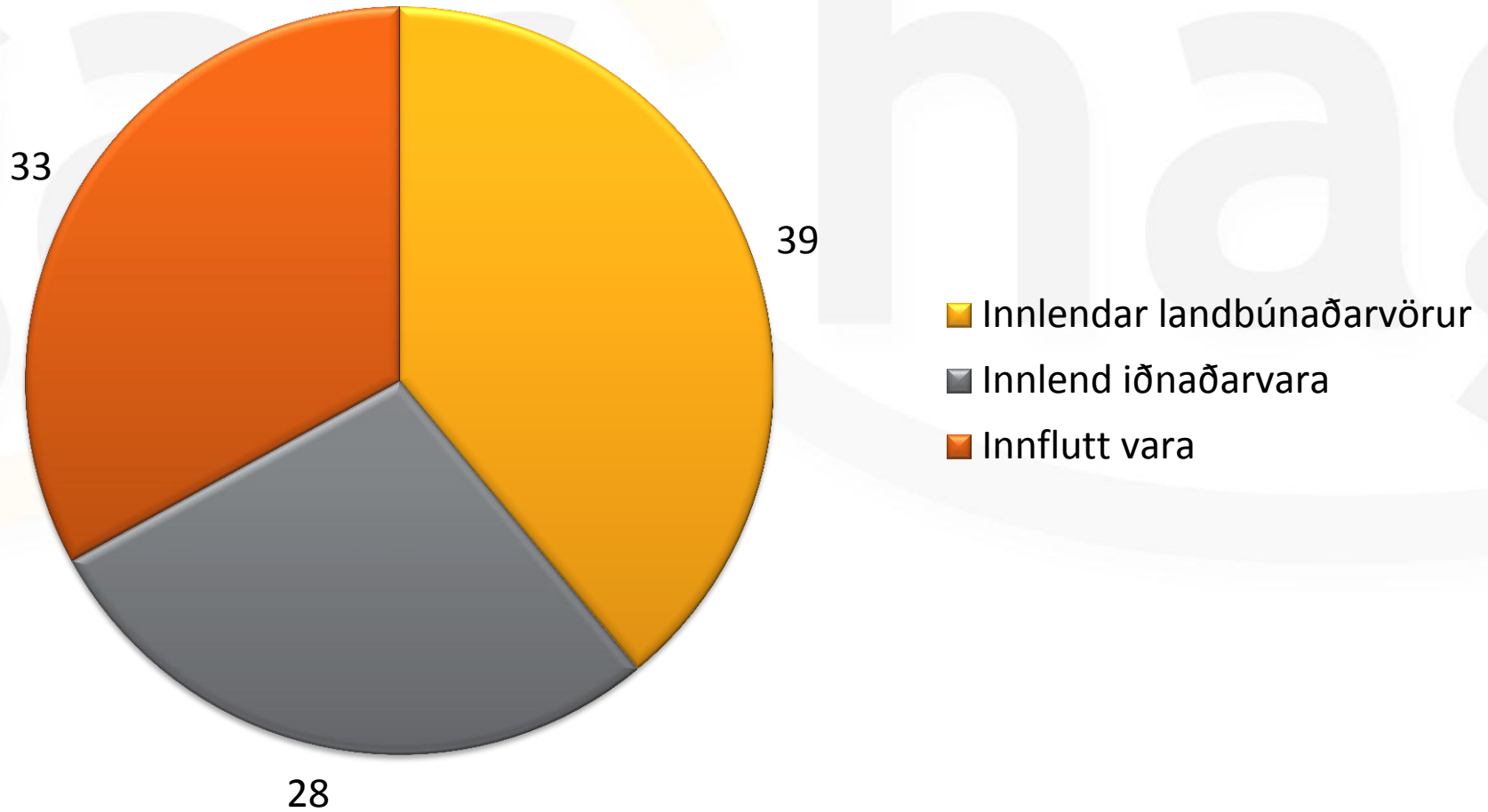
Fyrirtæki	Velta í milljörðum	Markaðshlutdeild
Hagar	51,8	43,4%
Kaupás	22	18,4%
Samkaup	20,1	16,8%
10-11	3,9	3,3%
Ýmsir	21,5	18,0%
	119,3	100,0%

- Mat Haga. Matvörumarkaðurinn 2010 velti um 119 milljörðum
- Fiskbúðir, bakarí og dagvöruverslanir olúfélaga ekki meðtaldar





# Matarkarfa Íslendinga



# Margþrepa skattlagning

---

Innkaupsverð

1. Almennur tollur

2. Magntollur

3. Vörugjald

4. Umbúðagjald

Álagning kaupmanns

5. Virðisaukaskattur

Smásöluverð



Skattlagning dagvöru á að vera á einu stigi,  
t.d. með virðisaukaskatti



# Markaðshludgeild þriggja stærstu í Evrópulöndum

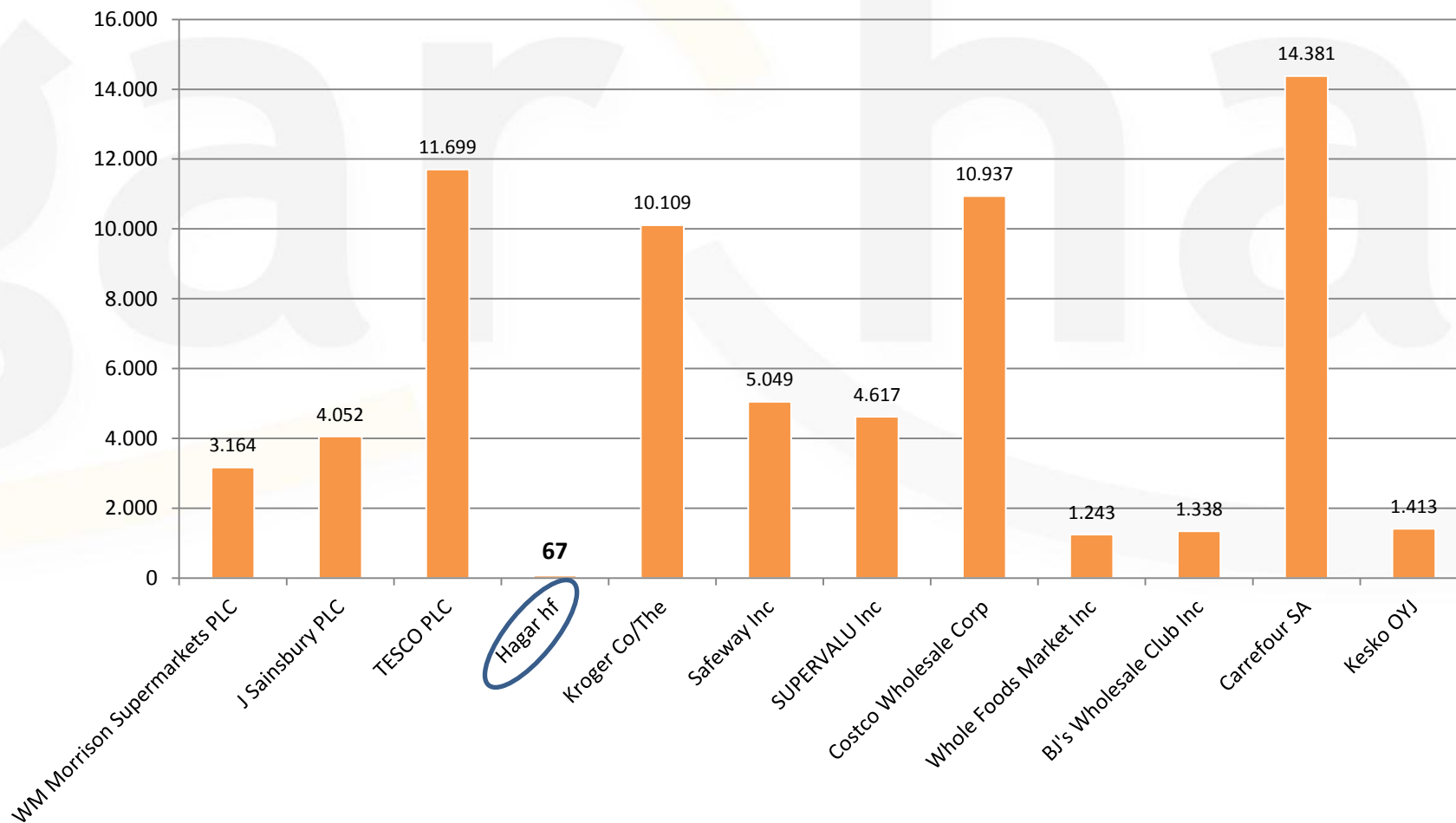
Svíþjóð		ICA	KF	AXFOOD	94%
Noregur		NOREGSGRUP PEN	HAKON	COOP	84%
Holland		AHOLD	LAURUS	TSM	83%
Finland		KESKO	SOK	SPAR	80%
Danmörk		FDB	DANSK SUPERM.	SUPERGROS	78%
Austurríki		SML-REWE	SPAR	ADEG	78%
Sviss		MIGROS	COOP	PRIMO	76%
Þýskaland		EDEKA	REWE	ALDI	62%
Belgía		CARREFOUR**	DELHAIZE	COLRUYT	60%
Bretland		TESCO	SAINSBURY	ASDA	58%
Frakkland		CARREFOUR**	LECLERC	INTERMARCHE	57%
Írland		TESCO	DUNNES	SUPER VALUE	54%
Portúgal		SONAE	JMR	INTERMARCHE	52%
Spánn		CARREFOUR**	EROSKI	MERCADONA	46%
Ítalía		COOP	CONAD	CARREFOUR**	32%
Grikkland		CARREFOUR**	ALFA BETA	VEROPOULUS	32%

# Velta stærri matvörukeðja

## Velta í íslenskum milljörðum

Wal-Mart: 51.887 ma.kr.

■ Velta, ISK ma.kr.



# Áskorun til stjórnvalda

---

- Lausasöluþlyf í dagvöruverslanir
  - Aukin samkeppni og lægra verð til viðskiptavina
- Léttvín og bjór í dagvöruverslanir
  - Hagræði í vörudreifingu - Aukin þjónusta
  - Styrkir landsbyggðarverslun
  - Ríkið losnar við kostnað, en heldur tekjum
- Minni höft – Aukið frelsi. Þjóðin reiðir sig á frjálsan útflutning á matvöru = fiskútflutning. Verum samkvæm sjálfum okkur. Leyfum innflutning.
- Skattlagning á einu stigi



Árið 1970 opnaði Hagkaup í Skeifunni.  
Þá mátti ekki selja mjólk í stórmarkaði.



# Áskorun til samkeppnisyfirvalda

---

- Aukin samskipti við fyrirtæki og atvinnulífið.
  - Aukin samskipti búa til lausnir sem eru hagkvæmar neytendum og atvinnulífinu.
- Notið fyrirbyggjandi aðferðir.
  - Fyrirtæki vilja fara að lögum og reglum.
- Atvinnulífið þarf skýrari samkeppnislöggjöf.
  - Löggjöfin er ung og það er að reyna á marga þætti í fyrsta sinn. Það er eðlilegt að atvinnulífið og samkeppnisyfirvöld sameinist um ósk um skýrari löggjöf. Sumt í löggjöfinni er skýrt, margt óskýrt.





Tökum skrefið – Aukum frelsi í verslun með sjálfsagðar neysluvörur heimilanna

