

REGLUR

Fjarskiptastofu og Samkeppniseftirlitsins um meðferð og úrlausn fjarskiptamála.

1. gr.

Markmið.

Reglur þessar eru settar af Fjarskiptastofu og Samkeppniseftirlitinu samkvæmt 9. mgr. 25. gr. laga nr. 75/2021 um Fjarskiptastofu. Markmið reglnanna er að veita leiðbeiningar um meðferð og úrlausn mála sem fallið geta bæði innan marka laga um fjarskiptamál og samkeppnislaga, og að vinna gegn hugsanlegri óvissu um valdmörk, lögsögu og verkaskiptingu milli stofnananna.

2. gr.

Starfsemi Fjarskiptastofu.

Fjarskiptastofa hefur umsjón með framkvæmd fjarskiptamála hér á landi og hefur eftirlit með málaflokknum eftir því sem mælt er fyrir í lögum nr. 75/2021 og öðrum lögum sem um fjarskiptamál fjalla. Stofnunin skal framfylgja lögnum og stuðla að því að markmið þeirra náist. Verkefni Fjarskiptastofu eru einkum sem hér segir:

- Að stuðla að aðgengilegum, greiðum, hagkvæmum, skilvirkum og öruggum fjarskiptum.
- Að stuðla að öryggi almennings, fyrirtækja og samfélagsins alls á sviði fjarskipta og netöryggis.
- Að leitast við að auka vernd og valmöguleika notenda.
- Að stuðla að virkri samkeppni, hagkvæmum fjárfestingum og koma í veg fyrir óréttmæta viðskiptahætti á fjarskiptamarkaði.
- Að stuðla að nýsköpun, innleiðingu og hagnýtingu fjarskiptatækni hér á landi í því skyni að hámarka jákvæð áhrif tækninnar á samkeppnisstöðu og framþróun samfélagsins.
- Annað sem lýtur að framkvæmd fjarskiptamála.

Komi upp deilur milli fyrirtækja sem reka almenn fjarskiptanet, veita almenna fjarskiptaþjónustu eða aðstöðu um skyldur sem leiðir af lögum um fjarskipti getur deiluaðili beint málinu til Fjarskiptastofu. Þá geta neytendur fjarskiptaþjónustu eða aðrir sem hagsmuna hafa að gæta, beint kvörtun til Fjarskiptastofu um að hún láti málið til sína taka.

3. gr.

Starfsemi Samkeppniseftirlitsins.

Samkeppniseftirlitið framfylgir markmiðum samkeppnislaga með því að vinna gegn óhæfilegum hindrunum og takmörkunum á atvinnurekstri, vinna gegn skaðlegri fákeppni og samkeppnishömlum og auðvelda aðgang keppnauta að markaðnum. Hlutverk Samkeppniseftirlitsins felur m.a. eftirfarandi í sér:

- Að framfylgja boðum og bönnum samkeppnislaga og eftir atvikum 53. og 54. gr. EES-samningsins (samningur um evrópskt efnahagssvæði), taka afstöðu til samruna fyrirtækja og leyfa undanþágur skv. samkeppnislögum.
- Að ákveða aðgerðir gegn samkeppnishamlandi hegðun fyrirtækja.
- Að gæta þess að aðgerðir opinberra aðila takmarki ekki samkeppni og benda stjórnvöldum á leiðir til þess að gera samkeppni virkari og auðvelda aðgang nýrra keppnauta að markaðnum.
- Að fylgjast með þróun á samkeppnis- og viðskiptaháttum á einstökum mörkuðum í íslensku viðskiptalífi og kanna stjórnunar- og eignatengsl milli fyrirtækja.

Samkeppniseftirlitið tekur ákvörðun um það hvort erindi sem berst stofnuninni gefi nægar ástæður til rannsóknar. Við afgreiðslu mála er Samkeppniseftirlitinu heimilt að raða málum í forgangs-röð.

4. gr.

Verkefni Fjarskiptastofu.

Eftirfarandi mál skulu að jafnaði meðhöndluð af Fjarskiptastofu:

- a. Mál varðandi lög um fjarskipti og reglugerðir settar með stoð í þeim. Mál varðandi reglur sem Fjarskiptastofu er heimilað að setja.
- b. Mál viðvirkjandi leyfisveitingum Fjarskiptastofu og túlkun leyfisbréfa.
- c. Mál varðandi úthlutun tíðna og númera.
- d. Mál varðandi markaðsgreiningar, kostnaðargreiningar, bókhaldslegan aðskilnað og viðmið-unartilboð.
- e. Mál sem varða túlkun og eftirfylgni kvaða sem Fjarskiptastofa hefur lagt á fjarskiptafyrirtæki að undangenginni markaðsgreiningu.
- f. Mál varðandi gjaldskrár sem Fjarskiptastofa er falið að samþykkja eða hefur eftirlit með.
- g. Mál varðandi skilmála um þjónustu gagnvart neytendum.
- h. Mál er varða framkvæmd flutningsreglna samkvæmt fjölmiðlalögum.
- i. Tæknileg ágreiningsmál og netöryggismál.
- j. Kvartanir vegna ágalla á þjónustu.

5. gr.

Verkefni Samkeppniseftirlitsins.

Eftirfarandi mál sem tengjast fjarskiptaþjónustu eða -starfsemi skulu að jafnaði meðhöndluð af Samkeppniseftirlitinu:

- a. Mál sem varða misnotkun á markaðsráðandi stöðu, t.d. samtvinnun í viðskiptum, mismunun í verði og skilmálum, skaðleg undirverðlagning og neitun á viðskiptum.
- b. Ólöglegt samráð fyrirtækja og aðrar samkeppnishindranir á fjarskiptamarkaði, ásamt undanþágum frá ákvæðum samkeppnislaga.
- c. Rannsókn á samkeppnislegum áhrifum samruna er varða fjarskiptafyrirtæki.
- d. Opinberar samkeppnishindranir á fjarskiptamörkuðum.
- e. Önnur mál sem byggja á ákvæðum samkeppnislaga eða reglum settum með stoð í þeim lögum.

6. gr.

Framsending erinda.

Berist annarri stofnuninni erindi sem bersýnilega snertir ekki valdsvið hennar, en líklegt þykir að það geti fallið undir valdsvið hinnar stofnunarinnar, skal það framsent eins fljótt og unnt er.

7. gr.

Markatilvik.

Verði annarri stofnuninni kunnugt um mögulegt rannsóknarefni sem samkvæmt lögum getur fallið undir valdsvið beggja stofnananna, og ekki er skýrt samkvæmt reglum þessum hvor þeirra skuli taka málið til meðferðar, skal gera hinni stofnuninni grein fyrir málinu og afhenda henni þau erindi og gögn sem til er að dreifa. Stofnanirnar leiða til lykta hvor taki afstöðu til mögulegs rannsóknarefnis. Við mat á því skal m.a. hafa eftirfarandi til hliðsjónar:

Að hlutverki hvorrar stofnunar málefnið fellur betur.

Hvor stofnunin hafi skýrari lagaheimildir til að leiða málið til lykta.

Hvor stofnunin hafi virkari úrræði.

Aðilar sem ekki vita hvert beri að beina erindi geta borið fram fyrirspurn til annarrar hvorrar stofnunarinnar um það undir hvora stofnunina mál heyrir. Þær skulu taka slíka fyrirspurn til umfjöllunar skv. 1. mgr. eins fljótt og auðið er.

8. gr.

Samskipti við meðferð mála.

Við meðferð mála leita stofnanirnar sjónarmiða hjá hinni stofnuninni í samræmi við rannsóknarreglu stjórnsýslulaga. Að auki leita stofnanirnar að jafnaði sjónarmiða eða upplýsa hvor aðra um verkefni sem til meðferðar eru og leita e.a. eftir sjónarmiðum þar um. Á þetta m.a. að jafnaði við um samruna á fjarskiptamörkuðum sem er til meðferðar hjá Samkeppniseftirlitinu, andmælskjöl sem Samkeppniseftirlitið gefur út vegna rannsókna, sem og sáttarviðræður í tengslum við rannsóknir Samkeppniseftirlitsins. Á sama hátt sendir Fjarskiptastofa markaðsgreiningar sínar til umsagnar og

upplýsir og e.a. leitar umsagnar Samkeppniseftirlitsins um rannsóknir og aðgerðir sem varða samkeppni.

9. gr.

Þátttaka annarrar stofnunar í verkefnum hinnar.

Önnur stofnunin getur tekið þátt í verkefnum hinnar, enda falli þátttakan að lögbundnum verkefnum hennar. Á þessum forsendum getur t.d. önnur stofnunin lagt mat á tiltekna þætti í verkefni hinnar stofnunarinnar, sem síðan er lagt til grundvallar við úrlausn verkefnisins, enda sé rannsóknarregla stjórnisýslulaga uppfyllt.

10. gr.

Sjálfstæði og hagsmunaárekstrar.

Ákvarðanir annarrar stofnunarinnar takmarka ekki og breyta ekki ákvörðunum hinnar, nema lög heimili.

Gæta skal þess að samskipti samkvæmt þessum reglum torveldi ekki lagaskyldur Samkeppniseftirlitsins og Fjarskiptastofu til þess að taka sjálfstæðar ákvarðanir við úrlausn mála á verksviði þeirra, bæði í ásýnd og reynd. Skal þess m.a. gætt að samskiptin skapi vettvang til skoðanaskipta þar sem mismunandi almannahagsmunum, sem kunna að einhverju leyti að skarast, er gefið fullnægjandi rými.

11. gr.

Umgjörð samskipta.

Forstjórar Fjarskiptastofu og Samkeppniseftirlitsins hafa umsjón með framkvæmd þessara reglna. Þeir eiga með sér reglulega fundi og koma á og fylgjast með samskiptum starfsmanna í einstökum málum eða verkefnasviðum. Tíðni samskipta og funda fer eftir þörfum hverju sinni.

12. gr.

Birting og gildistaka.

Reglur þessar skulu birtar í Stjórnartíðindum sem og á heimasíðum Fjarskiptastofu og Samkeppniseftirlitsins. Reglurnar eru til leiðbeiningar og skulu stofnanirnar og aðilar sem starfa á fjarskiptamarkaði taka mið af þeim frá birtingu þeirra í Stjórnartíðindum.

Reglur þessar leysa af hólmi eldri reglur um sama efni nr. 1001/2019.

Reykjavík, 1. febrúar 2022.

Samkeppniseftirlitið.

Páll Gunnar Pálsson.

Fjarskiptastofa.

Hrafnkell V. Gíslason.