

REGLUR

Póst- og fjarskiptastofnunar og Samkeppnisstofnunar um meðferð og úrlausn fjarskipta- og póstmála.

1. gr.

Markmið.

Reglur þessar eru settar af Póst- og fjarskiptastofnun og Samkeppnisstofnun samkvæmt 2. mgr. 3. gr. laga nr. 110/1999 um Póst- og fjarskiptastofnun. Markmið reglnanna er að veita leiðbeiningar um meðferð og úrlausn mála sem fallið geta bæði innan marka laga um póst- og fjarskiptamál og samkeppnislaga, og að vinna gegn hugsanlegri óvissu um valdmörk og lögsögu stofnananna.

2. gr.

Starfsemi Póst- og fjarskiptastofnunar.

Póst- og fjarskiptastofnun hefur umsjón með framkvæmd fjarskipta- og póstmála hér á landi eftir því sem mælt er fyrir í lögum nr. 110/1999 og öðrum lögum sem um fjarskipta- og póstmál fjalla. Stofnunin skal stuðla að samkeppni og koma í veg fyrir ólögmetta viðskiptahætti í póst- og fjarskiptaþjónustu og rekstri fjarskiptaneta. Stofnunin skal taka til meðferðar mál sem upp koma vegna starfsemi fjarskiptafyrirtækja, póstrekinda og rekstrarleyfishafa.

3. gr.

Starfsemi samkeppnisráðs og Samkeppnisstofnunar.

Samkeppnisráð og Samkeppnisstofnun annast daglega stjórnslu á sviði samkeppnislaga nr. 8/1993. Hlutverk samkeppnisráðs er sem hér segir:

- a. að framfylgja boðum og bönnum samkeppnislaga og leyfa undanþágur samkvæmt þeim,
- b. að ákveða aðgerðir gegn samkeppnishamlandi hegðun fyrirtækja og óréttmætum viðskiptaháttum,
- c. að stuðla að auknu gagnsæi markaðarins,
- d. að gæta þess að aðgerðir opinberra aðila takmarki ekki samkeppni og benda stjórnvöldum á leiðir til þess að gera samkeppni virkari og auðvelda aðgang nýrra samkeppnisaðila að markaði,
- e. að fylgjast með þróun á samkeppnis- og viðskiptaháttum á einstökum mörkuðum í íslensku viðskiptalífi og kanna stjórnunar- og eignatengsl á milli fyrirtækja. Skal þetta gert m.a. í því skyni að meta hvort í íslensku viðskiptalífi sé að finna einkenni hringamyndunar, óæskilegra tengsla eða valdasamþjöppunar sem takmarkað geta samkeppni.

Samkeppnisstofnun undirbýr mál sem lögð eru fyrir samkeppnisráð og ráðgjafanefndir þess og annast dagleg störf ráðsins.

4. gr.

Verkefni Póst- og fjarskiptastofnunar.

Eftirfarandi mál skulu að jafnaði meðhöndluð af Póst- og fjarskiptastofnun:

- a. Mál varðandi lög um fjarskipti eða lög um póstþjónustu og reglugerðir settar með stoð í þeim lögum.
- b. Mál varðandi reglur sem Póst- og fjarskiptastofnun er heimilað að setja.

- c. Mál viðvíkjandi leyfisveitingum Póst- og fjarskiptastofnunar og túlkun leyfisbréfa.
- d. Mál varðandi gjaldskrár sem Póst- og fjarskiptastofnun er falið að samþykkja.
- e. Mál varðandi skilmála um þjónustu.
- f. Tæknileg ágreiningsmál.
- g. Kvartanir vegna ágalla á þjónustu.

5. gr.

Verkefni samkeppnisyrvalda.

Eftirfarandi mál sem tengjast fjarskipta- eða póststarfsemi skulu að jafnaði meðhöndluð af samkeppnisyrvaldum:

- a. Mál sem varða misnotkun á markaðsráðandi stöðu, t.d. samtvinnun í viðskiptum, mismunun í verði og skilmálum, skaðleg undirverðlagning og neitun á viðskiptum.
- b. Mál vegna yfirtöku/samruna á póst- eða fjarskiptafyrirtækjum.
- c. Ólöglegt samráð fyrirtækja og aðrar samkeppnishindranir á póst- og fjarskiptamarkaði.
- d. Óréttmætir viðskiptahættir.
- e. Gjaldskrármál, önnur en þau sem falla undir d-lið 4. gr.
- f. Auglýsinga- og kynningarstarfsemi.
- g. Önnur mál sem byggja á ákvæðum samkeppnislaga eða reglum settum með stoð í þeim lögum.

6. gr.

Framsending erinda.

Berist annarri stofnuninni erindi sem bersýnilega snertir ekki valdsvið hennar en líklegt þykir að það geti fallið undir valdsvið hinnar stofnunarinnar skal það framsent eins fljótt og unnt er.

7. gr.

Markatilvik.

Berist annarri stofnuninni erindi sem skv. lögum getur fallið undir valdsvið beggja stofnana og ekki er skýrt skv. þessum reglum hvor skuli afgreiða það skal senda hinni stofnuninni afrit af því og stofnanirnar skulu í sameiningu meta hvor þeirra sé betur til þess fallin að afgreiða erindið. Við mat skal m.a. hafa til hliðsjónar hvor stofnunin hafi:

- skýrari lagaheimildir til að taka á málinu,
- virkari úrræði,
- meiri þekkingu á því sviði sem um ræðir.

8. gr.

Fyrirspurnir.

Aðilum sem ekki er ljóst hvert beri að beina erindi er heimilt að bera fram fyrirspurn til annarrar hvorrar stofnunarinnar um það undir hvora stofnunina mál heyrir. Þær skulu taka slíka fyrirspurn til sameiginlegrar umfjöllunar eins fljótt og auðið er.

9. gr.

Sameiginleg meðferð.

Stofnanirnar geta ákveðið að taka mál sameiginlega til meðferðar ef ljóst þykir að bestur árangur náist með því að beita bæði úrræðum samkeppnislaga og löggjafar á sviði póst- eða fjarskiptamála.

Stofnanirnar geta einnig ákveðið að skipta með sér aðgreindum þáttum máls.

10. gr.

Álitsumleitan.

Póst- og fjarskiptastofnun ber að ráðfæra sig við Samkeppnisstofnun áður en:

- veitt eru leyfi til fjarskipta- eða póstrektsturs sem stofnunin telur að leitt geta til markaðsráðandi stöðu leyfishafa,
- heimiluð er starfsemi eða verðskrá sem stofnunin telur að hugsanlega kunni að ganga gegn 10. eða 11. gr. samkeppnislaga nr. 8/1993.

Samkeppnisstofnun skal ráðfæra sig við Póst- og fjarskiptastofnun áður en:

- kveðið er á um bókhaldslegan eða fjárhagslegan aðskilnað í rekstri póst- eða fjarskiptafyrirtækja.

Stofnunum er heimilt að leita álits hjá hvor annarri í öðrum tilvikum.

11. gr.

Samstarfshópur.

Hvor stofnun um sig skal tilnefna tvo starfsmenn sem tengiliði og skulu þeir jafnframt mynda vinnuhóp sem hafa skal umsjón með samvinnu stofnananna.

12. gr.

Fundir.

Vinnuhópur skv. 11. gr. skal halda fundi tvisvar á ári. Á fundunum skal ræða samskipti stofnananna og hvort þörf sé á úrbótum á einhverju sviði. Hvor stofnun skal kynna mál sem eru eða hafa verið til meðferðar og snert geta starfsvið hinnar stofnunarinnar. Einnig skulu stofnanirnar miðla öðrum upplýsingum sem komið gætu að gagni.

Ef sérstök tilefni eru til skal vinnuhópurinn eða aðrir fulltrúar stofnananna eftir atvikum koma saman eftir þörfum.

13. gr.

Birting og gildistaka.

Reglur þessar skulu birtar í Stjórnartíðindum sem og á heimasíðum Póst- og fjarskiptastofnunar og Samkeppnisstofnunar. Reglur þessar eru til leiðbeiningar og skulu stofnanirnar og aðilar á póst- og fjarskiptamarkaði taka mið af þeim frá birtingu þeirra í Stjórnartíðindum.

Póst- og fjarskiptastofnun og Samkeppnisstofnun skulu fyrir 1. mars 2002 taka til athugunar hvort rétt sé að endurskoða þessar reglur.

Reykjavík, 22. febrúar 2001.

Samkeppnisstofnun.

Georg Ólafsson.

Póst- og fjarskiptastofnun.

Gústav Arnar.